



# Pinar Et

Finansal Sunum  
2019 1. ÇEYREK

İlk özel  
girişim entegre  
et tesisi



**150 bin**  
SATIŞ NOKTASI

Türk Gıda Kodeksi  
ve AB standartlarına  
uygun üretim

**102 bin** büyükbaş  
**408 bin** küçükbaş  
**1,8 milyon** hindi  
KESİM VE İŞLEME  
KAPASİTESİ

Geriye  
doğru  
entegrasyon



**209 bin** m<sup>2</sup> kapalı  
**51 bin** m<sup>2</sup> açık  
ALANDA ÜRETİM



**6**  
BÖLGEYE YAYILMIŞ  
SATIN ALMA

**5**  
KATEGORİDE YAKLAŞIK  
**350**  
ÜRÜN

**768**

2019-1Ç Ortalama  
Çalışan Sayısı

**164,9****MİLYON TL  
CİRO****12,1****MİLYON TL  
FAVÖK****7,7 bin****TON  
SATIŞ****583****MİLYON TL  
PERAKENDE İŞLENMİŞ  
ET ÜRÜNLERİ PAZARI\***

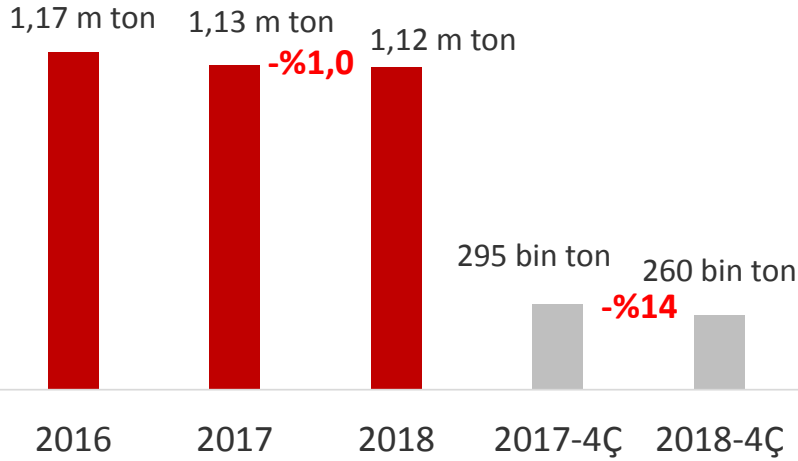
\*Nielsen,  
2019-1Ç  
BİM Hariç

- Kırmızı et fiyatları 2019 yılının ilk çeyreğinde bir önceki yılın aynı dönemine göre %7 artmıştır. (UKON, Dana Bıçak Yağsız TL/KG)
- 2018 yılında Türkiye’de kırmızı et üretimi, geçtiğimiz yıla göre %1,0 azalarak 1,12 milyon ton gerçekleşmişti. (TÜİK)
- 2019 yılının ilk 2 ayında, geçen yılın ilk iki ayı ile karşılaştığımızda hindi eti üretiminde %5’lik bir daralma olmuştur. (TÜİK)
- 2019 1Ç’de Türkiye’de toplam işlenmiş et pazarı, bir önceki yıla göre ciro bazında %12,4 arttı. Tonaj bazında ise %0,4’lük bir daralma oldu. (Nielsen, BİM hariç)

