



# Pinar Et

Finansal Sunum  
2020

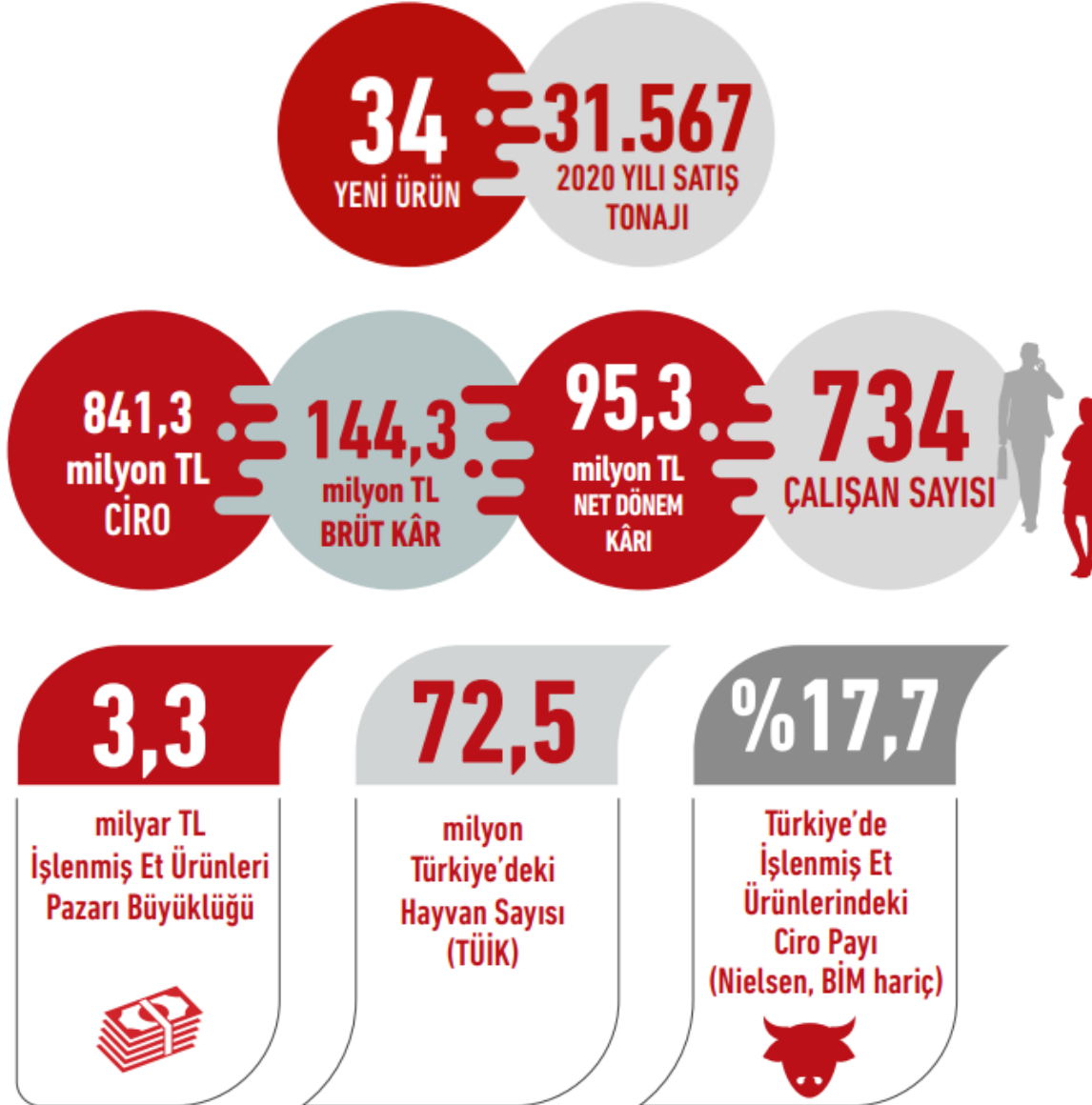


İlk özel  
girişim entegre  
et tesisi

Türk Gıda Kodeksi  
ve AB standartlarına  
uygun üretim

Hindide  
geriye doğru  
entegrasyon

## BAŞLICA GELİŞMELER

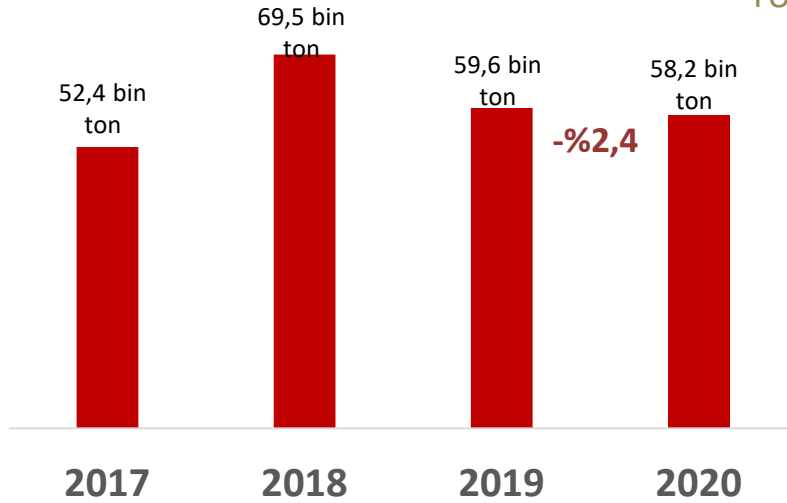


- Türkiye’de toplam işlenmiş et pazarı 2020 yılında bir önceki yıla göre ciro bazında %34 artarak 3,3 milyar TL seviyesine ulaşırken tonaj bazındaki büyüme ise %17 olarak gerçekleşti (Nielsen, BİM hariç, 2020).
- Pinar Et, et ve et ürünleri sektöründe TSE COVID-19 Güvenli Üretim Belgelendirme Denetimi’ni başarı ile tamamlayarak belgeyi almaya hak kazanan ilk firma oldu.
