



Pınar Et

Finansal Sunum
2021 1. Çeyrek



İlk özel
girişim entegre
et tesisi

Türk Gıda Kodeksi
ve AB standartlarına
uygun üretim

Hindide
geriye doğru
entegrasyon

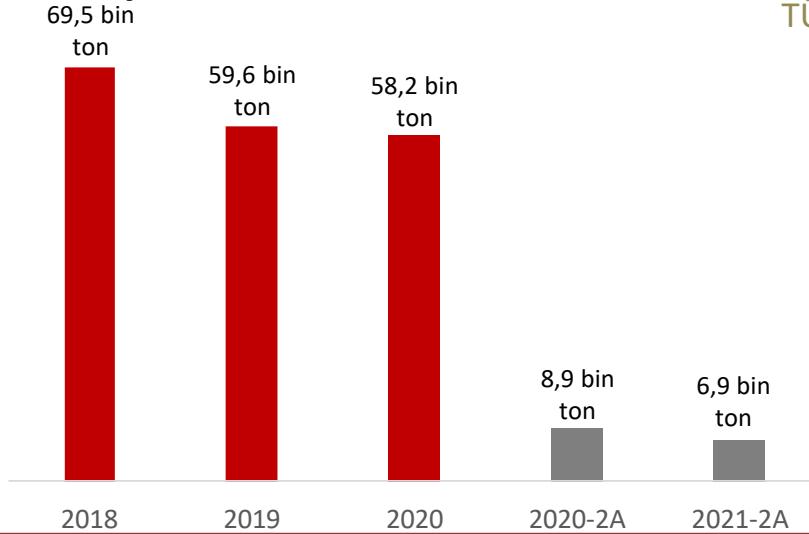
BAŞLICA GELİŞMELER**219,9****milyon TL
Ciro****38,7****milyon TL
Brüt Kâr****16,2****milyon TL
Net Dönem Kârı****7.541****ton
Satış Tonajı****0,98****milyon TL
İşlenmiş Et
Ürünleri Pazarı
Büyüklüğü****72,5****milyon
Türkiye'deki
Hayvan Sayısı
(TÜİK)****%16,1****Türkiye'de
İşlenmiş Et
Ürünlerindeki
Ciro Payı
(Nielsen, BİM hariç)**

- Türkiye'de toplam işlenmiş et pazarı 2021-1Ç'de önceki yılın aynı dönemine göre ciro bazında %35,5 artarak 0,98 milyon TL seviyesine ulaştı. Aynı dönemde tonaj bazındaki büyüme ise %14,3 olarak gerçekleşti (Nielsen, BİM hariç, 2021-1Ç).
- Kırmızı et fiyatları ortalaması 2021 yılı ilk çeyrek sonunda geçen senenin aynı dönemine göre %9,5 daha yüksek seyretmiştir. (UKON, Dana Bıçak Yağsız TL/KG)
- Gıda ve alkolsüz içecekler grubu yıllık enflasyonu birinci çeyrekte %20,6'dan %17,4'e düşmüştür. (TCMB-Enflasyon Raporu 2021-II)