ÜRETİM VE MALİYET

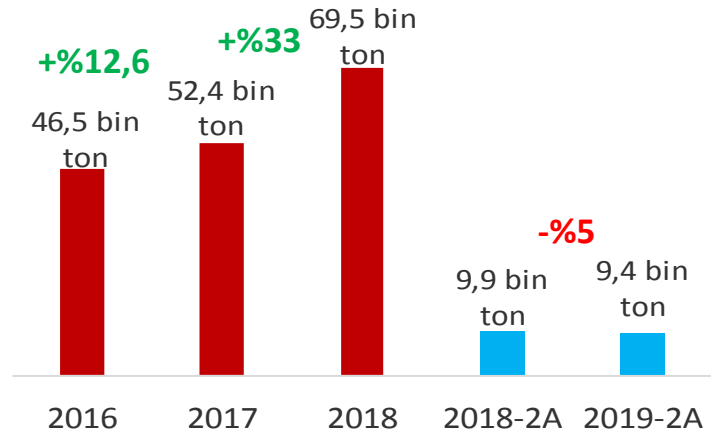
Türkiye'de Kırmızı Et Üretimi

TÜİK



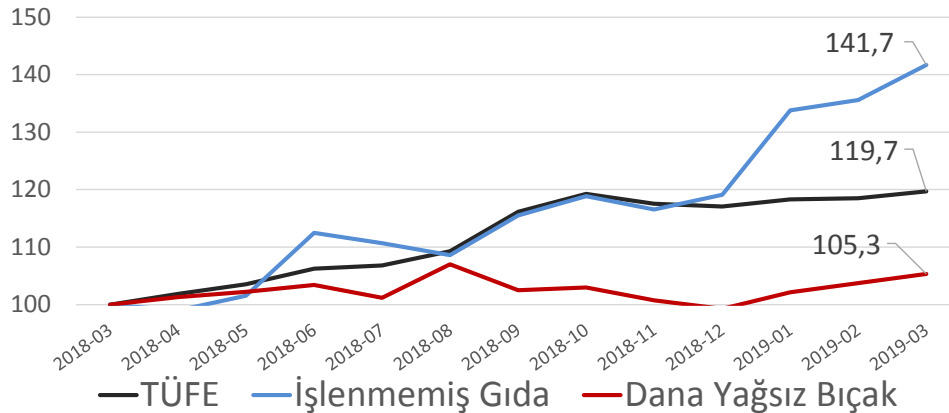
Türkiye'de Hindi Eti Üretimi

TÜİK



Enflasyon ve Kırmızı Et Fiyatları Gelişimi

TÜİK, UKON

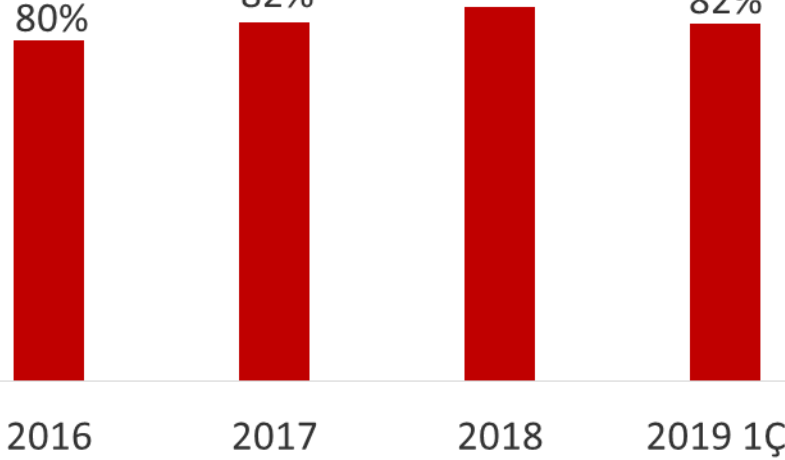


- Besilik hayvan için %0, kasaplık hayvan için %26 (kota dahilinde ESK için %0) ve karkas et ithalatı için %40 seviyesinde gümrük vergisi uygulaması **31 Aralık 2019** tarihine kadar uzatılmıştır.
- 2018 yılında Türkiye'de toplam küçük ve büyük baş hayvan ithalatı %60 artarak 1,2 milyon adetten 1,9 milyon adete ulaşmıştır.