- Capital Dergisi’nin öncülüğünde Zenna Araştırma ve Danışmanlık tarafından gerçekleştirilen “İş Dünyasının En Beğenilen Şirketleri” araştırmasında Pinar Et, Paketlenmiş Et Ürünleri Kategorisi’nde “En Beğenilen Şirket” oldu.

## ÜRETİM VE MALİYET

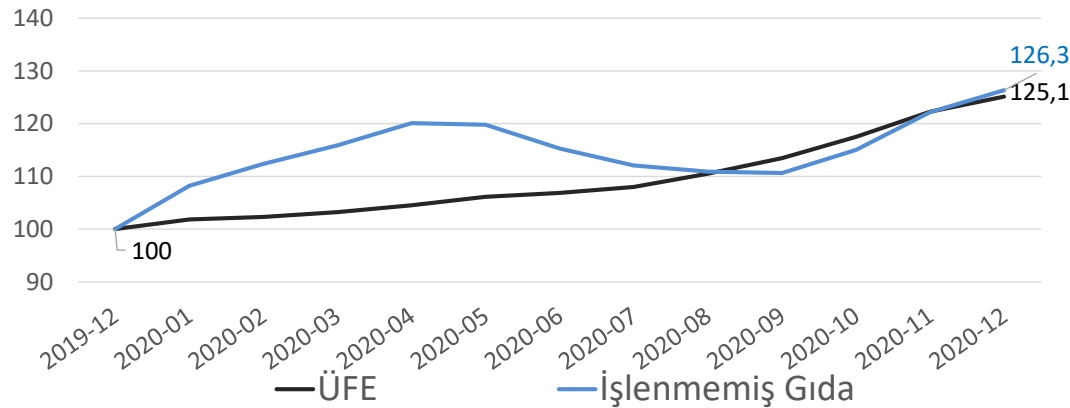
### Türkiye’de Hindi Eti Üretimi

TÜİK



- 2020 yıl sonu toplam hayvan sayısı geçtiğimiz yıla oranla %8,8 düzeyinde artarak 72,5 milyon baş olarak gerçekleşti. Büyükbaş hayvan sayısı geçen yıla göre %1,6 artarak 18 milyon 158 bin, küçükbaş hayvan sayısı ise bir önceki yıla göre %11,6 artarak 54 milyon 113 bin olarak gerçekleşti (TÜİK).
- 2020 yılında kesilen hindi sayısı 6,1 milyon olurken hindi eti üretimi ise 58.212 ton olarak gerçekleşti (TÜİK, 2020, Kümes Hayvancılığı Üretimi, Aralık 2020).

