



Pinar Et

Finansal Sunum

**20
17**

İlk özel
girişim entegre
et tesisi



150 bin
SATIŞ NOKTASI

Türk Gıda Kodeksi
ve AB standartlarına
uygun üretim

102 bin büyükbaş
408 bin küçükbaş
1,8 milyon hindi
KESİM VE İŞLEME
KAPASİTESİ

Kısmi geriye
doğru
entegrasyon



260 bin m² açık
47 bin m² kapalı
ALANDA ÜRETİM



6
BÖLGEYE YAYILMIŞ
SATIN ALMA

5
KATEGORİDE YAKLAŞIK
350
ÜRÜN

860

2017 ortalama
çalışan sayısı

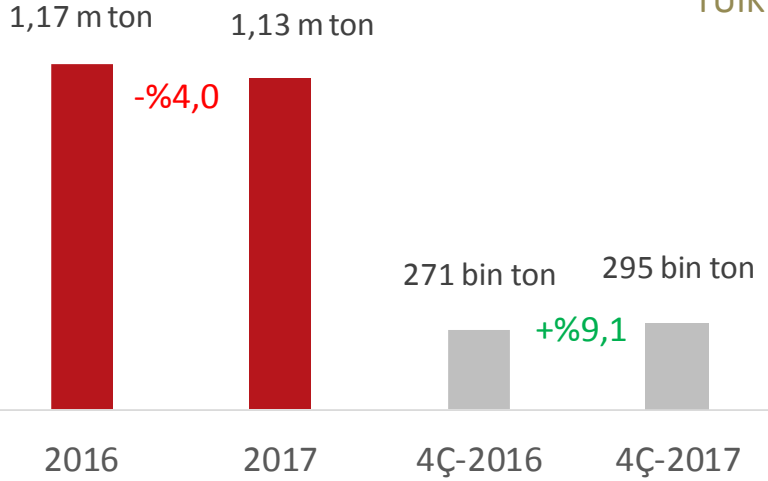


- Yılın ilk yarısında ham madde fiyatları yukarı yönlü seyrederken yılın ikinci yarısında ithalatın etkisiyle gevşeme görüldü.
- Pazar tonaj ve ciro olarak büyüdü.
- Pazara 40 yeni ürün (SKU) sunuldu.
- Ar-Ge Merkezimiz kuruldu.
- Denetimleri başarıyla tamamlayarak «Organik Gıda Sertifikası» alındı.
- 20 yeni verimlilik projesine başlandı.
- Pınar markası 2017 yılında da Superbrands Türkiye'nin süper markalarından biri olarak seçildi. 3