ÜRETİM VE MALİYET

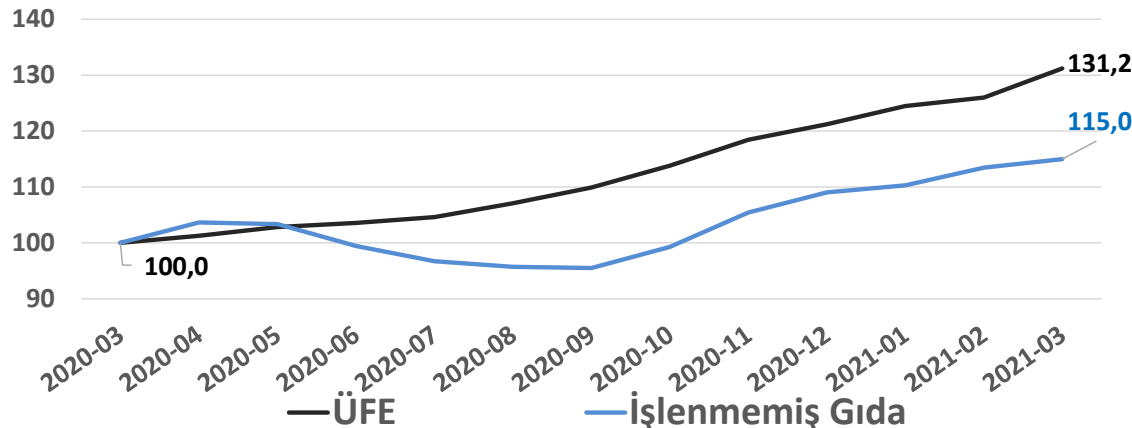
Türkiye’de Hindi Eti Üretimi

TÜİK



- Son yayınlanan verilere göre; 2020 yıl sonu toplam hayvan sayısı geçtiğimiz yıla oranla %8,8 düzeyinde artarak 72,5 milyon baş olarak gerçekleşti. Büyükbaş hayvan sayısı geçen yıla göre %1,6 artarak 18 milyon 158 bin, küçükbaş hayvan sayısı ise bir önceki yıla göre %11,6 artarak 54 milyon 113 bin olarak gerçekleşti (TÜİK).
- 2021 yılının ilk iki ayında kesilen hindi sayısı 674 bin adet olurken hindi eti üretimi ise 6.928 ton olarak gerçekleşti (TÜİK, 2021-2A, Kümes Hayvancılığı Üretimi).

