



Pinar Et

Finansal Sunum
2019

İlk özel
girişim entegre
et tesisi



155 bin
SATIŞ NOKTASI

Türk Gıda Kodeksi
ve AB standartlarına
uygun üretim

102 bin büyükbaş
408 bin küçükbaş
1,8 milyon hindi
KESİM VE İŞLEME
KAPASİTESİ

Hindide
geriye doğru
entegrasyon



50 bin m² kapalı
259 bin m² açık
ALANDA ÜRETİM



6
BÖLGEYE YAYILMIŞ
SATIN ALMA

6
KATEGORİDE YAKLAŞIK
350
ÜRÜN

751
2019 YILI
ORTALAMA
ÇALIŞAN SAYISI

BAŞLICA GELİŞMELER

747,9 milyon TL | **114,5** milyon TL | **46,2** milyon TL
CİRO | BRÜT KÂR | NET DÖNEM KÂRI

31.783 ton
2019 YILI SATIŞ TONAJI

33
YENİ ÜRÜN

%18,1
İşlenmiş et ürünlerindeki
Pınar Et'in 2019'daki
ciro payı
(Nielsen, BIM hariç)



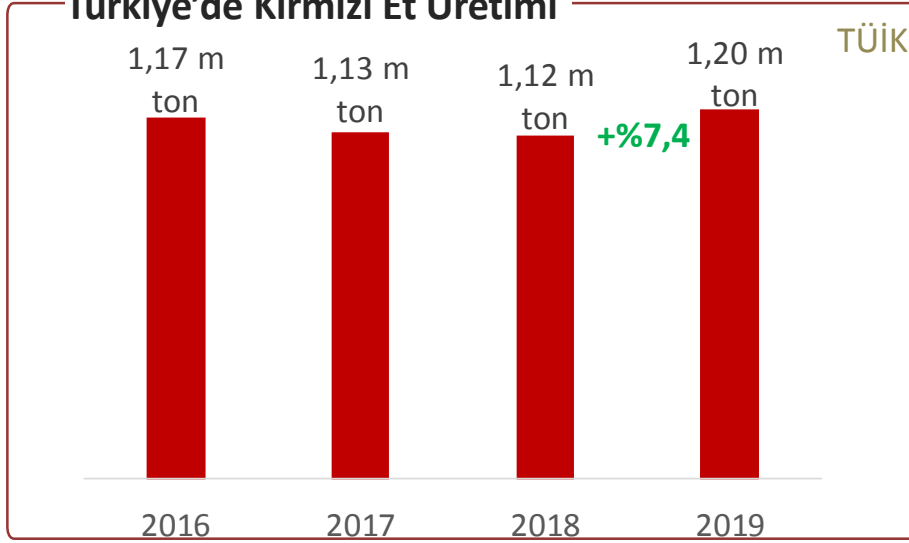
2,4
milyar TL
2019'da
işlenmiş et ürünleri
pazarı büyüklüğü

66,6
milyon
2019'da
Türkiye'deki hayvan
sayısı (TÜİK)

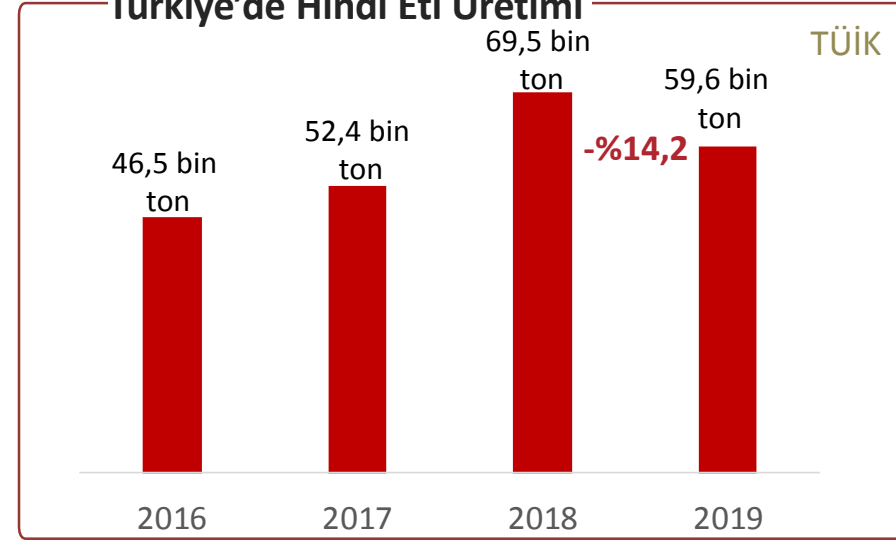
- Kırmızı et fiyatları ortalaması 2019'da bir önceki yılın aynı dönemine göre %16,6 daha yüksek gerçekleşmiştir. (UKON, Dana Bıçak Yağsız TL/KG)
- Türkiye'de kırmızı et üretimi 2019'da önceki yıla göre %7,4 artarak 1,2 milyon ton olarak gerçekleşmiştir. (TÜİK)
- Hindi eti üretimi 2019 yılında geçen yıla kıyasla %14,2 daralmıştır. (TÜİK)
- Türkiye'de toplam işlenmiş et pazarında, 2019 yılında bir önceki yıla göre ciro bazında %14,3, tonaj bazında ise %1,7'lik artış gerçekleşmiştir. (Nielsen, BIM hariç)
- Türkiye İtibar Endeksi Araştırması sonuçlarına göre Pınar Et, 2018 yılında «İşlenmiş Gıda» kategorisinde 1. oldu.