ÜRETİM VE MALİYET

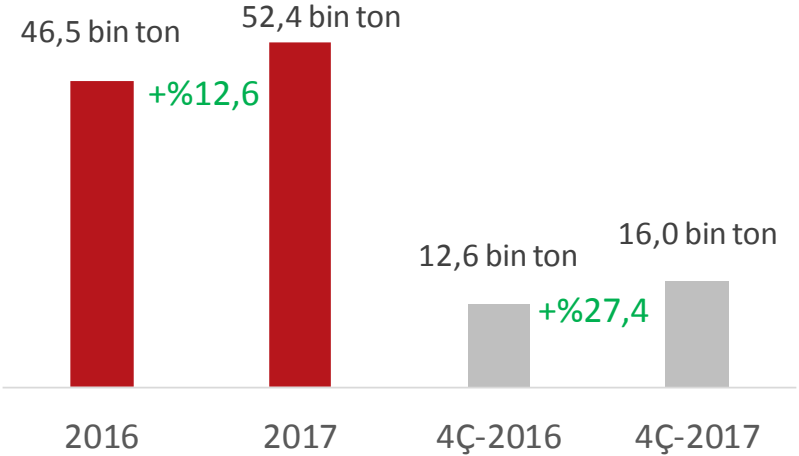
Türkiye’de Kırmızı Et Üretimi

TÜİK



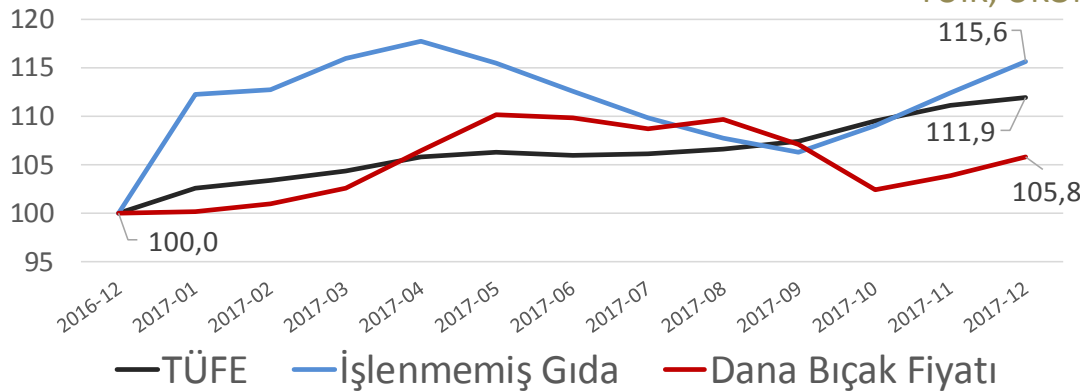
Türkiye’de Hindi Eti Üretimi

TÜİK



Enflasyon ve Kırmızı Et Fiyatları Gelişimi

TÜİK, UKON



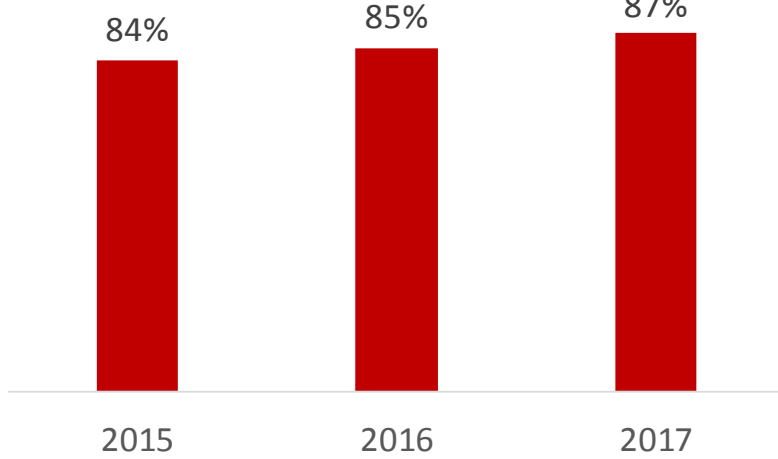
- Canlı hayvan ve karkas ithalatındaki artışla birlikte özellikle yılın dördüncü çeyreğinde fiyatlarda gevşeme görüldü.

- Ocak 2018 itibarıyla besilik hayvan için %0, kasaplık hayvan için %26 (kota dahilinde ESK için %0) ve karkas et ithalatı için %40 seviyesinde gümrük vergisi uygulanmaktadır.