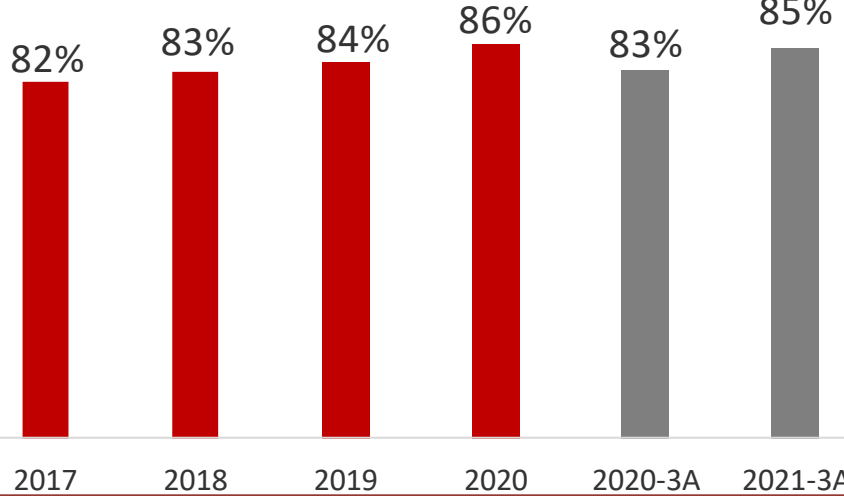
Üretici Fiyatları Gelişimi



TÜKETİM VE PAZAR

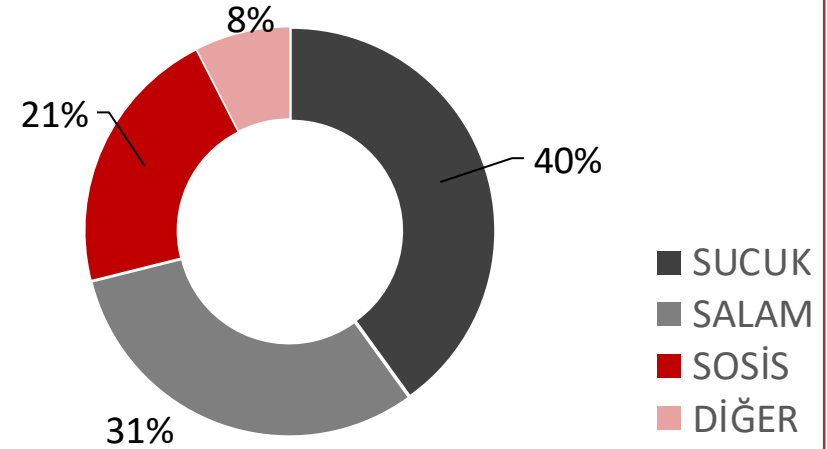
Ambalajlı Şarküteri Miktar Payı

IPSOS, BİM Hariç



İşlenmiş Et Ürünleri Pazar Miktar Kırılımı

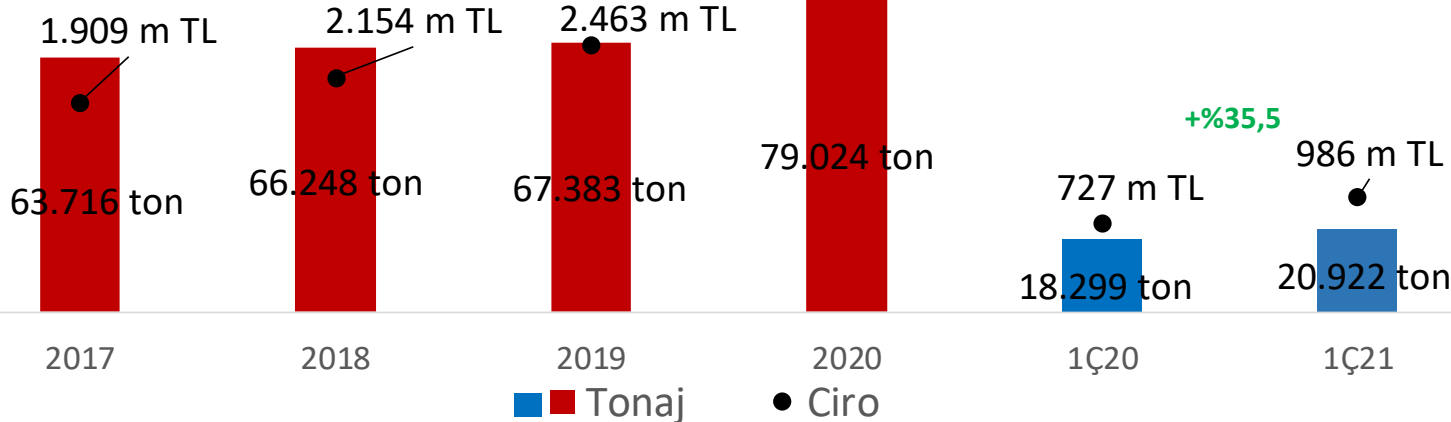
2021-3A, Nielsen, BİM Hariç



İşlenmiş Et Ürünleri Perakende Pazarı

+34,3

3.307 m TL

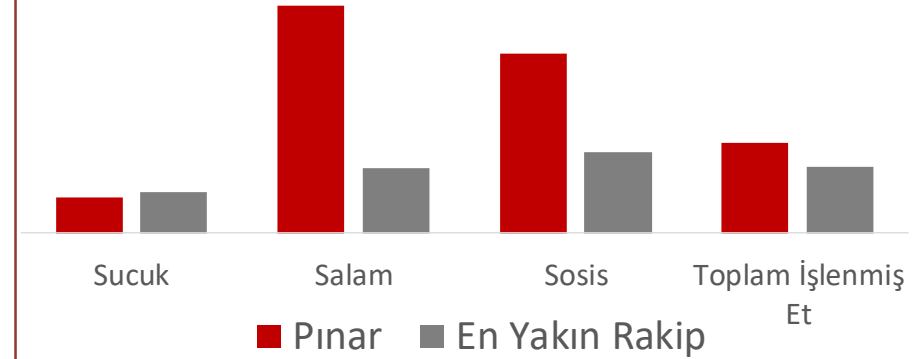
Nielsen, Kırmızı ve Beyaz Et
BİM Hariç


Pınar Et Pazar Payları

Nielsen, Ciro Payı,
2021-1Ç, BİM Hariç

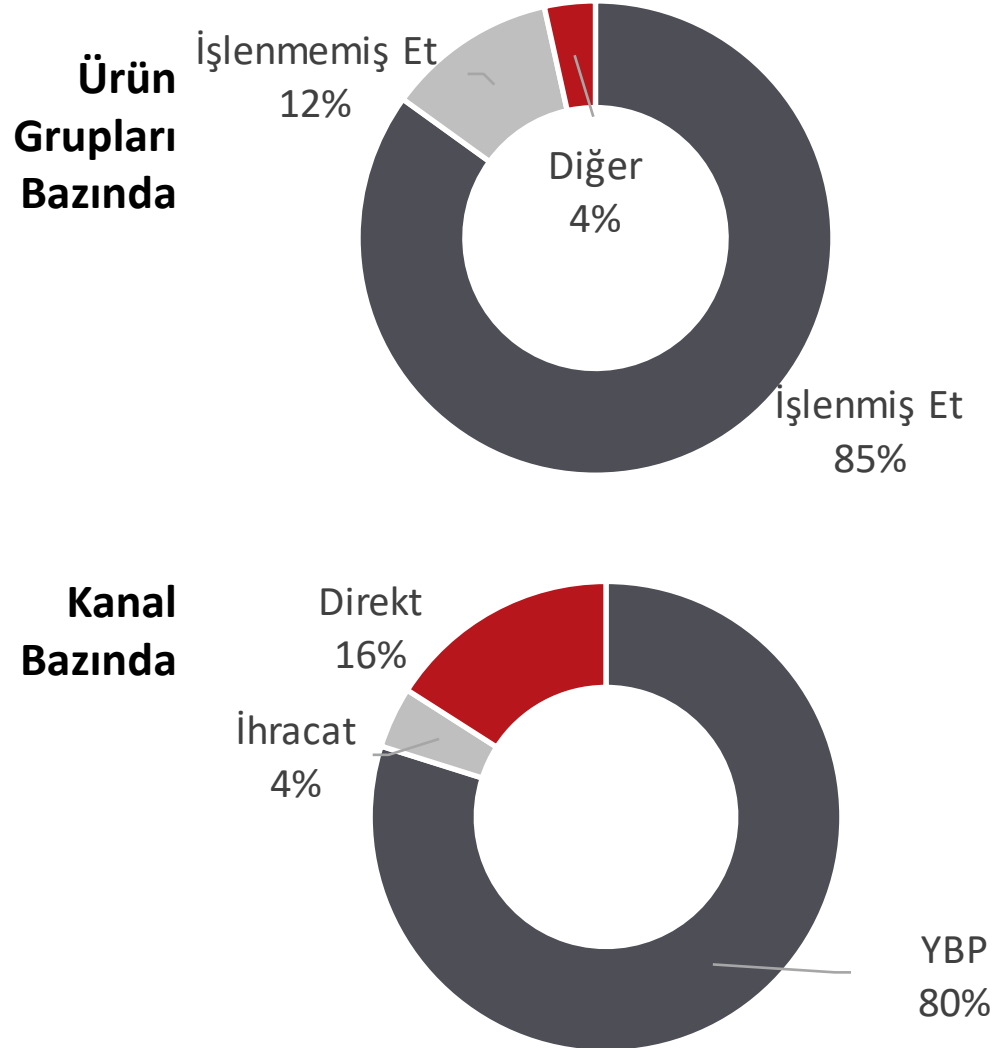
Ürünler	Pazar Payı
Toplam İşlenmiş Et	16,1%
Salam	40,7%
Sosis	32,2%
Sucuk	6,5%

Pınar Et ve Rakipler

Nielsen, Ciro Payı
2021-1Ç BİM Hariç


- Uluslararası standartlarda üretim yaptığı birçok kategoride lider konumunu sürdüren Pınar Et, toplam işlenmiş et pazarında 2021-1Ç'de %16,1 ciro payıyla tamamladı (Nielsen, 2021-1Ç, BİM hariç).
- Et ve et ürünleri sektöründe TSE COVID-19 Güvenli Üretim Belgelendirme Denetimi'ni başarı ile tamamlayarak belgeyi almaya hak kazanan ilk firma oldu.
- Bitkisel bazlı ürün geliştirme çalışmaları, küresel ve yerel pazardaki tüketicilerin değişen beslenme beklentilerini karşılamak doğrultusunda, alternatif protein kaynakları oluşturmak amacıyla devam ederken Falafel ve Sebze Köftesi ürünleri, hem iç piyasadaki hem ihracat kanalındaki tüketicilerle buluştu.