ÜRETİM VE MALİYET

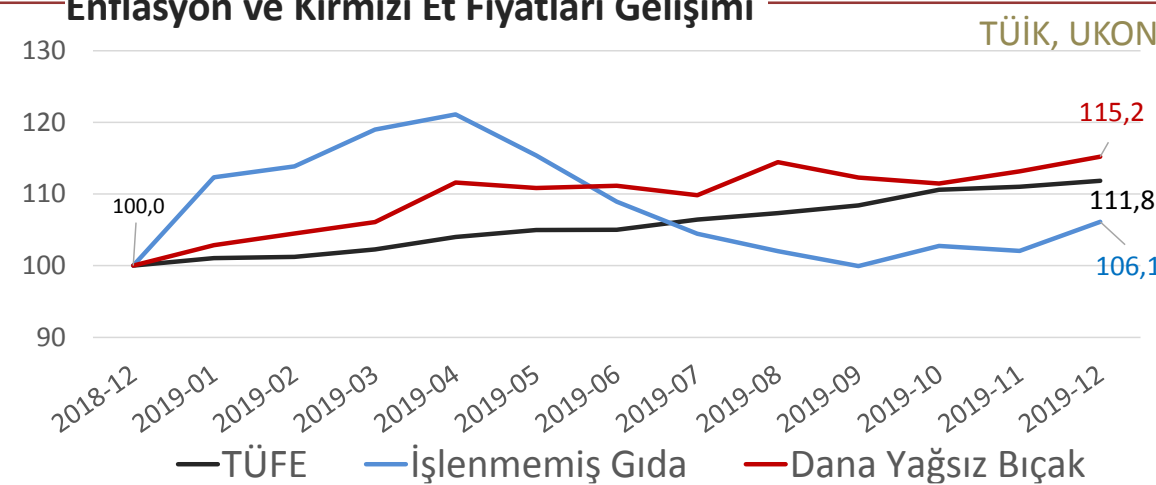
Türkiye’de Kırmızı Et Üretimi



Türkiye’de Hindi Eti Üretimi



Enflasyon ve Kırmızı Et Fiyatları Gelişimi

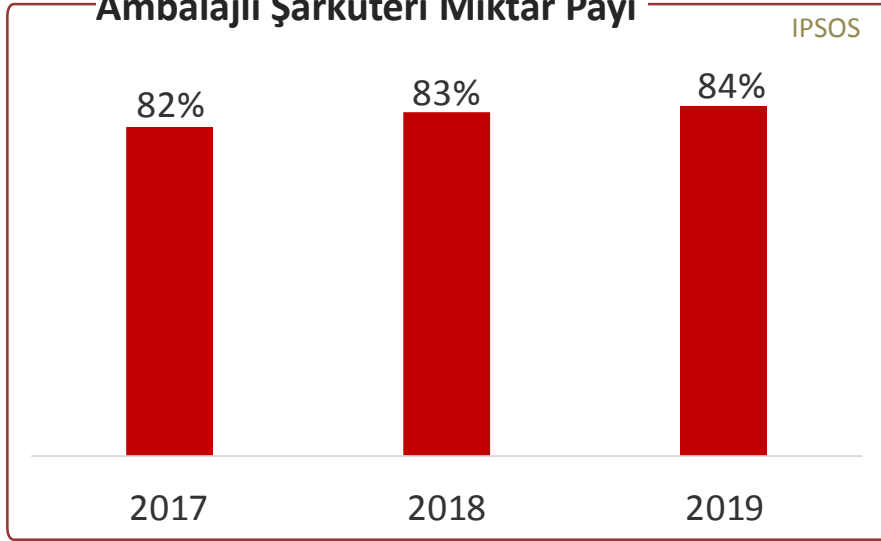


- Besilik hayvan için %0, kasaplık hayvan için %26 (kota dahilinde ESK için %0) ve karkas et ithalatı için %40 seviyesinde gümrük vergisi uygulaması **31 Aralık 2019** tarihine kadar uzatılmıştır.