TÜKETİM VE PAZAR

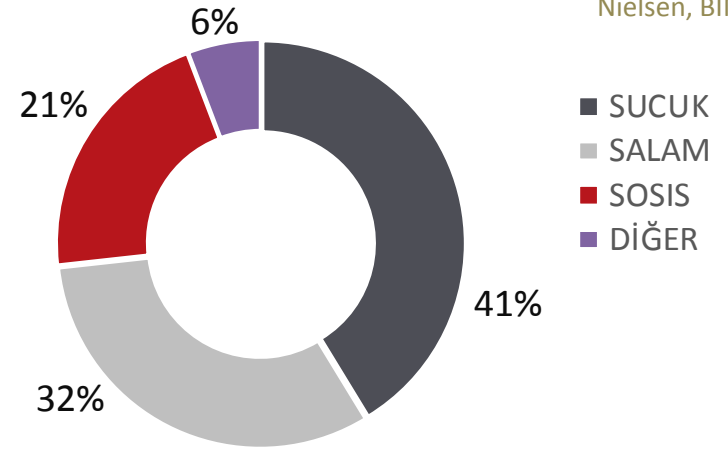
Ambalajlı Şarküteri Miktar Payı

Nielsen



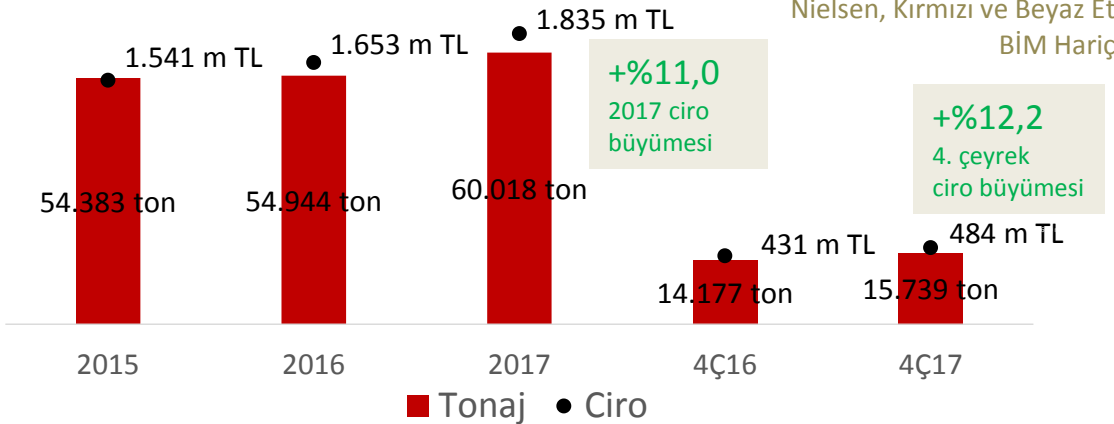
İşlenmiş Et Ürünleri Pazar Miktar Kırılımı

Nielsen, BİM Hariç



İşlenmiş Et Ürünleri Pazarı

Nielsen, Kırmızı ve Beyaz Et
BİM Hariç



IPSOS verilerine göre Temmuz 2016-Ağustos 2017 döneminde toplam dondurulmuş et, balık ve unlu mamuller pazarı bir önceki döneme göre ciro bazında %20 büyüdü. Pazarın büyüklüğü 400 milyon TL'ye erişti.

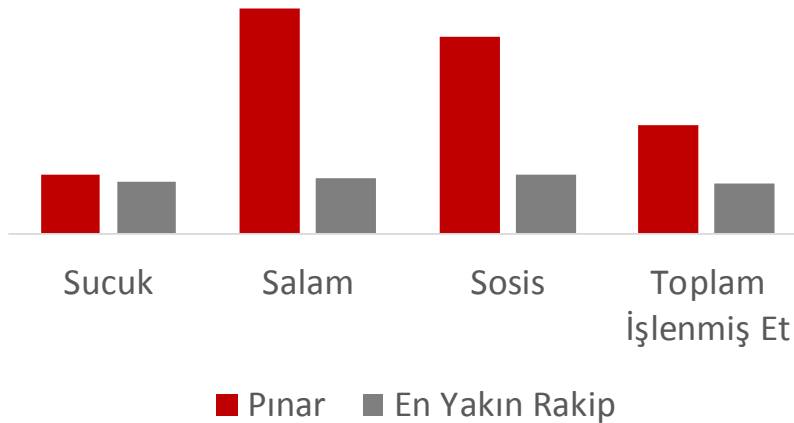
Pazar Payları

Nielsen, Ciro Payı, 2017, BİM Hariç

Ürünler	Pazar Payı	Pozisyon
Sucuk	11,3%	Birinci
Salam	42,7%	Birinci
Sosis	37,3%	Birinci
Toplam İşlenmiş Et	20,5%	Birinci

