



Pinar Et

Finansal Sunum
2021 1. YARIYIL



İlk özel
girişim entegre
et tesisi

Türk Gıda Kodeksi
ve AB standartlarına
uygun üretim

Hindide
geriye doğru
entegrasyon

BAŞLICA GELİŞMELER

486,7
milyon TL
Ciro

39,0
milyon TL
Net Dönem Kârı

13,3
milyon TL
Yatırım Tutarı

16,0 bin
ton
Satış Tonajı

2,005

milyon TL
2021-1Y
İşlenmiş Et
Ürünleri Pazarı
Büyüklüğü



72,5

milyon
Türkiye'deki
Hayvan Sayısı
(TÜİK)

%16,7

Türkiye'de
İşlenmiş Et
Ürünlerindeki
Ciro Payı
(Nielsen, BİM hariç)

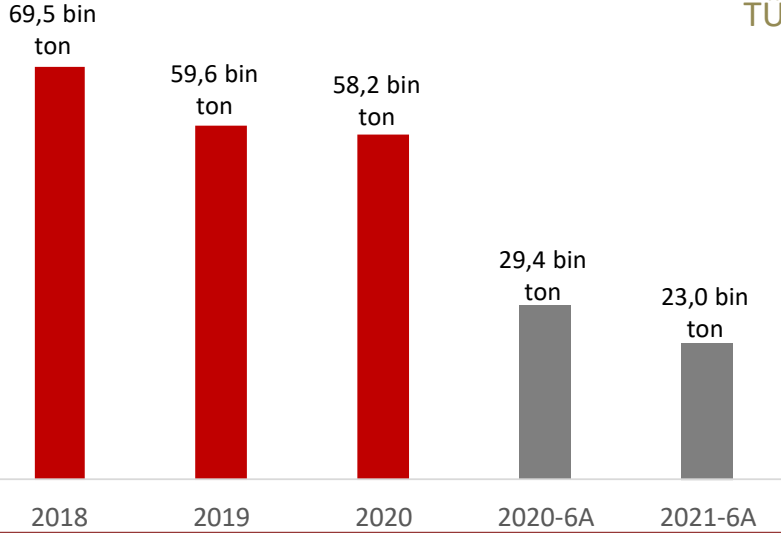


- İlk çeyrekte soya, mısır gibi temel ithal girdilerin fiyatlarında gözlenen artışların bu dönemde de devam etmesi ile beraber yem fiyatlarındaki olumsuz seyre istinaden beyaz ve kırmızı et fiyatlarındaki yükselişler sürmüştür. (TCMB- Enflasyon Raporu 2021-III)
- Yılın ilk yarısında ortalama kırmızı et fiyatları %16 artmıştır. (UKON, Dana Bıçak Yağsız TL/KG)
- Türkiye'de toplam işlenmiş et pazarı 2021 yılı ilk yarısında önceki yılın aynı dönemine göre ciro bazında %25,1 artarak 2,005 milyon TL seviyesine ulaştı. Aynı dönemde tonaj bazındaki ise %6,3 artış yaşanmıştır. (Nielsen, BİM hariç, 2021-1Y)
- Gıda ve alkolsüz içecekler grubu yıllık enflasyonu ikinci çeyrekte %17,4'den %20,0'ye yükselmiştir. (TCMB-Enflasyon Raporu 2021-III)