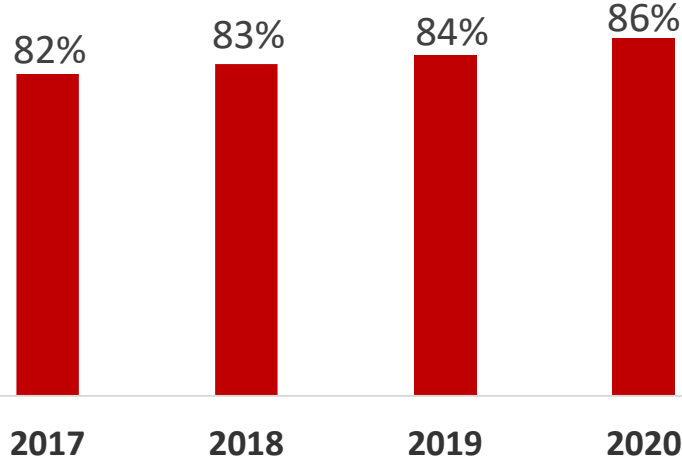
### Üretici Fiyatları Gelişimi



## TÜKETİM VE PAZAR

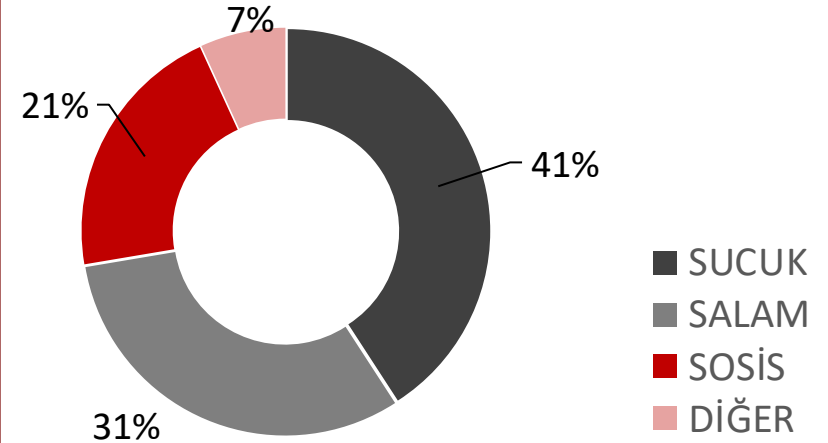
## Ambalajlı Şarküteri Miktar Payı

IPSOS

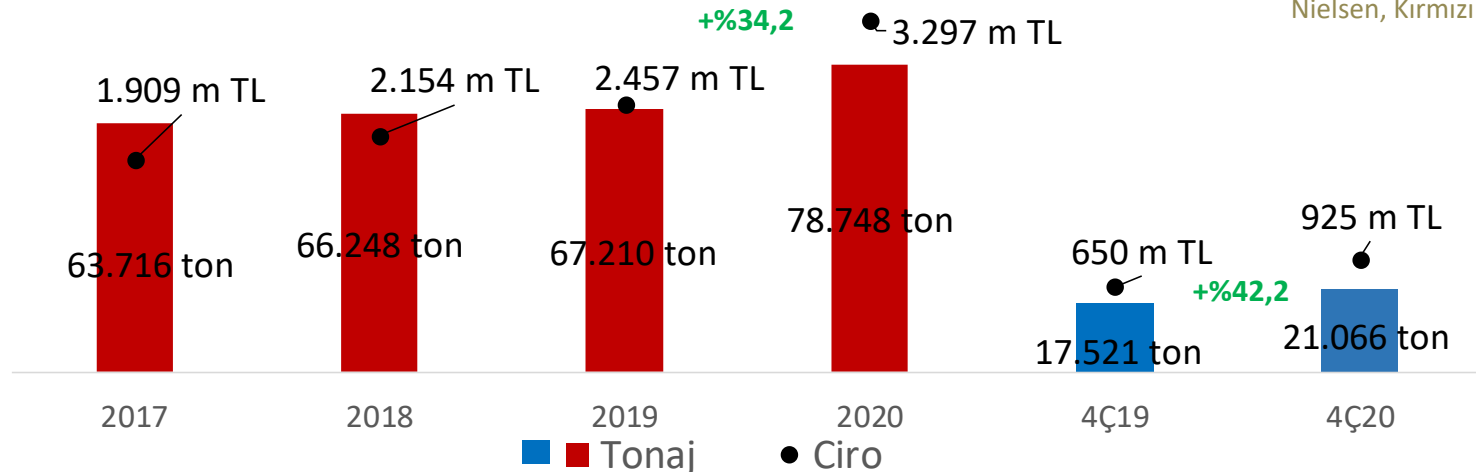


## İşlenmiş Et Ürünleri Pazar Miktar Kırılımı

2020, Nielsen, BİM Hariç



## İşlenmiş Et Ürünleri Perakende Pazarı

Nielsen, Kırmızı ve Beyaz Et  
BİM Hariç


# PAZARDAKİ KONUM

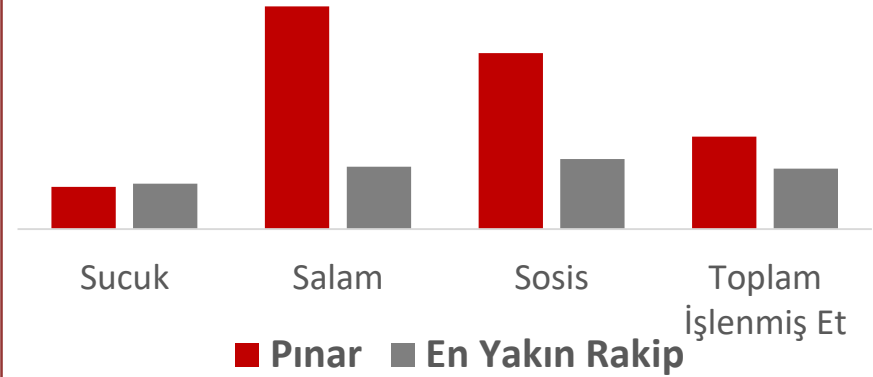