Pınar Et ve Rakipler

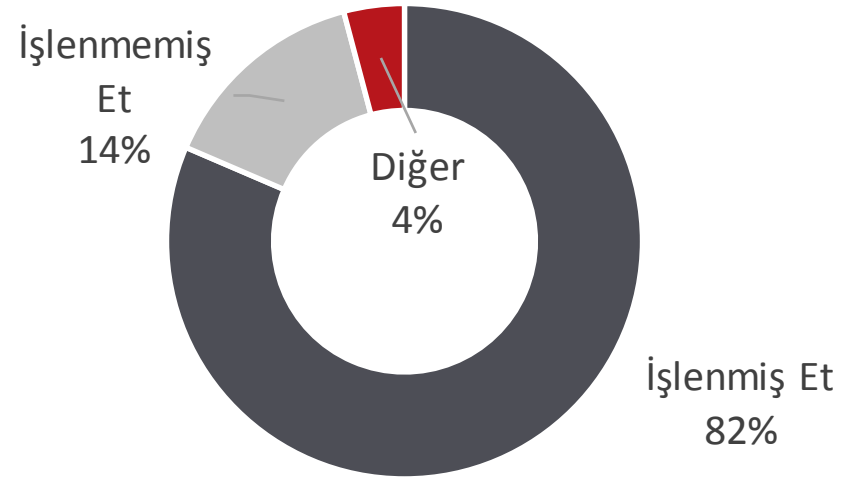
Nielsen, Ciro Payı, 2017, BİM Hariç



%20,5
işlenmiş et
ürünlerindeki
Pınar Et payı, en
yakın rakibin iki
katından fazla