TÜKETİM VE PAZAR

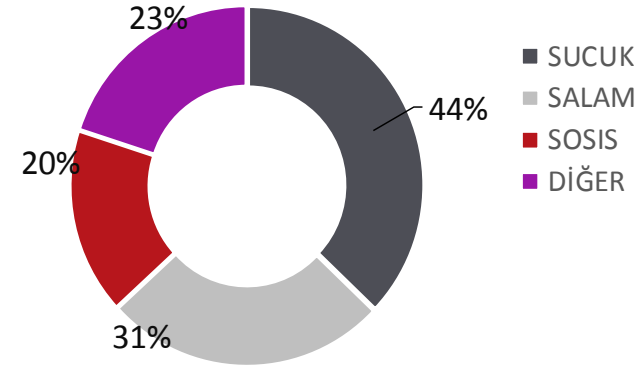
Ambalajlı Şarküteri Miktar Payı

Nielsen



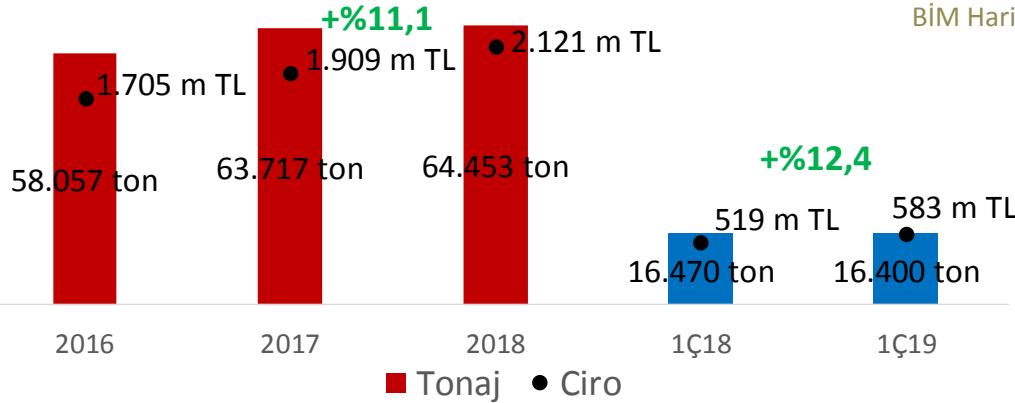
İşlenmiş Et Ürünleri Pazar Miktar Kırılımı

Nielsen, BİM Hariç



İşlenmiş Et Ürünleri Perakende Pazarı

Nielsen, Kırmızı ve Beyaz Et BİM Hariç



- Yılın ilk çeyreğinde, bir önceki yılın aynı dönemine göre tonaj olarak büyümenin yaşanmadığı sektörde ciroasal olarak %12,4'lük bir artış oldu.

### Pazar Payları

Nielsen, Ciro Payı, 2019-1C, BiM Hariç

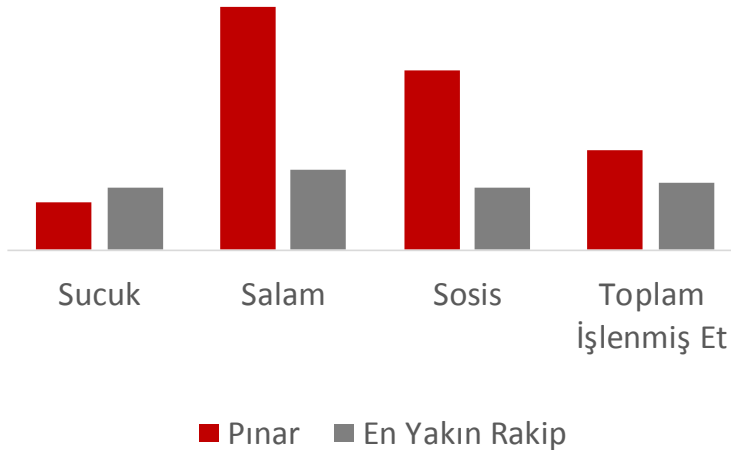
Ürünler	Pazar Payı	Pozisyon
Sucuk	8,3%	Üçüncü
Salam	42,8%	Birinci
Sosis	31,6%	Birinci
Toplam İşlenmiş Et	17,5%	Birinci

Nielsen, Ciro Payı, 2019-1C, BiM Hariç

- Toplam işlenmiş et pazarında %17,5 düzeyinde pazar payına sahip Pınar Et lider konumunu sürdürmektedir.
- Yeni ürün lansmanları ve ambalaj çeşitlendirmeleri devam ediyor.