## Pınar Et Pazar Payları

Nielsen, Ciro Payı, 2020, BİM Hariç

| Ürünler            | Pazar Payı |
|--------------------|------------|
| Toplam İşlenmiş Et | 17,7%      |
| Salam              | 42,7%      |
| Sosis              | 33,7%      |
| Sucuk              | 8,1%       |

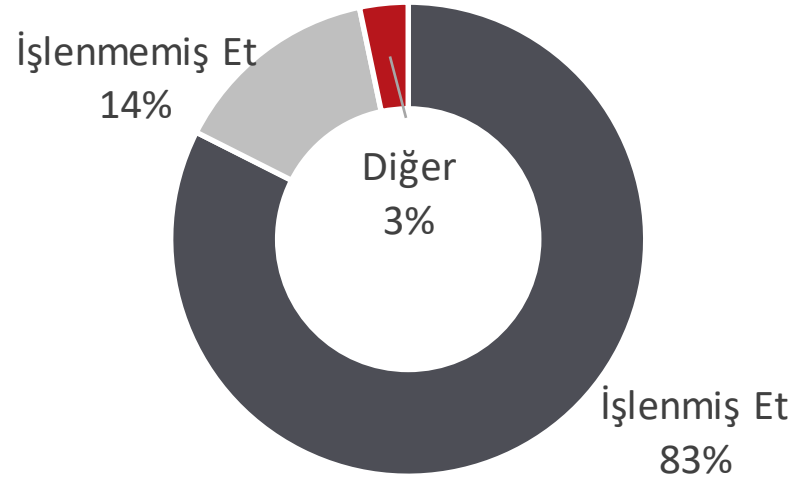
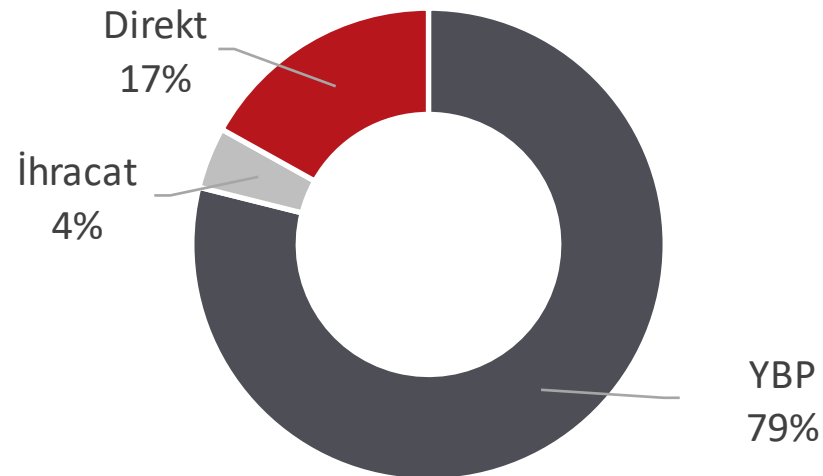
## Pınar Et ve Rakipler

