

Güven kelimesiyle özdeşleşen markamız ile...



Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı

Piyasada tüm kategorilerde lider konuma sahip olan Pınar Et, ürün portföyünü tüketici talep ve beklentilerini karşılayan yeniliklerle geliştirmeye devam etmektedir.

hedef

Pınar Et, 2013 ve sonrasında da liderliğini, sürdürülebilir büyüme stratejisi ile ileriye taşımaya kararlıdır.

Değerli Hissedarlarımız,

Küresel ekonomi sağlıksız görünümünü korumuştur.

2012 yılında Euro Bölgesi'nde yaşanan kamu kesimi ve bankacılık sistemi sorunları küresel ekonomi üzerinde belirleyici olmuştur. ABD'de başkanlık seçiminin yanı sıra istihdam sorunu ve mali uçurum korkusu, Euro Bölgesi'nde kamu borcu, bankacılık sektörü ve güven sorunları, Japonya'da büyümeyi ve parasal genişlemeyi ön plana çıkaran yeni politika uygulamaları yıl boyunca ön plana çıkan konular arasında yer almıştır.

Gelişmiş ülkelerde 2012 yılında gevşek para politikaları uygulanmaya devam edilmiştir. Avrupa'nın farklı ülkelerinde gözlenen parasal genişleme programlarının yanı sıra, Avrupa Merkez Bankası (ECB) borç sorunu yaşayan ülkelere yönelik kısa vadeli tahvil alım programını devreye almış ve Euro'yu her ne pahasına olursa olsun yaşatacağını açıklamıştır. ECB ve diğer otoritelerin çabaları ile AB'nde mali sistemi ayakta tutmaya yönelik çalışmalar, dünya ekonomisinin geleceğine dair beklentileri olumlu yönde etkilemiştir. Hız kesen büyüme, 2012'de gelişmekte olan ekonomilerin en önemli konusu olmuş, enflasyon ve kur üzerindeki riskler ön plana çıkmıştır.

2013'ün ilk çeyreğini geride bıraktığımız bu süreçte, küresel ölçekte reel ekonomiye ilişkin sorunların devam ettiği ve piyasalardaki güven unsurunun tam olarak tesis edilemediği gözlenmektedir. Öngörülerimize paralel olarak, 2013 yılının özellikle ilk yarısı 2012'nin devamı mahiyetinde yaşanmaktadır. Görece toparlanmanın yılın ikinci yarısında başlayacağı, 2014 ve sonrasında ise hız kazanacağını düşünülmektedir.

Türkiye ekonomisi, 2012 yılını pozitif ayrışmasını sürdürmüştür.

Türkiye, 2012 yılında sağlıklı ve sürdürülebilir büyüme hedefine uygun bir ekonomik dengelenme sürecinden geçmiştir. TCMB tarafından uygulanan sıkı para politikaları ekonomik faaliyetin görece yavaşlamasını sağlamış, enflasyonda düşüş sürecine girilmiştir. Bu kapsamda, 2012 yıl sonu GSYH büyümesi %2,2 olarak gerçekleşmiştir.

Başta cari açık olmak üzere makroekonomik göstergelere ilişkin verilerin beklenenden olumlu gerçekleşmesine ve uluslararası kredi derecelendirme kuruluşu Fitch Ratings'in Kasım ayında Türkiye'nin uzun vadeli kredi notunu yatırım yapılabilir seviyeye yükseltmesine bağlı olarak ülkemize giren kısa vadeli sermaye akımlarının arttığı gözlenmiştir. 2013 yılı, büyüme, enflasyon ve cari açık trendleri açısından daha olumlu bir yıl olmaya adaydır.

Pınar Et, sağlıklı, güvenilir, lezzetli et ve et ürünleriyle on milyonlarca tüketicinin günlük yaşamında yer almaya, yüksek müşteri memnuniyeti ve pazarlama-üretim-satış gücüyle rekabette farklılaşmaya devam etmektedir.

Türkiye'nin dünya ve AB standartlarına uygun üretim gerçekleştiren ilk özel girişim entegre et tesisi olan Pınar Et, 2012 yılında liderliğini daha da güçlendiren bir mali ve operasyonel performans sergilemiştir.

Şirketimiz, toplam şarküteride %20,7'lik ciro pazar payı ile tamamladığı 2012'de toplam brüt satış gelirlerini bir önceki yıla oranla %6,89 artırmıştır. İhracat cirosunu %27 büyüten Pınar Et Türkiye'deki hanelerin %41'inin tercihi olmayı başarmıştır.

Toplam brüt satışları 2012 yılı sonunda 516 milyon TL'ye ulaşan Şirketimiz, ihracatını yeni pazarlara girerek geliştirmeyi sürdürmüş ve yurt dışı satışlarında ciro bazında %27'lik büyüme kaydetmiştir.

Piyasada tüm kategorilerde lider konuma sahip olan Pınar Et, ürün portföyünü tüketici talep ve beklentilerini cevaplayan yeniliklerle geliştirmeye devam etmektedir.