- 2019 ilk sekiz ayında geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre hayvan ithalatında %61 azalış görülmüştür. (TÜİK)

TÜKETİM VE PAZAR

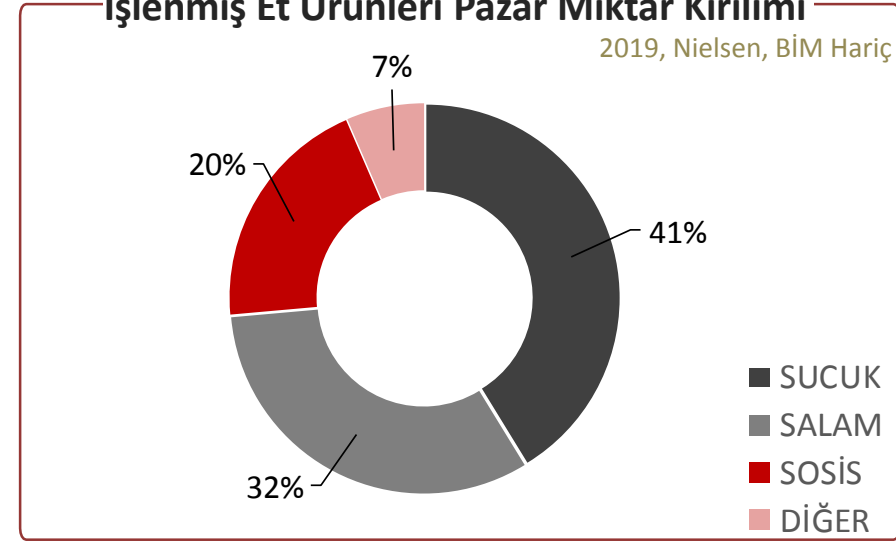
Ambalajlı Şarküteri Miktar Payı

IPSOS



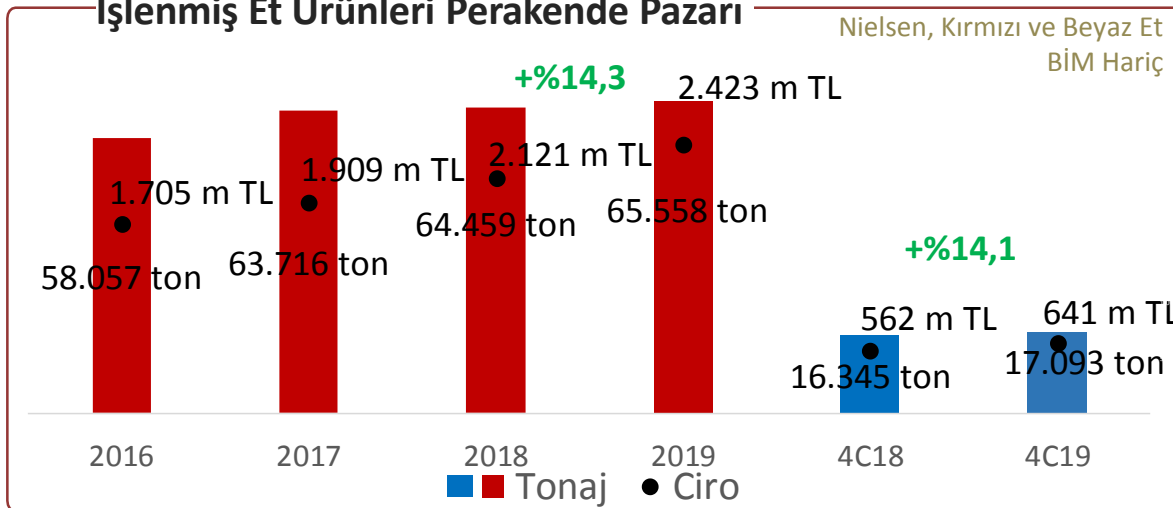
İşlenmiş Et Ürünleri Pazar Miktar Kırılımı