NET SATIŞLARIN KIRILIMI



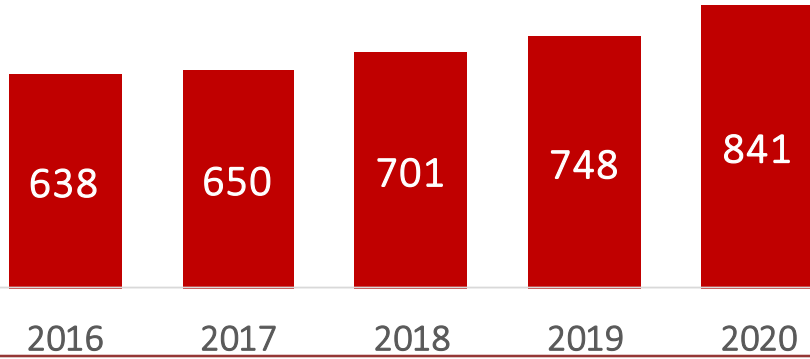
GELİR TABLOSU

(Milyon TL)	01.01.21 31.03.21	01.01.20 31.03.20	Fark	Değişim
Net Satışlar	219,9	196,2	23,7	12,1%
Satılan Malın Maliyeti	(181,2)	(157,8)	(23,4)	14,9%
Brüt Kâr	38,7	38,4	0,2	0,6%
Ar&Ge Giderleri	(1,0)	(0,8)	(0,2)	28,9%
Satış, Dağıtım ve Pazarlama Giderleri	(9,9)	(9,3)	(0,7)	7,0%
Genel Yönetim Giderleri	(7,7)	(6,4)	(1,3)	20,5%
Faaliyet Kârı	20,1	22,1	(1,9)	-8,7%
FAVÖK	25,5	27,3	(1,8)	-6,6%
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen				
Yatırımların Kârlarındaki Paylar	(7,1)	1,2	(8,2)	-702,0%
Diğer Gelir/Gider (Net)	6,5	0,2	6,2	2523,1%
Finansal Gelir/Gider (Net)	(3,7)	0,5	(4,2)	-915,7%
Vergi Öncesi Kâr	15,9	23,9	(8,1)	-33,8%
Vergi	0,4	1,0	(0,7)	-62,8%
Dönem Net Kârı	16,2	25,0	(8,7)	-35,0%