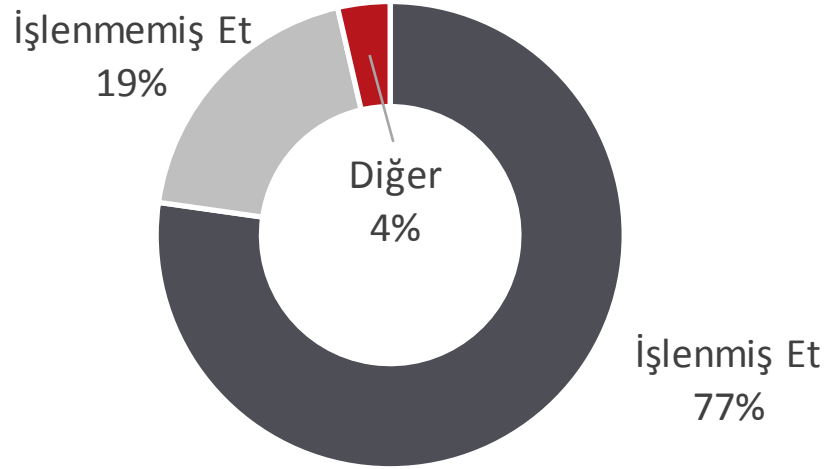
### Pınar Et ve Rakipler

Nielsen, Ciro Payı, 2019-1C, BiM Hariç

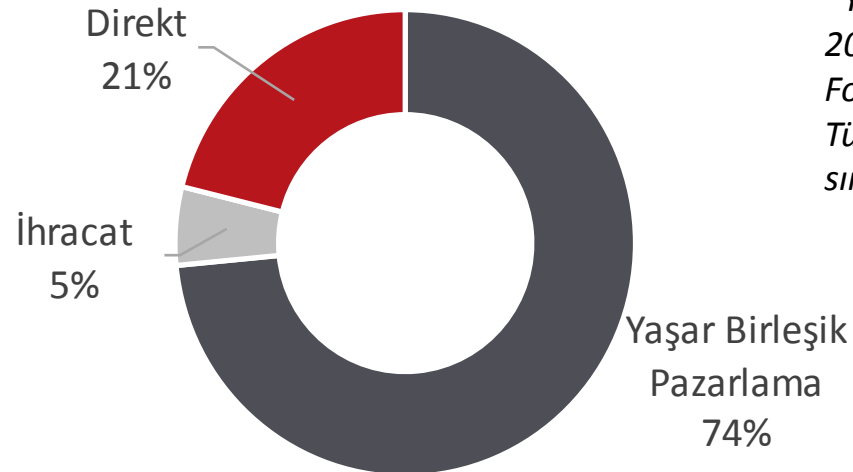


NET SATIŞLARIN KIRILIMI

Ürün  
Grupları  
Bazında



Kanal  
Bazında



*\*Yaşar Birleşik Pazarlama, 2017 verileriyle hazırlanan Fortune dergisinin ilk 500 Türkiye sıralamasında 126. sırada yer almıştır.*