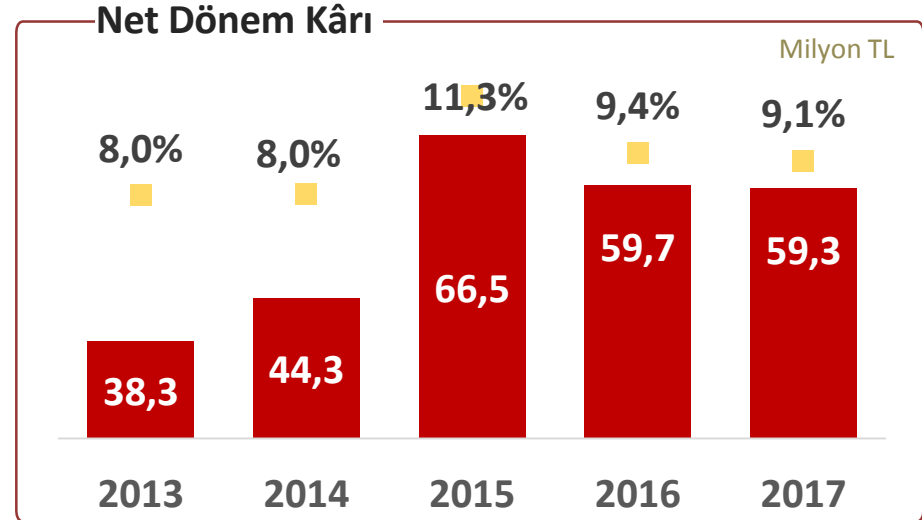
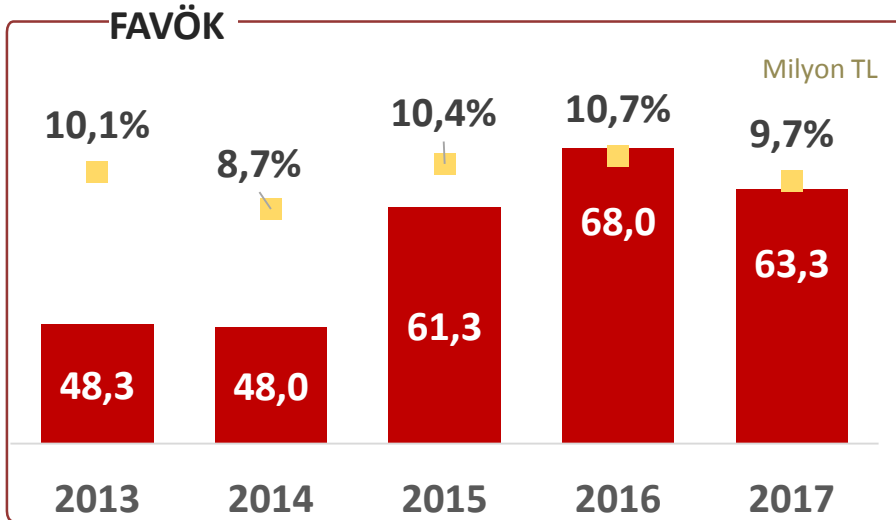
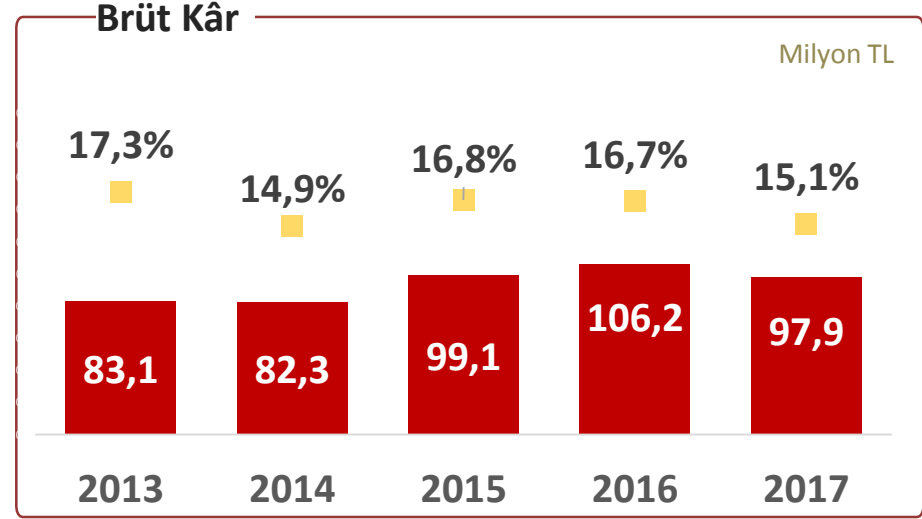
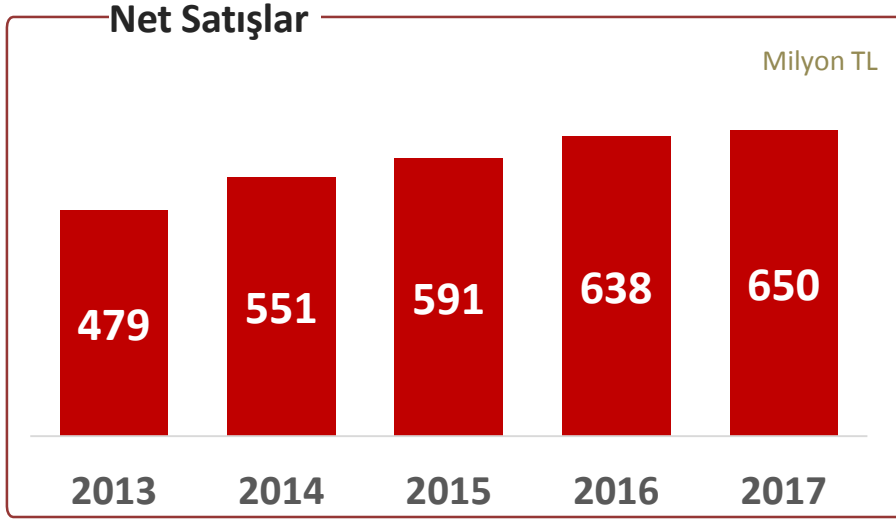
NET SATIŞLARIN KIRILIMI