2019, Nielsen, BiM Hariç



İşlenmiş Et Ürünleri Perakende Pazarı

Nielsen, Kırmızı ve Beyaz Et BiM Hariç



- İşlenmiş et ürünleri pazarı 2019 yılında önceki yıla göre; tonaj bazında %1,7, ciro bazında ise %14,3 büyümüştür.
- 2019-4Ç'de, 2018-4Ç'ye oranla tonaj bazında %4,6 ve ciro bazında ise %14,1'lik artış gerçekleşmiştir.

(Nielsen)

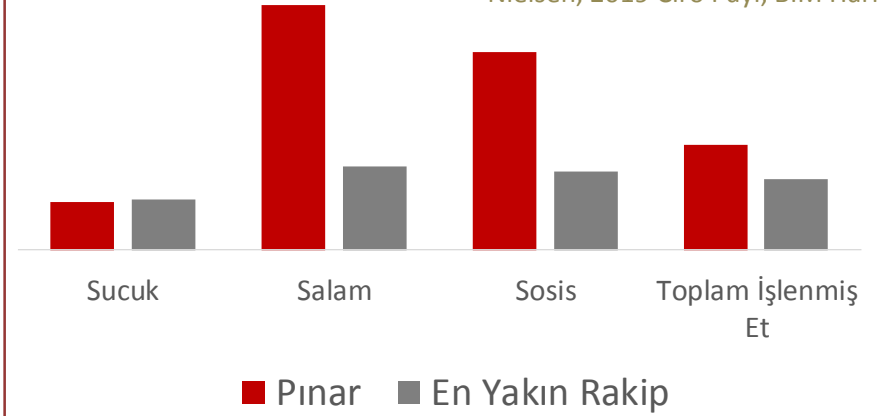
Pınar Et Pazar Payları

Nielsen, Ciro Payı, 2019, BİM Hariç

Ürünler	Pazar Payı	Pozisyon
Toplam İşlenmiş Et	18,1%	Birinci
Salam	42,1%	Birinci
Sosis	33,9%	Birinci
Sucuk	8,3%	Üçüncü

Pınar Et ve Rakipler

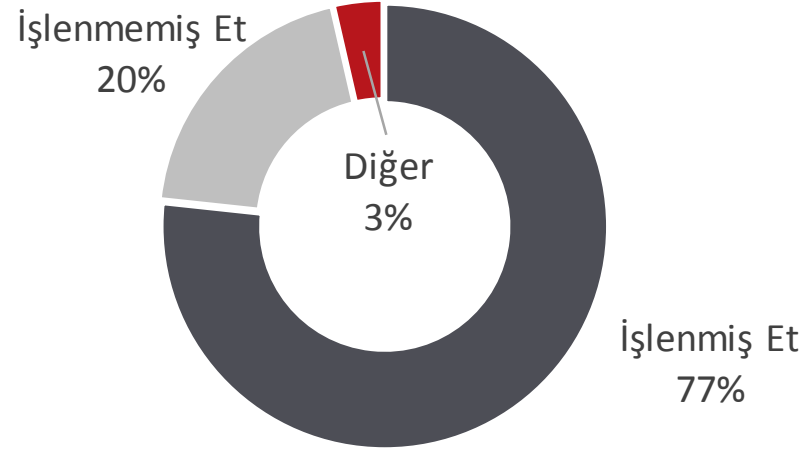
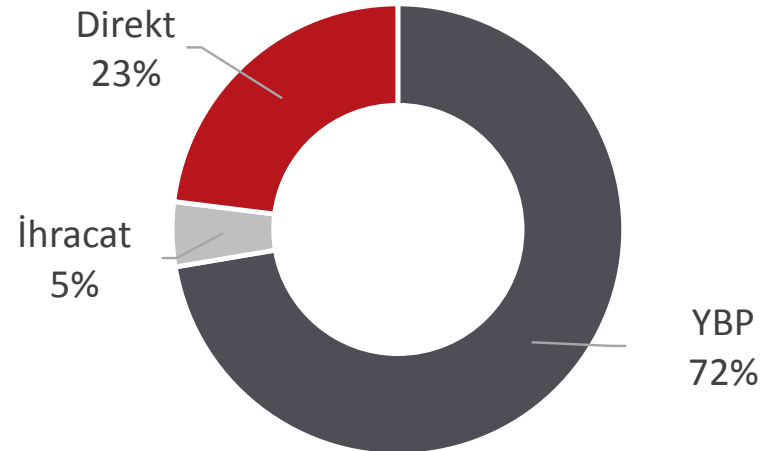
Nielsen, 2019 Ciro Payı, BİM Hariç