Pınar Et, 2012 yılı içinde 10 adet yeni ürünü piyasaya sunmuştur. İfade etmek isteriz ki, yeni ürünlerimiz tüketicimizin yüksek oranda beğenisini kazanmış ve hızlı bir başarı grafiği çizmiştir.

İnsan beslenmesi için temel olan protein ihtiyacını karşılamak üzere tüketicilerine en kaliteli et, balık ve unlu mamulleri ürünlerini ulaştıran Pınar Et, gıda güvenliği ve izlenebilirlik konularını tüketicieye olan sorumluluğunun temelinde görmektedir.

Üretim faaliyetlerimiz, 2012 yılında da bağımsız gıda denetim kuruluşu SAI Global/Efsis (Avrupa Gıda Güvenliği İnceleme Kuruluşu) tarafından denetlenmiş ve Şirketimiz bu süreçten yüksek puanlama ile çıkmıştır. Ürün grupları bazında,

- Pınar Et, şarküteri pazarında, küçülmeye rağmen elde ettiği %20,7'lik ciro pazar payı ile en yakın rakibinin 2 katından fazla bir farkla liderliğini korumuştur.
- Pınar Et, pazardaki en büyük kategori olan sucukta %16,1'lik ciro pazar payıyla Türkiye'de sucuk denince ilk akla gelen marka olmaya devam etmiş ve Türkiye'deki hanelerin %20'sine girmeyi başarmıştır.
- Pınar Salam bir önceki yıla göre %8 artışla %37,8'lik ciro pazar payına ulaşmıştır. Pınar Salam 2012 yılında Türkiye'deki hanelerin %23'ünde tüketilmiştir.
- %28,3'lük ciro pazar payı ile liderliğini sürdüren Pınar Sosis, en yakın rakibinin 11 puan üzerinde konumlanmıştır.
- Pınar Et, 2012 yılında etli ve unlu ürünler ile deniz ürünlerini kapsayan tüm dondurulmuş ürünler pazarında toplam %27 ciro pazar payıyla ilk 2 markadan biri olmayı sürdürmüştür. Dondurulmuş et ürünleri kategorisinde tüketicilerin en çok tercih ettiği marka %42 ile Pınar Et olurken pizza kategorisinde de %28 pazar payı ile liderlik korunmuştur.

Türk Gıda Kodeksi'ndeki değişikliklere tam uyum sürekli hedefimizdir.

Pınar Et, 2012 yılında Türk Gıda Kodeksi'ndeki önemli değişikliklerin ürünlere uyarlanması konusunda yoğun mesai harcamış ve her türlü hazırlığı eksiksiz yapmıştır.

Pınar Et'in kalite yönetim sistemi, ürünlerinin çiftlikten tüketiciye ulaşmasına kadar geçen tüm süreçleri kapsayacak bir yapıya sahiptir ve ürünlerimizin güvenli, sağlıklı ve hijyenik koşullarda üretilerek tüketicilerle buluşturulmasını öngörmektedir. Bu güçlü temel, Pınar Et'in liderliğini sürdürülebilir kılmaktadır.

2013 yılı ile ilgili projelerimiz ve beklentilerimiz

Pınar Et, 2013 ve sonrasında da liderliğini, sürdürülebilir büyüme stratejisi ile ileriye taşımaya kararlıdır. Büyüme beklentimiz, Türkiye ekonomisinin büyüme beklentilerine paraleldir.

Şirketimiz, 2013 yılının ilk çeyreğinde yürürlüğe girmiş bulunan yeni tebliğin gereklerini yerine getirmiştir ve sorumluluk sahibi bir kurumsal vatandaş olarak tüketicieye en iyiyi sunmayı hedeflemektedir.

2013 yılında alt markalarımızı desteklemeye ve yeni alt markalar geliştirmeye odaklanacağız.

Etik değerlere bağlılığı, doğru tanımlanmış pazarlama ve satış süreçleri ile ürün kalitesi Pınar Et'in pazar konumunu geliştirmeye devam edecektir. Kalitede sağladığımız süreklilik ve güven kelimesiyle özdeşleşen markamız katma değer üretme yetkinliğimizi daha da güçlendirecek ve paydaşlarımız için daha çok değer üreteceğiz.

Lider marka olarak sektörünü geliştirmeyi ve tüketicilerini en iyiyle buluşturmayı sürdüren Pınar Et'in performansına katkıda bulunan paydaşlarımıza ve bizi tercih ederek destekleyen tüketicilerimize en içten teşekkürlerimizi sunarız.

Saygılarımla,

İdil Yiğitbaşı
Yönetim Kurulu Başkanı

Türkiye'nin dünya ve AB standartlarına uygun üretim gerçekleştiren ilk özel girişim entegre et tesis olan Pınar Et, 2012 yılında liderliğini daha da güçlendiren bir mali ve operasyonel performans sergilemiştir.