Ürün
Grupları
BazındaKanal
Bazında

GELİR TABLOSU

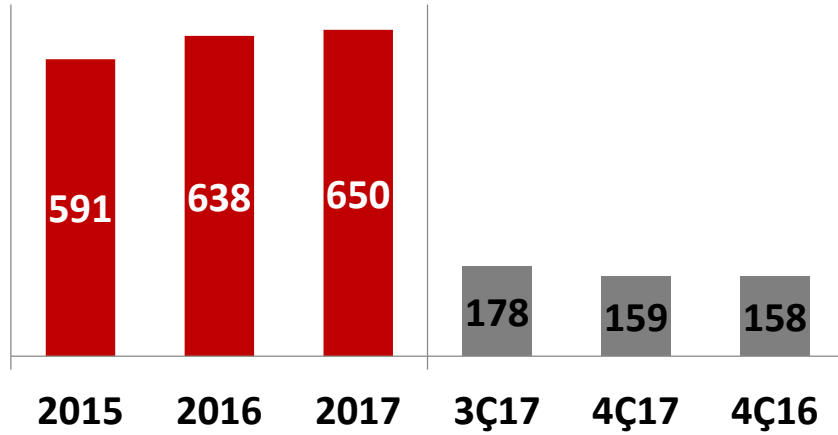
(Milyon TL)	01.01.2017	01.01.2016	Fark	Değişim
	31.12.2017	31.12.2016		
Net Satışlar	649,6	637,5	12,0	1,9%
Satılan Malın Maliyeti	(551,5)	(532,0)	(19,5)	3,7%
Brüt Kar	97,9	106,2	(8,3)	-7,9%
Ar&Ge Giderleri	(2,2)	(1,7)	(0,5)	32,0%
Satış, Dağıtım ve Pazarlama Giderleri	(28,3)	(30,6)	2,3	-7,5%
Genel Yönetim Giderleri	(21,0)	(21,9)	0,9	-4,2%
Faaliyet Karı	46,4	52,0	(5,6)	-10,9%
FAVÖK	63,3	68,0	(4,7)	-6,9%
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Kârlarındaki Paylar	12,6	14,3	(1,8)	-12,3%
Diğer Giderler (Net)	1,4	0,7	0,8	108,5%
Finansal Giderler (Net)	2,9	1,9	1,0	54,7%
Vergi Öncesi Kar	63,3	68,9	(5,6)	-8,2%
Vergi	(4,0)	(9,3)	5,2	-56,7%
Dönem Net Karı	59,3	59,7	(0,4)	-0,6%