- Toplam işlenmiş et pazarında %18,1'lik ciro payına sahip Pınar Et pazardaki lider konumunu sürdürüyor.
- 6 Kategoride yaklaşık 350 ürün piyasaya sunan Pınar Et, 2019 yılında da yeni ürün lansmanlarına ve ambalaj çeşitlendirmelerine devam etti.
- Sektörde ilk olarak tüketime hazır, pişirilmiş hindi eti, Pınar Hindi Fileto Konserve satışa sunuldu.



NET SATIŞLARIN KIRILIMI

Ürün
Grupları
BazındaKanal
Bazında

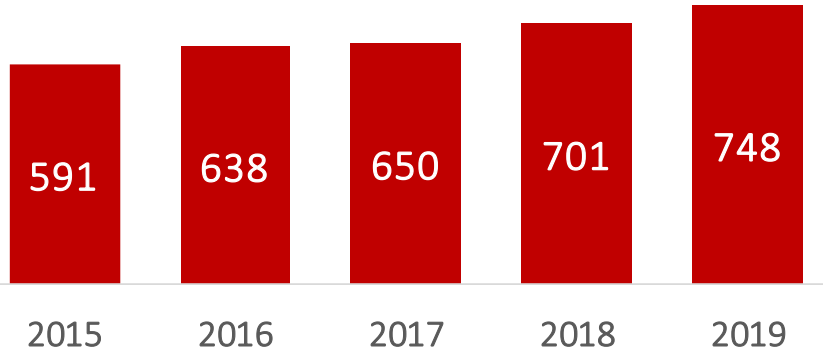
GELİR TABLOSU

	01.01.2019	01.01.2018		
(Milyon TL)	31.12.2019	31.12.2018	Fark	Değişim
Net Satışlar	747,9	700,7	47,2	6,7%
Satılan Malın Maliyeti	(633,4)	(603,4)	(29,9)	5,0%
Brüt Kâr	114,5	97,3	17,2	17,7%
Ar&Ge Giderleri	(2,1)	(2,2)	0,0	-2,0%
Satış, Dağıtım ve Pazarlama Giderleri	(33,2)	(31,7)	(1,4)	4,5%
Genel Yönetim Giderleri	(24,9)	(22,9)	(2,1)	9,2%
Faaliyet Kârı	54,3	40,6	13,7	33,8%
FAVÖK	74,7	56,5	18,2	32,3%
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Kârlarındaki Paylar	(0,8)	18,8	(19,6)	-104,2%
Diğer Giderler (Net)	3,9	6,9	(3,0)	-44,1%
Finansal Giderler (Net)	(0,8)	(1,5)	0,7	-47,5%
Vergi Öncesi Kâr	56,6	64,8	(8,2)	-12,7%
Vergi	(10,4)	(2,6)	(7,7)	293,0%
Dönem Net Kârı	46,2	62,1	(15,9)	-25,6%