Nielsen, 2020 Ciro Payı, BİM Hariç



- Uluslararası standartlarda üretim yaptığı birçok kategoride lider konumunu 2020 yılında da sürdüren Pınar Et, toplam işlenmiş et pazarında yılı %17,7 ciro payıyla tamamladı (Nielsen, 2020, BİM hariç).
- Et ve et ürünleri sektöründe TSE COVID-19 Güvenli Üretim Belgelendirme Denetimi'ni başarı ile tamamlayarak belgeyi almaya hak kazanan ilk firma oldu.
- Ar-Ge çalışmalarının sonucunda 2020 yılında 13 adedi perakende, 3 adedi özel müşteri, 14 adedi ihracat ve 4 adedi EDT kanalı için özel geliştirilen 34 adet yeni ürün satışa sunuldu. 2020 yılı içerisinde 3 adet buluş fikri için patent başvurusu da gerçekleştirildi.
- Bitkisel bazlı ürün geliştirme çalışmaları, küresel ve yerel pazardaki tüketicilerin değişen beslenme beklentilerini karşılamak doğrultusunda, alternatif protein kaynakları oluşturmak amacıyla devam ederken Falafel ve Sebze Köftesi ürünleri, hem iç piyasadaki hem ihracat kanalındaki tüketicilerle buluştu.

## NET SATIŞLARIN KIRILIMI

Ürün  
Grupları  
BazındaKanal  
Bazında

## GELİR TABLOSU

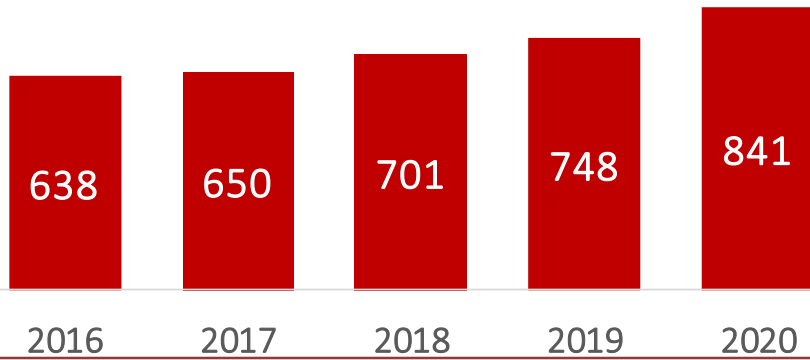
| (Milyon TL)                           | 01/01/20<br>31/12/20 | 01/01/19<br>31/12/19 | Fark        | Değişim       |
|---------------------------------------|----------------------|----------------------|-------------|---------------|
| <b>Net Satışlar</b>                   | <b>841,3</b>         | <b>747,9</b>         | <b>93,4</b> | <b>12,5%</b>  |
| Satılan Malın Maliyeti                | (696,9)              | (633,6)              | (63,3)      | 10,0%         |
| <b>Brüt Kâr</b>                       | <b>144,3</b>         | <b>114,5</b>         | <b>29,8</b> | <b>26,0%</b>  |
| Ar&Ge Giderleri                       | (3,4)                | (2,1)                | (1,3)       | 58,9%         |
| Satış, Dağıtım ve Pazarlama Giderleri | (39,0)               | (33,2)               | (5,8)       | 17,6%         |
| Genel Yönetim Giderleri               | (26,8)               | (24,9)               | (1,8)       | 7,3%          |
| <b>Faaliyet Kârı</b>                  | <b>75,2</b>          | <b>54,3</b>          | <b>20,9</b> | <b>38,4%</b>  |
| <b>FAVÖK</b>                          | <b>96,4</b>          | <b>74,7</b>          | <b>21,8</b> | <b>29,1%</b>  |
| Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen        |                      |                      |             |               |
| Yatırımların Kârlarındaki Paylar      | 23,0                 | (0,8)                | 23,8        | 3033,3%       |
| Diğer Gelir/Gider (Net)               | 9,4                  | 3,9                  | 5,5         | 143,5%        |
| Finansal Gelir/Gider (Net)            | (5,9)                | (0,8)                | (5,1)       | 630,2%        |
| <b>Vergi Öncesi Kâr</b>               | <b>101,7</b>         | <b>56,6</b>          | <b>45,1</b> | <b>79,8%</b>  |
| Vergi                                 | (6,4)                | (10,4)               | 4,0         | -38,6%        |
| <b>Dönem Net Kârı</b>                 | <b>95,3</b>          | <b>46,2</b>          | <b>49,1</b> | <b>106,3%</b> |