**GELİR TABLOSU**

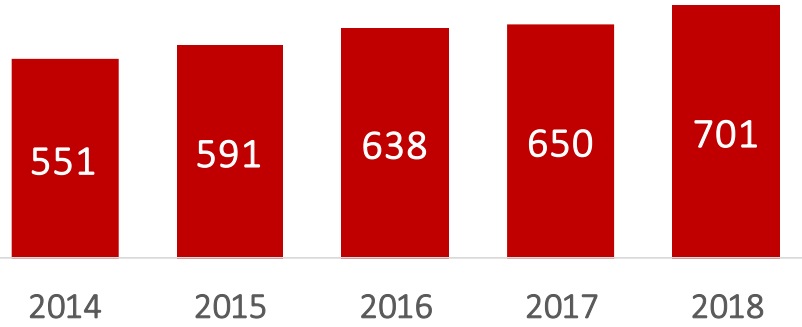
(Milyon TL)	01.01.2019 31.03.2019	01.01.2018 31.03.2018	Fark	Değişim
<b>Net Satışlar</b>	<b>164,9</b>	<b>161,2</b>	<b>3,7</b>	<b>2,3%</b>
Satılan Malın Maliyeti	(142,4)	(136,1)	(6,3)	4,6%
<b>Brüt Kar</b>	<b>22,6</b>	<b>25,2</b>	<b>(2,6)</b>	<b>-10,3%</b>
Ar&Ge Giderleri	(0,5)	(0,8)	0,3	-38,9%
Satış, Dağıtım ve Pazarlama Giderleri	(8,0)	(7,7)	(0,3)	3,4%
Genel Yönetim Giderleri	(6,2)	(5,7)	(0,5)	9,0%
<b>Faaliyet Karı</b>	<b>8,0</b>	<b>11,1</b>	<b>(3,1)</b>	<b>-27,9%</b>
<b>FAVÖK</b>	<b>12,1</b>	<b>14,5</b>	<b>(4,7)</b>	<b>-16,1%</b>
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Kârlarındaki Paylar	(4,9)	7,4	(12,4)	-166,1%
Diğer Giderler (Net)	1,0	0,8	0,2	28,5%
Finansal Giderler (Net)	(0,2)	0,0	(0,2)	-9661,2%
<b>Vergi Öncesi Kar</b>	<b>3,9</b>	<b>19,3</b>	<b>(15,4)</b>	<b>-79,9%</b>
Vergi	(1,8)	(0,0)	(1,7)	4136,8%
<b>Dönem Net Karı</b>	<b>2,1</b>	<b>19,3</b>	<b>(17,2)</b>	<b>-89,1%</b>



