

Pınar Et'in Rekabet Avantajları

Faaliyet gösterdiği pazarda kurulduğu tarihten itibaren liderliğini sürdüren Pınar Et'in en güçlü yanları, kalitede sağladığı süreklilik, müşterilerinin istek ve ihtiyaçlarına tam ve zamanında karşılık vermek ve tüketiciler nezdinde son derece güvenilir olmaktır.

Pınar Et'in etik değerlere bağlılığı ile doğru tanımlanmış pazarlama ve satış süreçleri, ürün kalitesi kadar pazar konumunu da pekiştiren nitelikleridir.

Lider marka olarak sektörü geliştirecek şekilde faaliyetlerini sürdüren Pınar Et, her zaman farklı tüketici ihtiyaç ve taleplerini takip ederek bunlara uygun çözümler sunmaktadır.

Gittikçe artan marka değeri

- Superbrands 10 marka ⁽¹⁾
- En itibarlı markalar içerisinde ilk 10'da ⁽²⁾
- Türkiye'nin en beğenilen şirketleri arasında ⁽³⁾

Kalite standartları ile zenginleşen üretim gücü ve ürün portföyü

- Yenilikçi ve öncü kimlik
- 300'den fazla SKU
- Ar-Ge deneyimi
- Hijyenik ve AB standartlarında üretim
- Teknik deneyim ve sektörel bilgi
- Tedarikten son ürüne kadar her aşamada gıda güvenliği ve kalite
- ISO 9001-2008
- ISO 50001 2008
- ISO 14001
- ISO 18001
- FSSC 22000
- TSE 17025

Yurt çapında yaygın dağıtım ve tedarikçi ağı

- YBP-Türkiye'nin en büyük soğuk ve donuk dağıtım zinciri
- 150.000 satış noktası
- Teknik bilgi ve deneyim
- Süt ve et ürünlerinin dağıtımında sinerji
- 6 bölgeye yayılmış satın alma faaliyetleri
- Çiftçilerle güçlü ilişkiler
- Sözleşmeli besicilik

Paylaşılan Değer

- Yenilikçi ürünleri ile sektöre yön vermekte, rekabet gücünü pekiştirmektedir.
- Yirmi ülkeye ihracat yaparak paydaşlarına ve ekonomiye katma değer sunmaktadır.
- Ödediği vergi ve sağladığı istihdam ile Türkiye ekonomisine katkıda bulunmaktadır.
- Yürüttüğü sosyal sorumluluk projeleri ile sektörün gelişmesine ve toplumun kalkınmasına destek olmaktadır.

⁽¹⁾ Superbrands

⁽²⁾ Repman & GfK 2013

⁽³⁾ GfK & Capital 2013