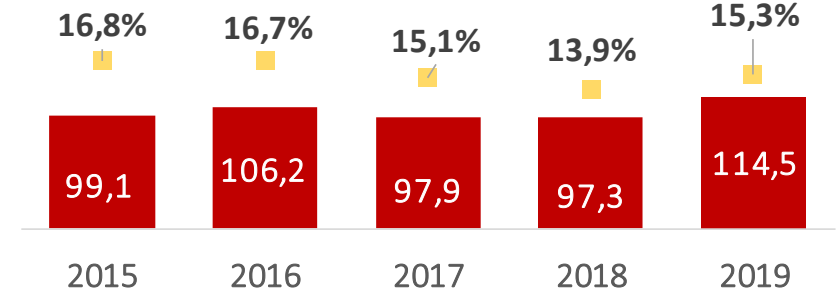
SATIŞLAR VE KARLILIK - YILLIK

Net Satışlar

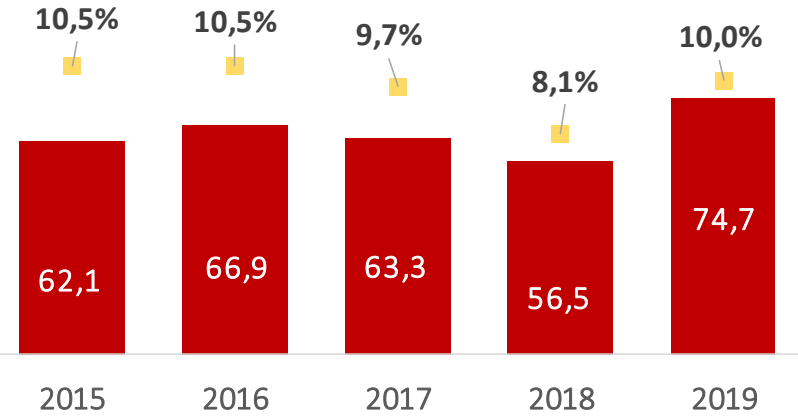
milyon TL



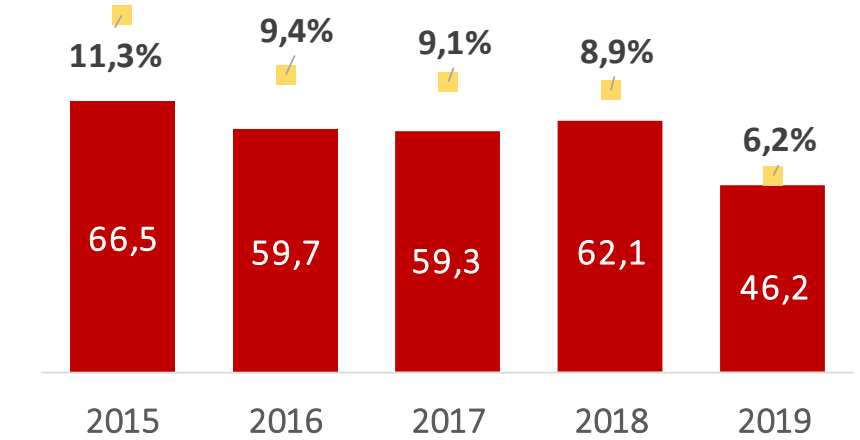