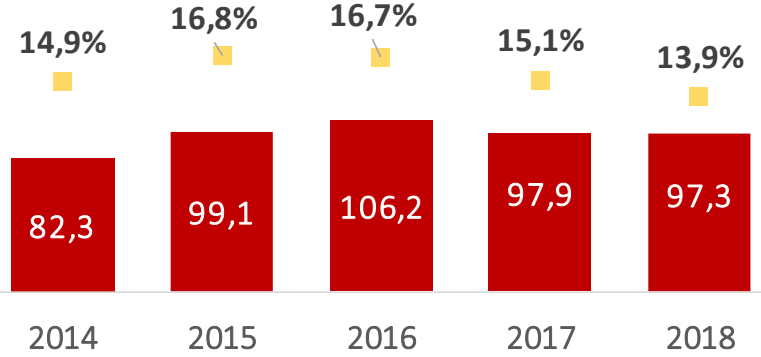
SATIŞLAR VE KARLILIK - YILLIK

Net Satışlar

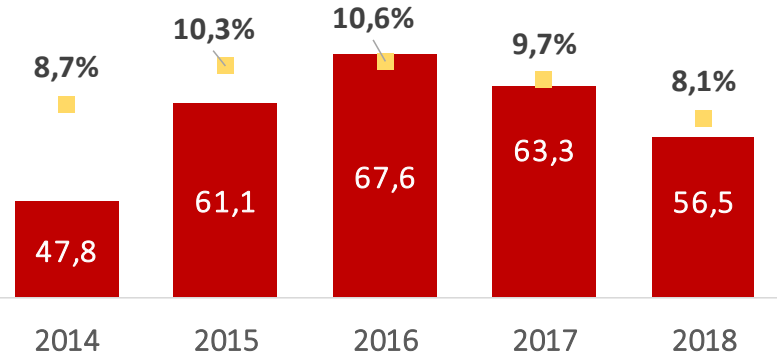
milyon TL



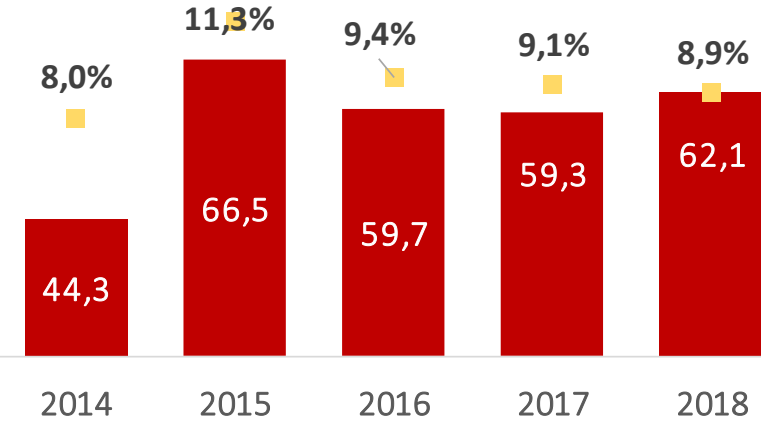