SATIŞLAR VE KARLILIK - YILLIK

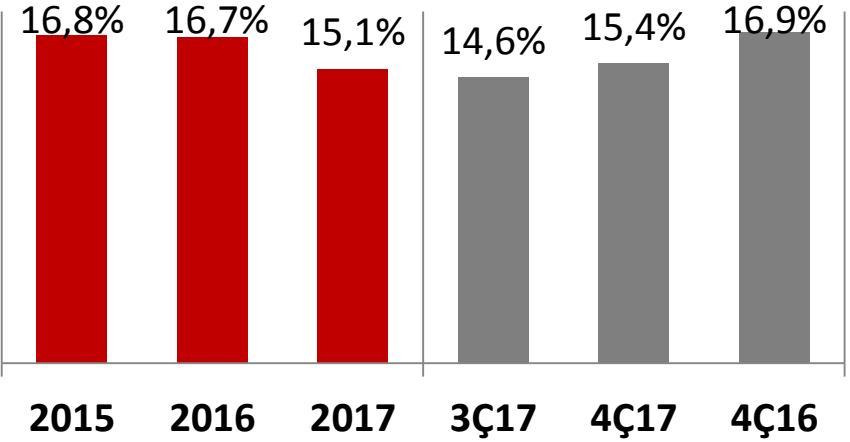


SATIŞLAR VE KARLILIK - ÇEYREKSEL

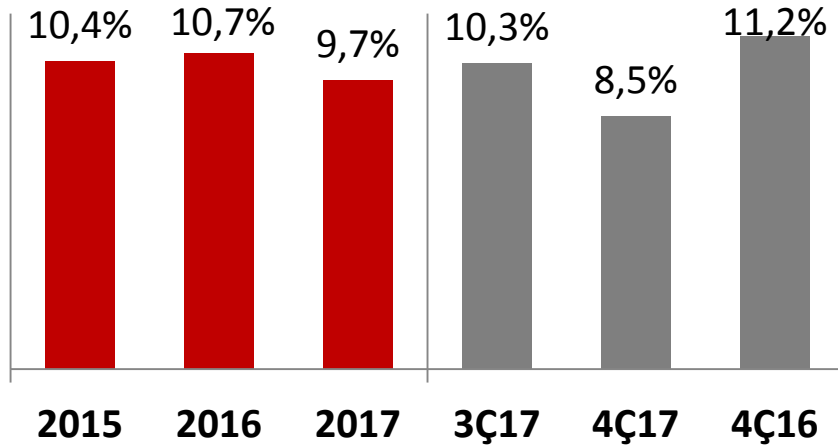
Net Satışlar



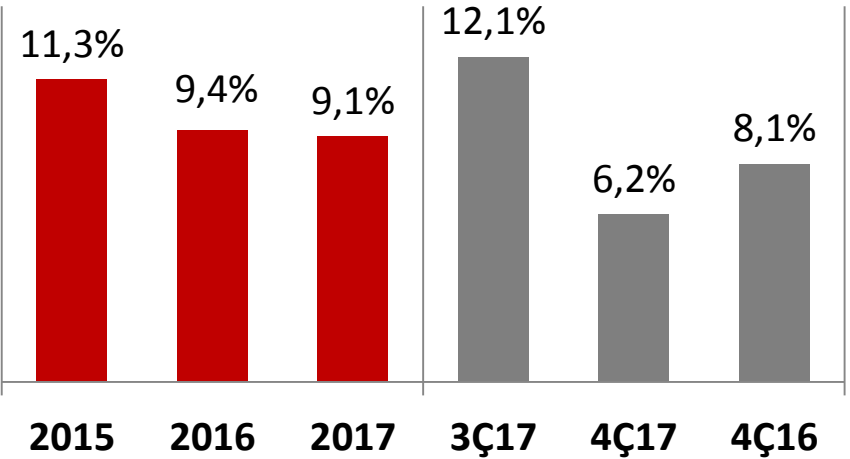
Brüt Kâr



FAVÖK



Net Dönem Kârı



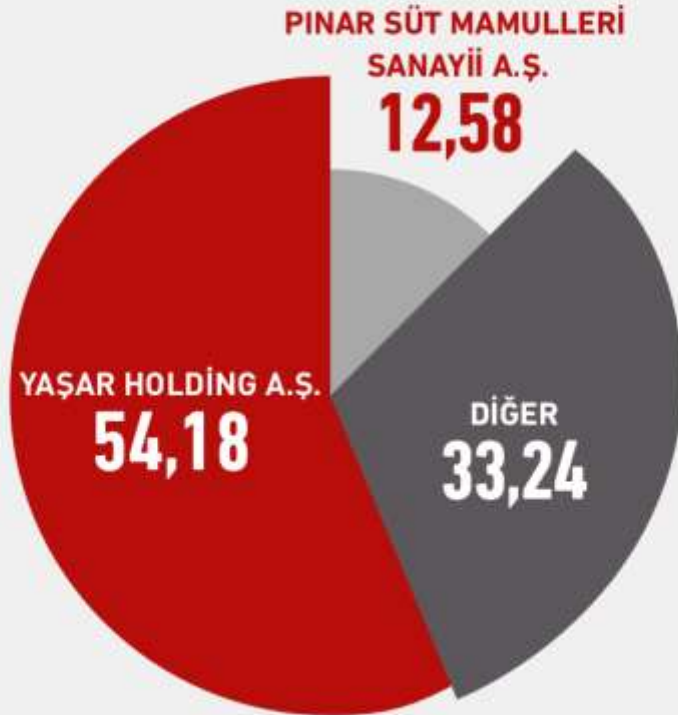
FİNANSAL RASYOLAR

	2013/12	2014/12	2015/12	2016/12	2017/12
Cari Oran	1,70	1,47	1,65	1,67	1,61
Kaldıraç Oranı	0,25	0,23	0,22	0,23	0,23
K.V. Borç/Topl. Borç (Fin.)	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
Net Fin. Borç/FAVÖK	- 0,28	- 0,02	0,02	0,04	0,05
Net Fin. Borç/Özkaynak	- 0,04	- 0,00	0,00	0,01	0,01
Özsermaye Karlılığı (ROE)	11,8%	13,1%	17,7%	14,5%	13,0%

YATIRIM HARCAMALARI

	2014	2015	2016	2017
Yatırım Harcamaları	20,5 m TL	14,7 m TL	16,0 m TL	17,9 m TL

PINAR ET ORTAKLIK YAPISI (%)



Pay Sahibi	Pay Oranı (%)	Pay Tutarı (TL)
YAŞAR HOLDİNG A.Ş.	54,18	23.476.894,71
PINAR SÜT MAMULLERİ SANAYİİ A.Ş.	12,58	5.451.752,25
DİĞER	33,24	14.406.353,04
Toplam	100,00	43.335.000,00

Pınar Et'in payları Borsa İstanbul Yıldız Pazar'da "PETUN" sembolü ile işlem görmektedir.

Şirket paylarının sahip olduğu imtiyazlara ilişkin bilgiler Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu'nda yer almaktadır.