Brüt Kâr



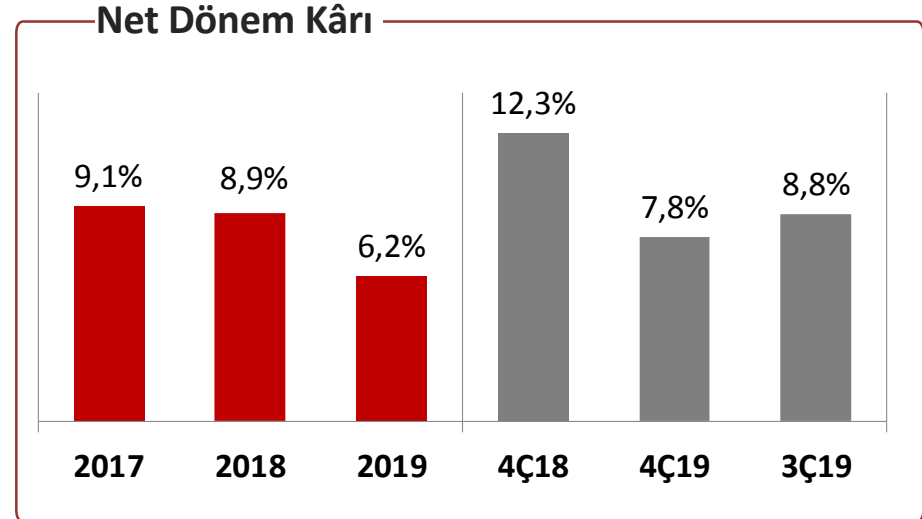
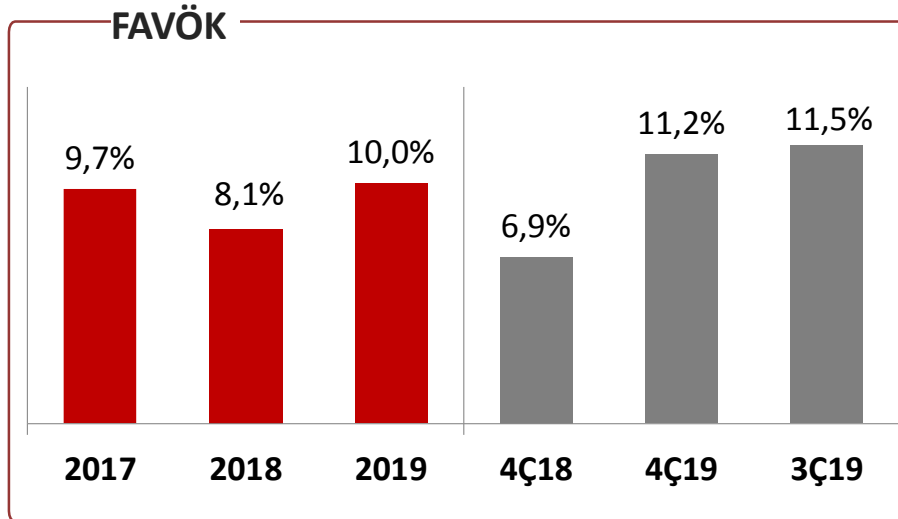
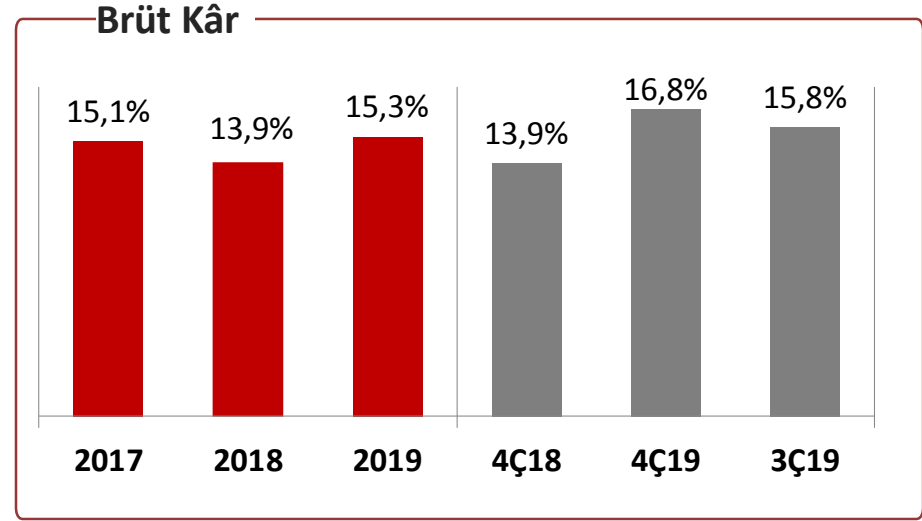
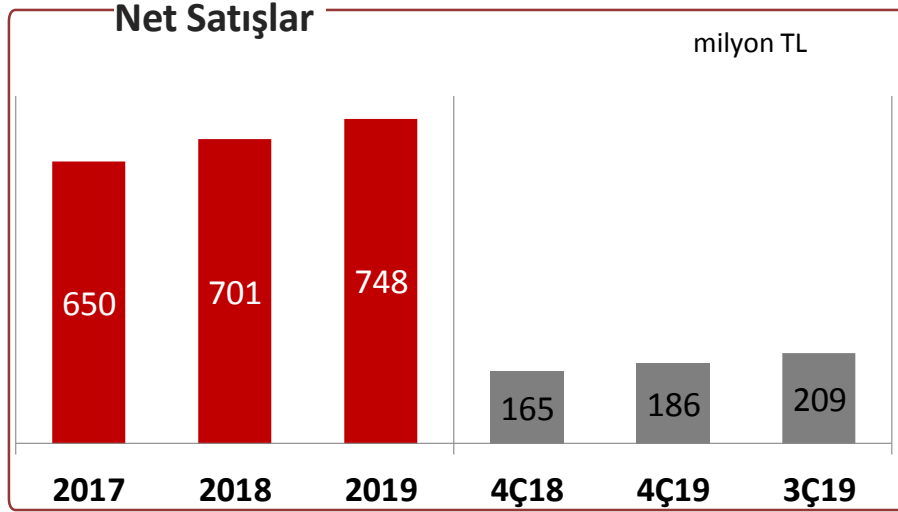
FAVÖK