Brüt Kâr



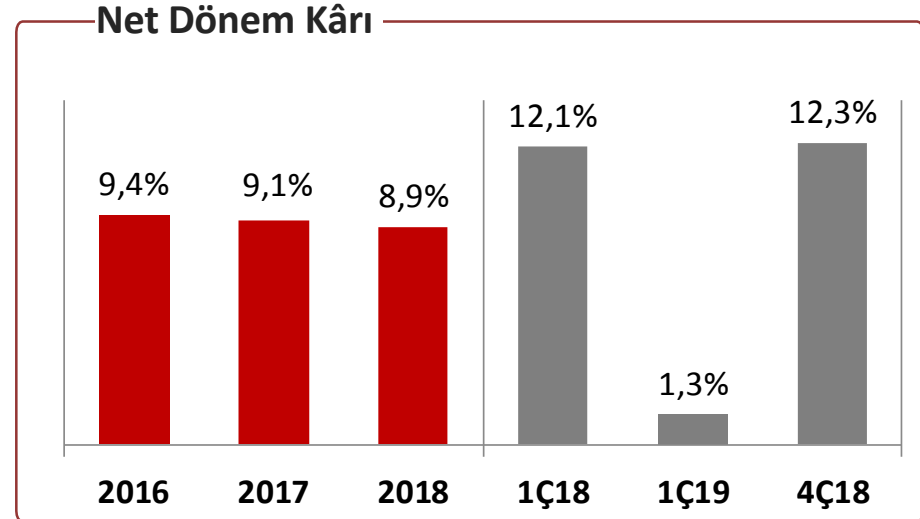
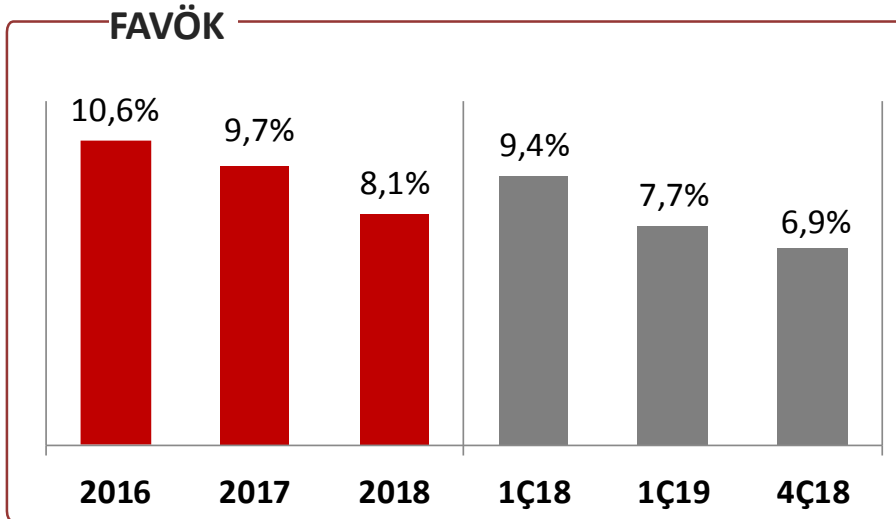
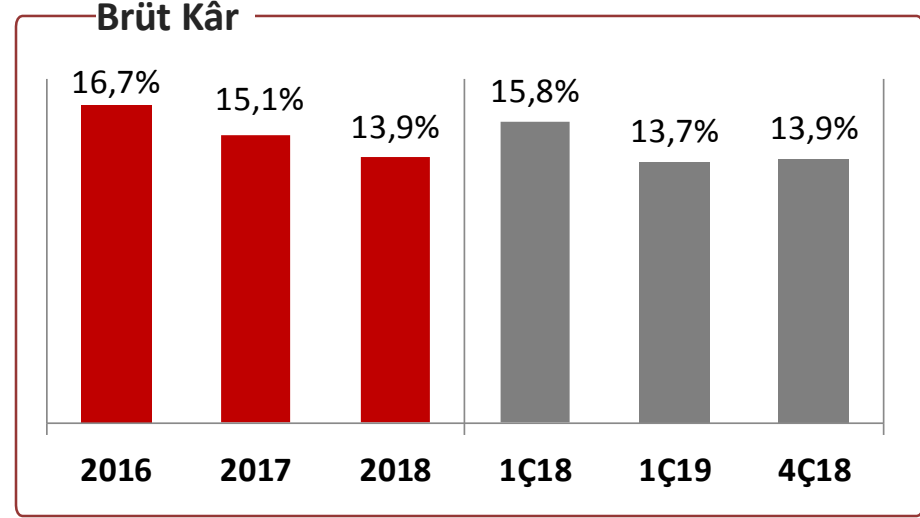
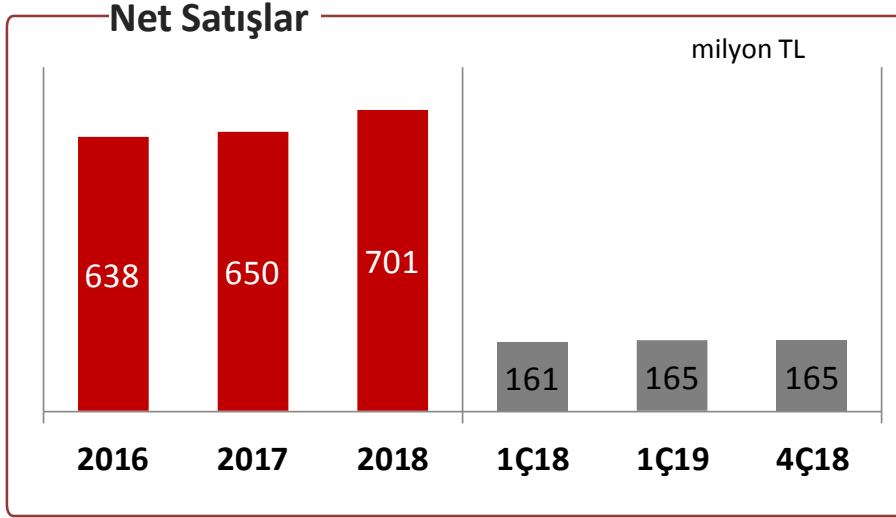
FAVÖK