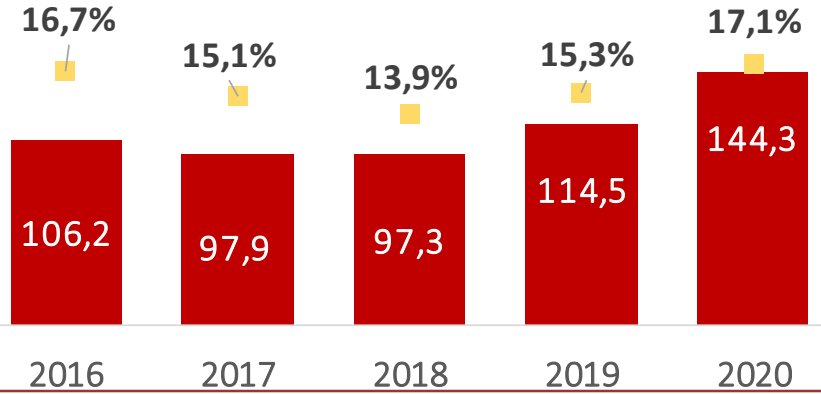
SATIŞLAR VE KARLILIK - YILLIK

Net Satışlar

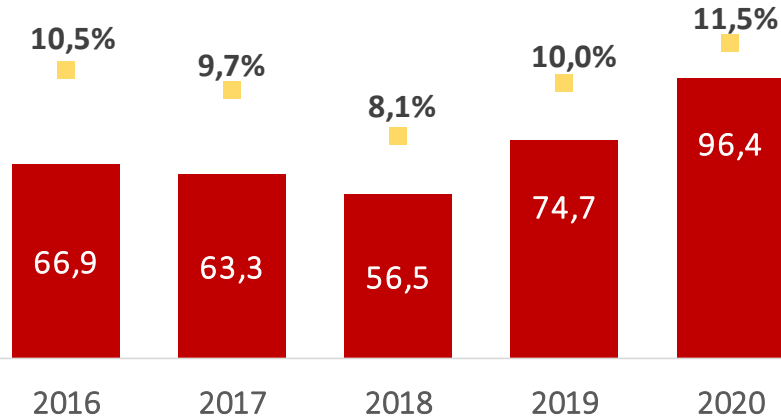
milyon TL



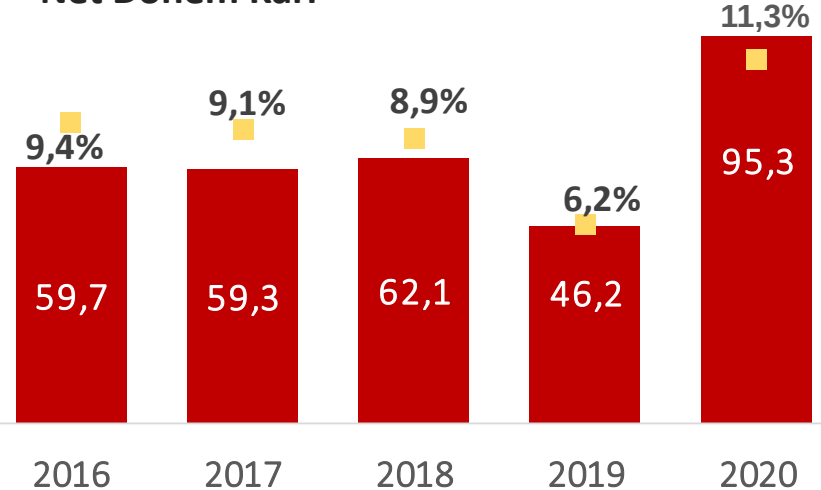
Brüt Kâr



FAVÖK



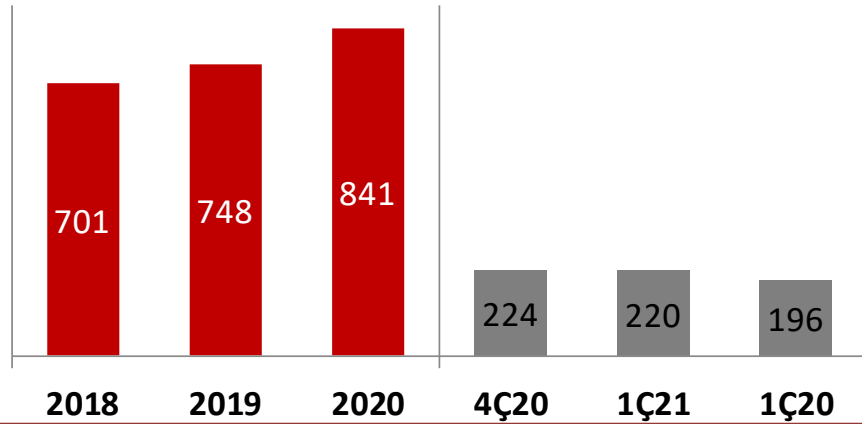
Net Dönem Kârı



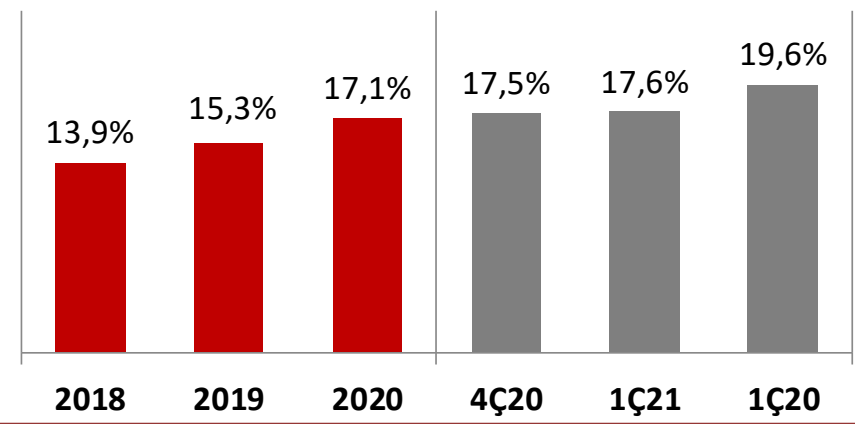
SATIŞLAR VE KARLILIK - ÇEYREKSEL

Net Satışlar

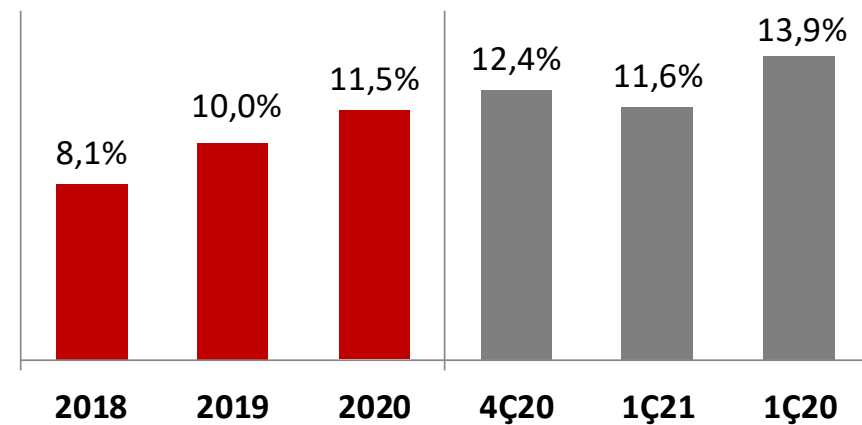
milyon TL



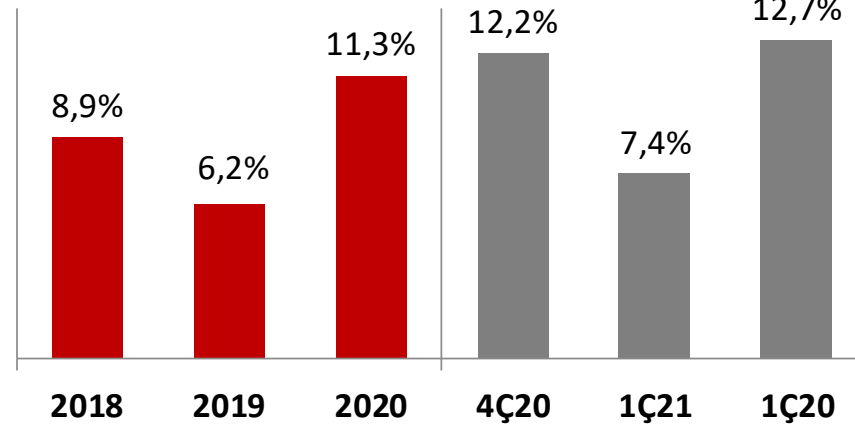
Brüt Kâr



FAVÖK



Net Dönem Kârı



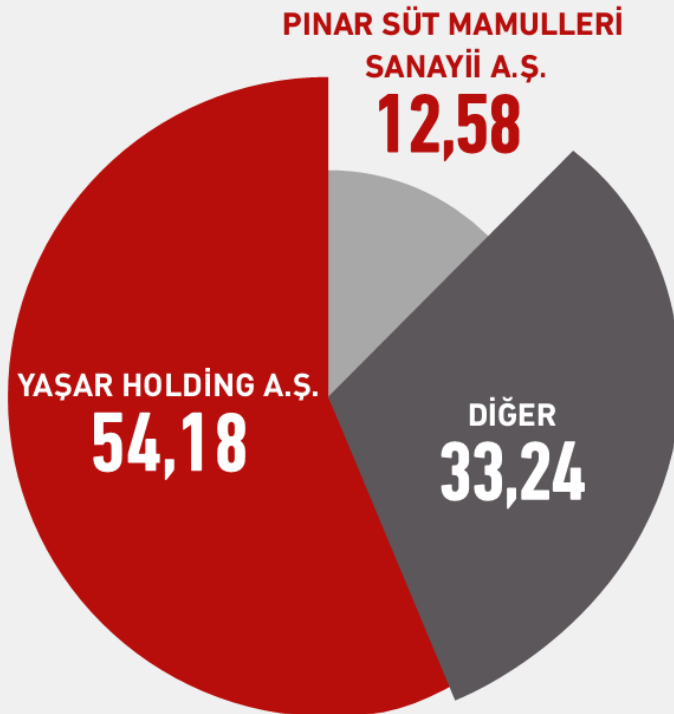
FİNANSAL RASYOLAR

	2017/12	2018/12	2019/12	2020/12	2021/03
Cari Oran	1,61	1,65	1,73	1,65	1,26
Kaldıraç Oranı	0,23	0,24	0,23	0,29	0,35
K.V. F. Borç/Topl. Borç (Fin.)	1,00	1,00	0,95	0,16	0,97
Net Fin. Borç/FAVÖK	0,05	0,07 -	0,28	0,66	0,75