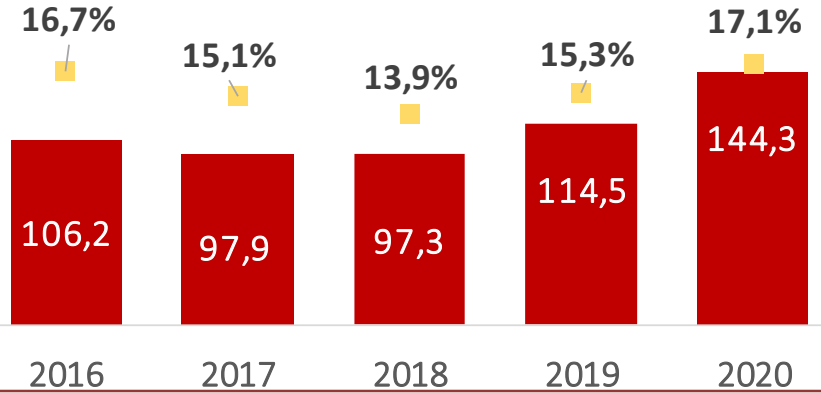
## SATIŞLAR VE KARLILIK - YILLIK

### Net Satışlar

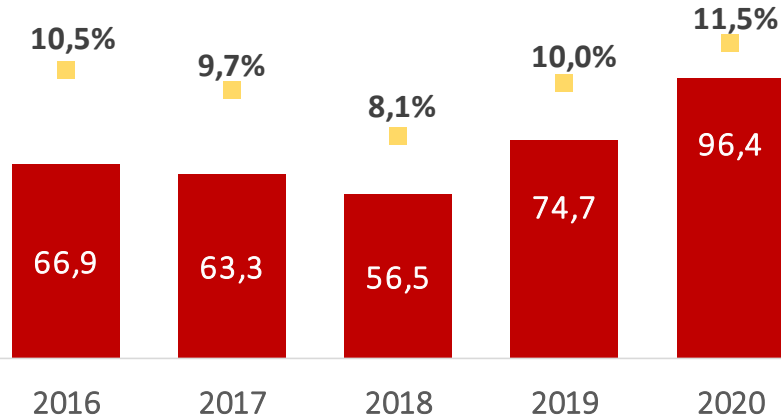
milyon TL



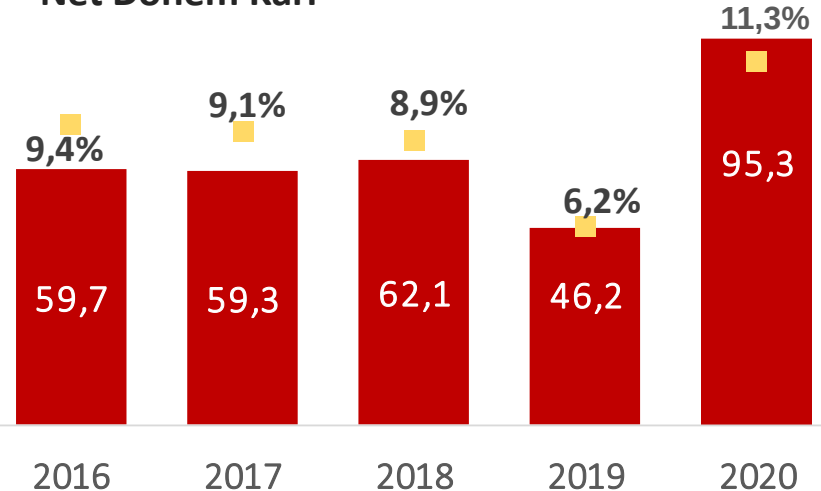
### Brüt Kâr



### FAVÖK



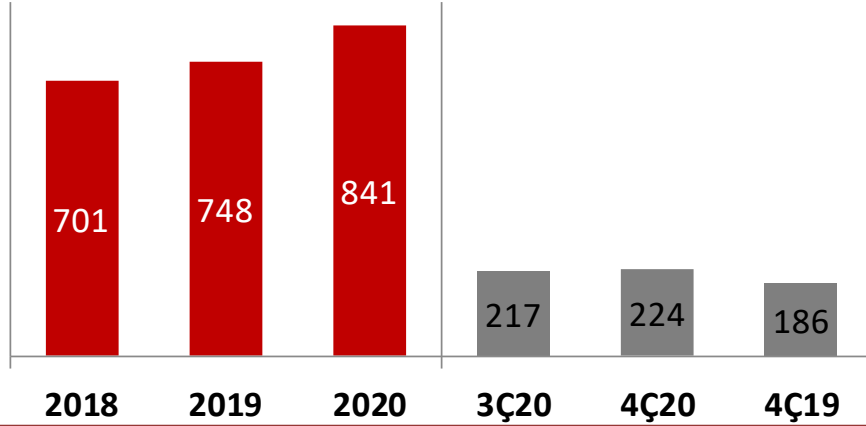
### Net Dönem Kârı



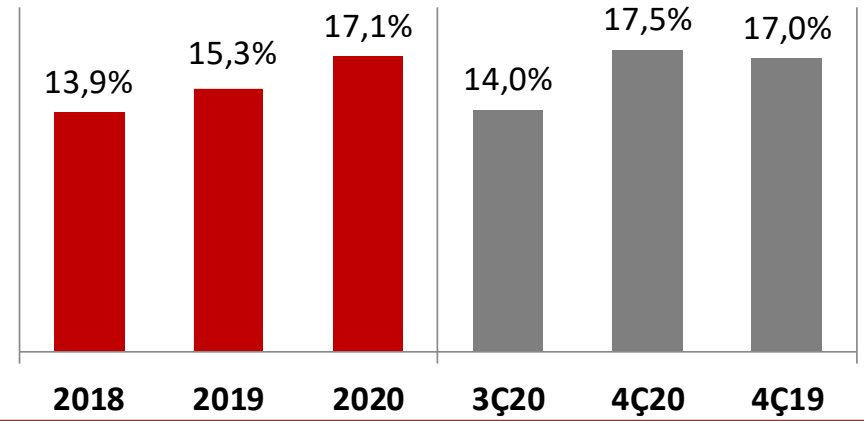
## SATIŞLAR VE KARLILIK - ÇEYREKSEL

### Net Satışlar

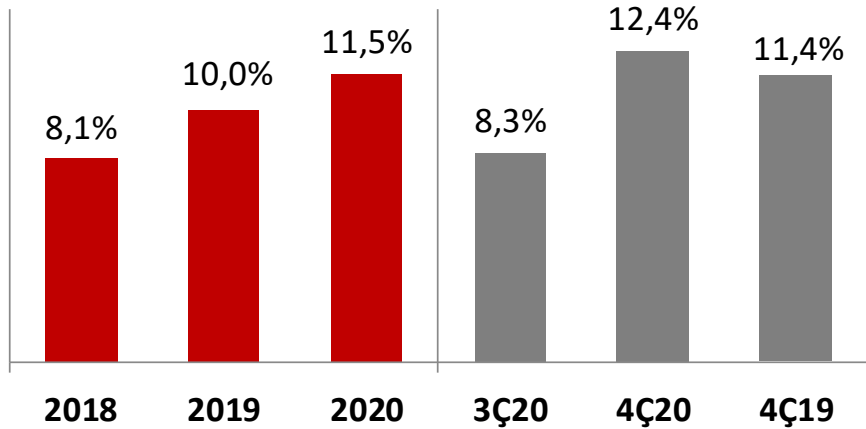
milyon TL



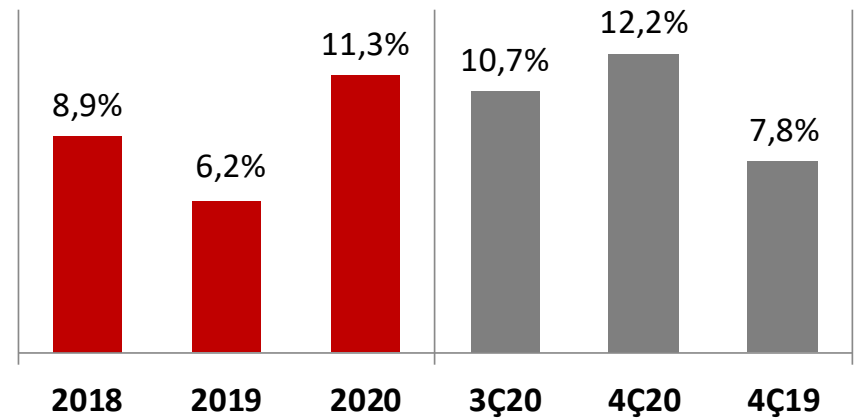
### Brüt Kâr



### FAVÖK



### Net Dönem Kârı



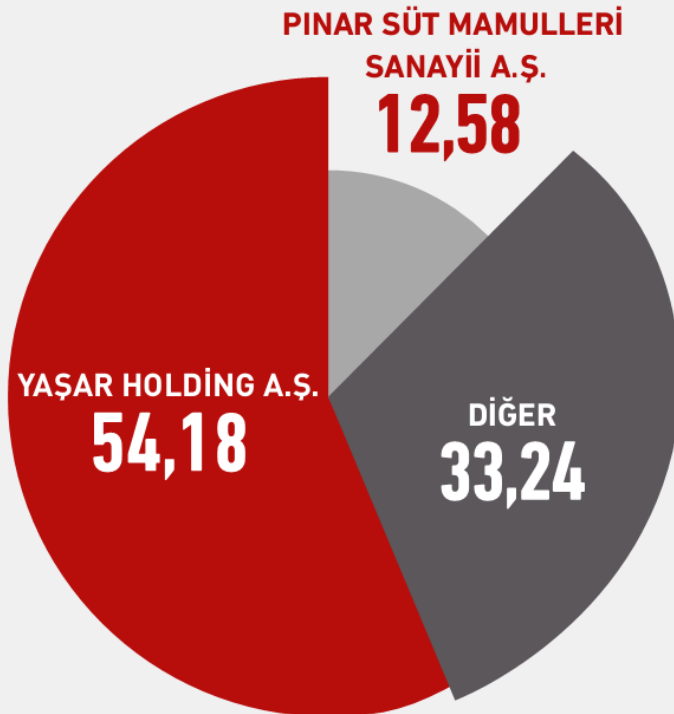
## FİNANSAL RASYOLAR

|                                | 2016/12 | 2017/12 | 2018/12 | 2019/12 | 2020/12 |
|--------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Cari Oran                      | 1,67    | 1,61    | 1,65    | 1,73    | 1,65    |
| Kaldıraç Oranı                 | 0,23    | 0,23    | 0,24    | 0,23    | 0,29    |
| K.V. F. Borç/Topl. Borç (Fin.) | 1,00    | 1,00    | 1,00    | 0,95    | 0,16    |
| Net Fin. Borç/FAVÖK            | 0,04    | 0,05    | 0,07 -  | 0,28    | 0,66    |
