

Sağlıklı, güvenilir, lezzetli ürünleriyle milyonlarca tüketicinin yaşamında...

Kısaca Pınar Et

Sağlıklı, güvenilir, lezzetli et ve et ürünleriyle milyonlarca tüketicinin günlük yaşamında yer alan Pınar Et, üstün kalite standartları, yüksek müşteri memnuniyeti ve pazarlama-üretim-satış gücüyle ulusal ve uluslararası rekabette farklılaşmış bir şirkettir.

lider

Pınar Et Türkiye işlenmiş ve dondurulmuş et ve et ürünleri pazarlarında uzun yıllardır liderdir.

Pınar Et, Türkiye'nin dünya ve AB standartlarına uygun üretim yapan ilk özel girişim entegre et tesisi olarak 1985 yılında faaliyete geçmiştir. Şirket, kurulduğu günden bu yana yüksek kaliteli ve hijyen kurallarının ödünsüz uygulandığı bir üretim sistemiyle tüketicilerine sağlıklı, güvenilir, lezzetli et ve et ürünleri sunmaktadır.

Güçlü mali yapısı, sahip olduğu deneyim, kanıtlanmış üretim kalitesi ve konusunda uzman insan kaynağı, Pınar Et'i Türkiye işlenmiş ve dondurulmuş et ve et ürünleri pazarlarında uzun yıllardır lider olarak konumlandırmaktadır.

Pınar Et, 46.000 m²'si kapalı, 284.000 m²'si açık olmak üzere toplam 330.000 m²'lik üretim tesislerinde yılda 33.000 tonu aşkın üretim gerçekleştirmektedir. Şirket, Türkiye pazarının yanı sıra çoğunluğu yakın coğrafyalarda yer alan, yaklaşık 20 ülkeye ihracat yapmaktadır.

Pınar Et, ürün portföyünü tüketicilerinin istek ve ihtiyaçları ile piyasa beklentilerine uygun

yeniliklerle geliştirmeyi sürdürmektedir. İnsan beslenmesi için gerekli olan her türlü hayvansal protein ihtiyacını karşılamak üzere tüketicilerine en kaliteli et ve balık ürünlerini sunan Pınar Et, gıda güvenliği ve izlenebilirlik konularını da en üst düzeyde gözetmektedir. Şirket'in üretim faaliyetleri her yıl bağımsız gıda denetim kuruluşu SAI Global/EFSIS (Avrupa Gıda Güvenliği İnceleme Kuruluşu) tarafından denetlenmekte, aldığı yüksek puanlar, tüketicinin duyduğu güveni teyit etmektedir.

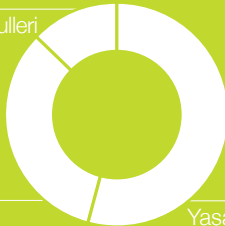
Deneyim ve teknoloji ile desteklenen üretim gücü ve kurumsal yetkinlikleri, Pınar Et'in büyüme yol haritasını belirleyen temel etkenlerdir. Şirket, katma değeri yüksek ürünlerle farklılaşmak ve büyümek olarak tanımladığı hedeflerine ulaşmak amacıyla üretimde verimliliği ve kaliteyi artıracak, ürün gamını genişletecek çalışmaları aralıksız sürdürmektedir.

Pınar Et, Türkiye'nin en büyük ve en saygın gruplarından Yaşar Topluluğu'nun bir üyesidir.

Pınar Et'in Ortaklık Yapısı



Pınar Süt Mamulleri
San. A.Ş.
%12,58



Diğer
%33,24

Yaşar Holding A.Ş.
%54,18

Pınar Et'in hisseleri Borsa İstanbul Ulusal Pazar'da "PETUN" sembolü ile işlem görmektedir.

Hissedar	Hisse Oranı (%)	Hisse Tutarı (TL)
Yaşar Holding A.Ş.	54,18	23.476.893
Pınar Süt Mamulleri San. A.Ş.	12,58	5.451.752
Diğer	33,24	14.406.355
Toplam	100,00	43.335.000

Şirket sermayesi, A grubu nama, B grubu hamiline paylardan oluşmakta olup, genel kurul toplantılarında hazır bulunacak hissedarların veya vekillerinin "A" grubu hisseler için (3'er) oy, "B" grubu hisseler için (1'er) oy hakkı vardır.