Net Dönem Kârı



SATIŞLAR VE KARLILIK - ÇEYREKSEL



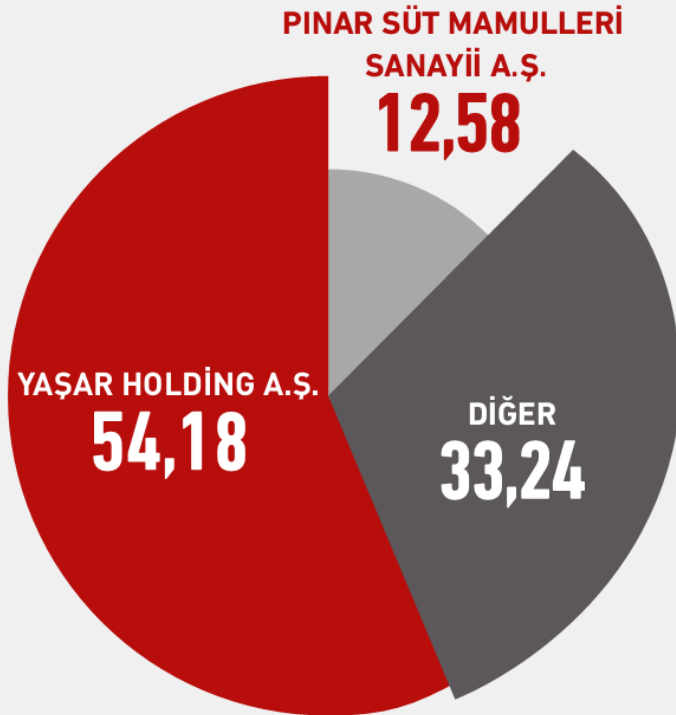
FİNANSAL RASYOLAR

	2015/12	2016/12	2017/12	2018/12	2019/12
Cari Oran	1,65	1,67	1,61	1,65	1,73
Kaldıraç Oranı	0,22	0,23	0,23	0,24	0,23
K.V. F. Borç/Topl. Borç (Fin.)	1,00	1,00	1,00	1,00	0,95
Net Fin. Borç/FAVÖK	0,02	0,04	0,06	0,06 -	0,28
Net Fin. Borç/Özkaynak	0,00	0,01	0,01	0,01 -	0,03
Özsermaye Kârlılığı (ROE)	17,7%	14,5%	12,9%	11,8%	7,1%

YATIRIM HARCAMALARI

	2015	2016	2017	2018	2019
Yatırım Harcamaları	14,7 m TL	16,0 m TL	17,9 m TL	28,9 m TL	10,4 m TL

PINAR ET ORTAKLIK YAPISI (%)



Pay Sahibi	Pay Oranı (%)	Pay Tutarı (TL)
YAŞAR HOLDİNG A.Ş.	54,18	23.476.894,71
PINAR SÜT MAMULLERİ SANAYİİ A.Ş.	12,58	5.451.752,25
DİĞER	33,24	14.406.353,04
Toplam	100,00	43.335.000,00

Pınar Et'in payları Borsa İstanbul Ana Pazar - Grup 1'de "PETUN" sembolü ile işlem görmektedir.

YASAL UYARI VE İLETİŞİM BİLGİLERİ

Bu sunum hisse senetlerinin alınıp satılması ile ilgili bir teklif ya da öneri niteliği taşımaz ve hiçbir hukuki anlaşma ya da sözleşmeye baz oluşturmaz. Sunumda şirket yönetiminin gelecekte olması muhtemel olaylara ilişkin bugünkü görüşlerine yer verilmiştir. Tahminler temel mantık kurallarına dayandırılmasına rağmen, değişkenler ve tahminlere baz oluşturan varsayımlardaki değişiklikler tahminlerden önemli oranda sapmalara sebep olabilir. Ekteki sunumun yatırım amaçlı kullanılmasına bağlı olarak oluşabilecek herhangi bir zarardan Pınar Entegre Et ve Un San. A.Ş. ile iştirakleri, danışmanları, yöneticileri ve çalışanları sorumlu tutulamaz.

Şirketin mali tablolarına www.kap.gov.tr ve www.pinar.com.tr web sitelerinden erişim sağlanabilir.

Yatırımcı İlişkileri Bölümü

Tel: 90 232 495 00 00

Faks: 90 232 484 17 89

yatirimciiliskileri@pinaret.com.tr

<http://yatirim.pinaret.com.tr/yatirim.aspx>