| Net Fin. Borç/Özkaynak         | 0,01    | 0,01    | 0,01 -  | 0,03    | 0,08    |
| Özsermaye Kârlılığı (ROE)      | 14,5%   | 12,9%   | 11,8%   | 7,6%    | 12,2%   |

## YATIRIM HARCAMALARI

|                     | 2016      | 2017      | 2018      | 2019      | 2020      |
|---------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Yatırım Harcamaları | 16,0 m TL | 17,9 m TL | 28,9 m TL | 10,4 m TL | 30,3 m TL |

## PINAR ET ORTAKLIK YAPISI (%)



| Pay Sahibi          | Pay Oranı (%) | Pay Tutarı (TL)      |
|---------------------|---------------|----------------------|
| YAŞAR HOLDİNG A.Ş.  | 54,18         | 23.476.894,71        |
| PINAR SÜT MAMULLERİ |               |                      |
| SANAYİİ A.Ş.        | 12,58         | 5.451.752,25         |
| DİĞER               | 33,24         | 14.406.353,04        |
| <b>Toplam</b>       | <b>100,00</b> | <b>43.335.000,00</b> |

Pınar Et'in payları Borsa İstanbul Yıldız Pazar'da "PETUN" sembolü ile işlem görmektedir.

## YASAL UYARI VE İLETİŞİM BİLGİLERİ

Bu sunum hisse senetlerinin alınıp satılması ile ilgili bir teklif ya da öneri niteliği taşımaz ve hiçbir hukuki anlaşma ya da sözleşmeye baz oluşturmaz. Sunumda şirket yönetiminin gelecekte olması muhtemel olaylara ilişkin bugünkü görüşlerine yer verilmiştir. Tahminler temel mantık kurallarına dayandırılmasına rağmen, değişkenler ve tahminlere baz oluşturan varsayımlardaki değişiklikler tahminlerden önemli oranda sapmalara sebep olabilir. Ekteki sunumun yatırım amaçlı kullanılmasına bağlı olarak oluşabilecek herhangi bir zarardan Pınar Entegre Et ve Un San. A.Ş. ile iştirakleri, danışmanları, yöneticileri ve çalışanları sorumlu tutulamaz.

Şirketin mali tablolarına [www.kap.gov.tr](http://www.kap.gov.tr) ve [www.pinar.com.tr](http://www.pinar.com.tr) internet sitelerinden erişim sağlanabilir.

### Yatırımcı İlişkileri Bölümü

Tel: +90 232 877 09 00 ve +90 232 495 00 00

Faks: 90 232 484 17 89

[yatirimciiliskileri@pinaret.com.tr](mailto:yatirimciiliskileri@pinaret.com.tr)

<http://yatirim.pinaret.com.tr/yatirim.aspx>

