

Pınar Et'in Rekabet Avantajları

Pınar Et kuruluşundan itibaren faaliyet gösterdiği pazarın liderliğini sürdürmektedir.

Pınar Et'in etik değerlere bağlılığı ile doğru tanımlanmış pazarlama ve satış süreçleri, ürün kalitesi kadar pazar konumunu da pekiştiren nitelikleridir.

Kalitede sağladığı süreklilik, müşterilerinin her zaman yanında olması ve güven kelimesiyle özdeş markası Pınar Et'in liderlik konumuna katkıda bulunmaktadır.

Farklı tüketici ihtiyaç ve taleplerini takip ederek bunlara uygun çözümler sunan Pınar Et, lider marka olarak sektörü geliştirecek ve tüketimi artıracak şekilde faaliyetlerini sürdürmektedir.

Gittikçe artan marka değeri

- İlk akla gelen marka ⁽¹⁾
- Paketlenmiş et kategorisinde en beğenilen şirket ⁽²⁾
- En itibarlı markalar içerisinde ilk 10'da ⁽³⁾
- Pınar Gurme ve Açbitir Salam için en iyi yeni ürün ödülü ⁽⁴⁾
- Pınar Gurme Sucuk ve Açbitir Salam için ambalaj ödülü ⁽⁵⁾
- Pınar Gurme Burger için en iyi yeni ürün ödülü ⁽⁶⁾
- Superbrands 10 marka ⁽⁷⁾

Kalite standartları ile zenginleşen üretim gücü ve ürün portföyü

- Yenilikçi ve öncü kimlik
- 300'den fazla SKU
- Ar-Ge deneyimi
- Hijyenik ve AB standartlarında üretim
- Teknik deneyim ve sektörel bilgi
- Tedarikten son ürüne kadar her aşamada gıda güvenliği ve kalite
- ISO 9001-2008
- ISO 14001
- ISO 18001
- FSSC 22000
- TSE 17025

Yurt çapında yaygın dağıtım ve tedarikçi ağı

- YBP-Türkiye'nin en büyük soğuk ve donuk dağıtım zinciri
- 155.000 satış noktası
- Teknik bilgi ve deneyim
- Süt ve et ürünlerinin dağıtımında sinerji
- 6 bölgeye yayılmış satın alma faaliyetleri
- Çiftçilerle güçlü ilişkiler
- Sözleşmeli besicilik

Paylaşılan Değer

- Yenilikçi ürünleri ile sektöre yön vermekte, rekabet gücünü pekiştirmektedir.
- Yirmi ülkeye ihracat yaparak paydaşlarına ve ekonomiye katma değer sunmaktadır.
- Ödediği vergi ve sağladığı istihdam ile Türkiye ekonomisine katkıda bulunmaktadır.
- Yürüttüğü sosyal sorumluluk projeleri ile sektörün gelişmesine ve toplumun kalkınmasına destek olmaktadır.

⁽¹⁾ GfK 2012

⁽²⁾ Capital GfK 2012

⁽³⁾ GfK&RepMan 2012

⁽⁴⁾ BrandSpark 2012

⁽⁵⁾ Ambalaj Ay Yıldızları 2012

⁽⁶⁾ BrandSpark 2012

⁽⁷⁾ Superbrands 2012