Net Dönem Kârı



SATIŞLAR VE KARLILIK - ÇEYREKSEL



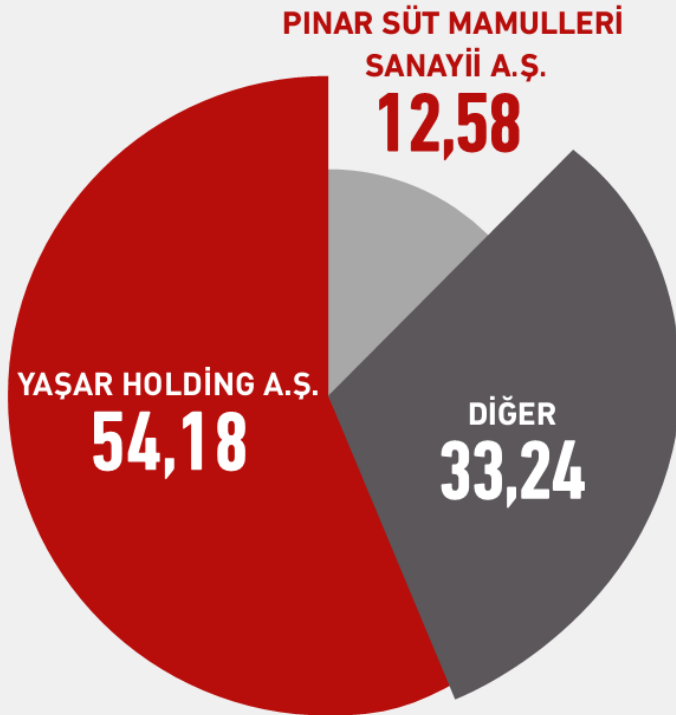
## FİNANSAL RASYOLAR

	2015/12	2016/12	2017/12	2018/12	2019/03
Cari Oran	1,65	1,67	1,61	1,65	1,34
Kaldıraç Oranı	0,22	0,23	0,23	0,24	0,29
K.V. Borç/Topl. Borç (Fin.)	1,00	1,00	1,00	1,00	0,87
Net Fin. Borç/FAVÖK	0,02	0,04	0,05	0,07 -	0,09
Net Fin. Borç/Özkaynak	0,00	0,01	0,01	0,01 -	0,01
Özsermaye Kârlılığı (ROE)	17,7%	14,5%	12,9%	11,8%	8,9%

## YATIRIM HARCAMALARI

	2015	2016	2017	2018	2018/03	2019/03
Yatırım Harcamaları	14,7 m TL	16,0 m TL	17,9 m TL	28,9 m TL	4,2 m TL	1,0 m TL

## PINAR ET ORTAKLIK YAPISI (%)



Pay Sahibi	Pay Oranı (%)	Pay Tutarı (TL)
YAŞAR HOLDİNG A.Ş.	54,18	23.476.894,71
PINAR SÜT MAMULLERİ SANAYİİ A.Ş.	12,58	5.451.752,25
DiĞER	33,24	14.406.353,04
<b>Toplam</b>	<b>100,00</b>	<b>43.335.000,00</b>

Pınar Et'in payları Borsa İstanbul Yıldız Pazar'da "PETUN" sembolü ile işlem görmektedir.

Bu sunum hisse senetlerinin alınıp satılması ile ilgili bir teklif ya da öneri niteliği taşımaz ve hiçbir hukuki anlaşma ya da sözleşmeye baz oluşturmaz. Sunumda şirket yönetiminin gelecekte olması muhtemel olaylara ilişkin bugünkü görüşlerine yer verilmiştir. Tahminler temel mantık kurallarına dayandırılmasına rağmen, değişkenler ve tahminlere baz oluşturan varsayımlardaki değişiklikler tahminlerden önemli oranda sapmalara sebep olabilir. Ekteki sunumun yatırım amaçlı kullanılmasına bağlı olarak oluşabilecek herhangi bir zarardan Pınar Entegre Et ve Un San. A.Ş. ile iştirakleri, danışmanları, yöneticileri ve çalışanları sorumlu tutulamaz.

Şirketin mali tablolarına [www.kap.gov.tr](http://www.kap.gov.tr) ve [www.pinar.com.tr](http://www.pinar.com.tr) web sitelerinden erişim sağlanabilir.

## Yatırımcı İlişkileri Bölümü

Tel: 90 232 495 00 00

Faks: 90 232 484 17 89

[yatirimciiliskileri@pinaret.com.tr](mailto:yatirimciiliskileri@pinaret.com.tr)

<http://yatirim.pinaret.com.tr/yatirim.aspx>