Net Fin. Borç/Özkaynak	0,01	0,01 -	0,03	0,08	0,10
Özsermaye Kârlılığı (ROE)	12,9%	11,8%	7,6%	12,2%	2,2%

YATIRIM HARCAMALARI

	2017	2018	2019	2020	2021/03
Yatırım Harcamaları	17,9 m TL	28,9 m TL	10,4 m TL	30,3 m TL	4,4 m TL

PINAR ET ORTAKLIK YAPISI (%)



Pay Sahibi	Pay Oranı (%)	Pay Tutarı (TL)
YAŞAR HOLDİNG A.Ş.	54,18	23.476.894,71
PINAR SÜT MAMULLERİ		
SANAYİİ A.Ş.	12,58	5.451.752,25
DİĞER	33,24	14.406.353,04
Toplam	100,00	43.335.000,00

Pınar Et'in payları Borsa İstanbul Yıldız Pazar'da "PETUN" sembolü ile işlem görmektedir.

YASAL UYARI VE İLETİŞİM BİLGİLERİ

Bu sunum hisse senetlerinin alınıp satılması ile ilgili bir teklif ya da öneri niteliği taşımaz ve hiçbir hukuki anlaşma ya da sözleşmeye baz oluşturmaz. Sunumda şirket yönetiminin gelecekte olması muhtemel olaylara ilişkin bugünkü görüşlerine yer verilmiştir. Tahminler temel mantık kurallarına dayandırılmasına rağmen, değişkenler ve tahminlere baz oluşturan varsayımlardaki değişiklikler tahminlerden önemli oranda sapmalara sebep olabilir. Ekteki sunumun yatırım amaçlı kullanılmasına bağlı olarak oluşabilecek herhangi bir zarardan Pınar Entegre Et ve Un San. A.Ş. ile iştirakleri, danışmanları, yöneticileri ve çalışanları sorumlu tutulamaz.

Şirketin mali tablolarına www.kap.gov.tr ve www.pinar.com.tr internet sitelerinden erişim sağlanabilir.

Yatırımcı İlişkileri Bölümü

Tel: +90 232 877 09 00 ve +90 232 495 00 00

Faks: 90 232 484 17 89

yatirimciiliskileri@pinaret.com.tr

<http://yatirim.pinaret.com.tr/yatirim.aspx>