ÜRETİM VE MALİYET

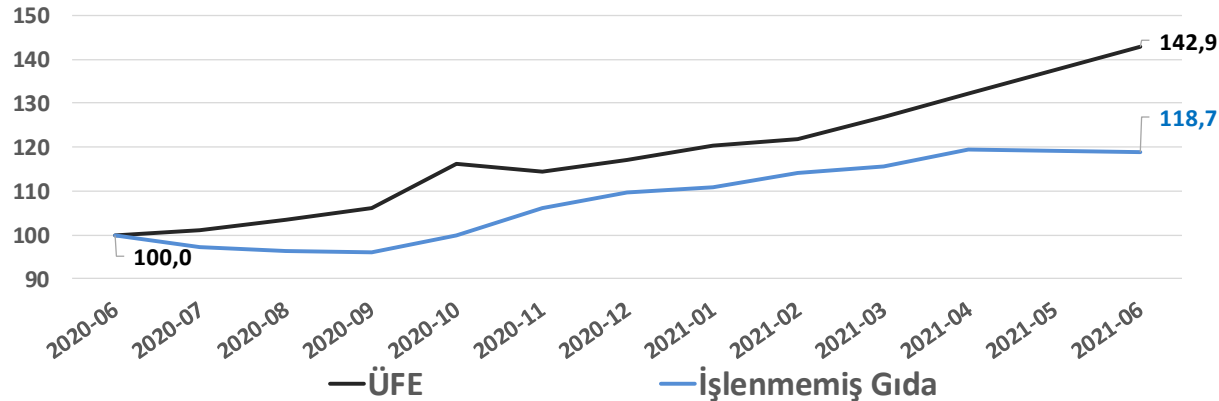
Türkiye’de Hindi Eti Üretimi

TÜİK



- Son yayınlanan verilere göre; 2020 yıl sonu toplam hayvan sayısı geçtiğimiz yıla oranla %8,8 düzeyinde artarak 72,5 milyon baş olarak gerçekleşti. Büyükbaş hayvan sayısı geçen yıla göre %1,6 artarak 18 milyon 158 bin, küçükbaş hayvan sayısı ise bir önceki yıla göre %11,6 artarak 54 milyon 113 bin olarak gerçekleşti. (TÜİK)
- 2021 yılının ilk yarısında hindi eti üretimi ise 23.018 ton olarak gerçekleşti. (TÜİK, 2021-1Y, Kümes Hayvancılığı Üretimi)

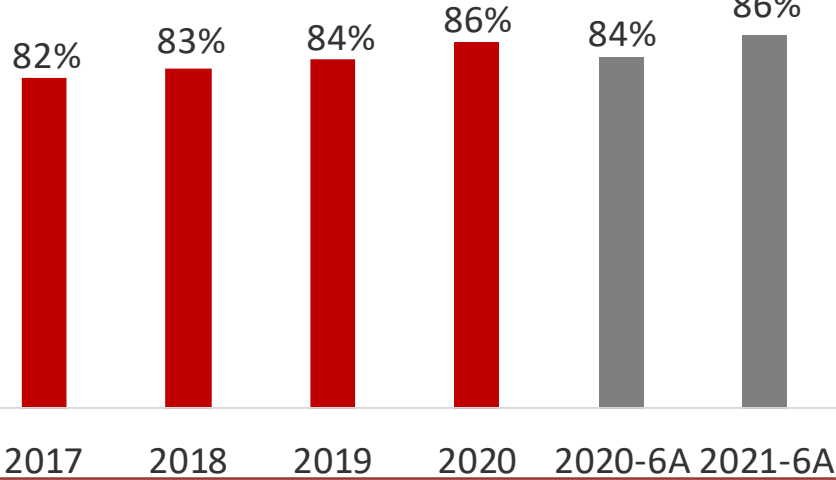
Üretici Fiyatları Gelişimi



TÜKETİM VE PAZAR

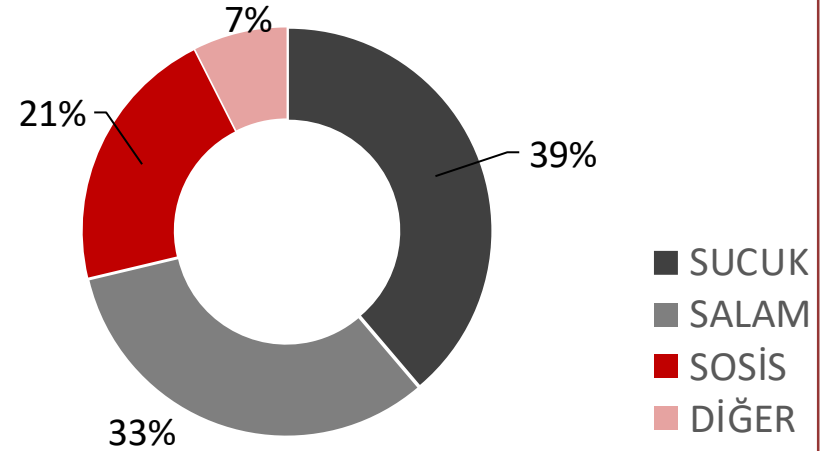
Ambalajlı Şarküteri Miktar Payı

IPSOS, BiM Hariç



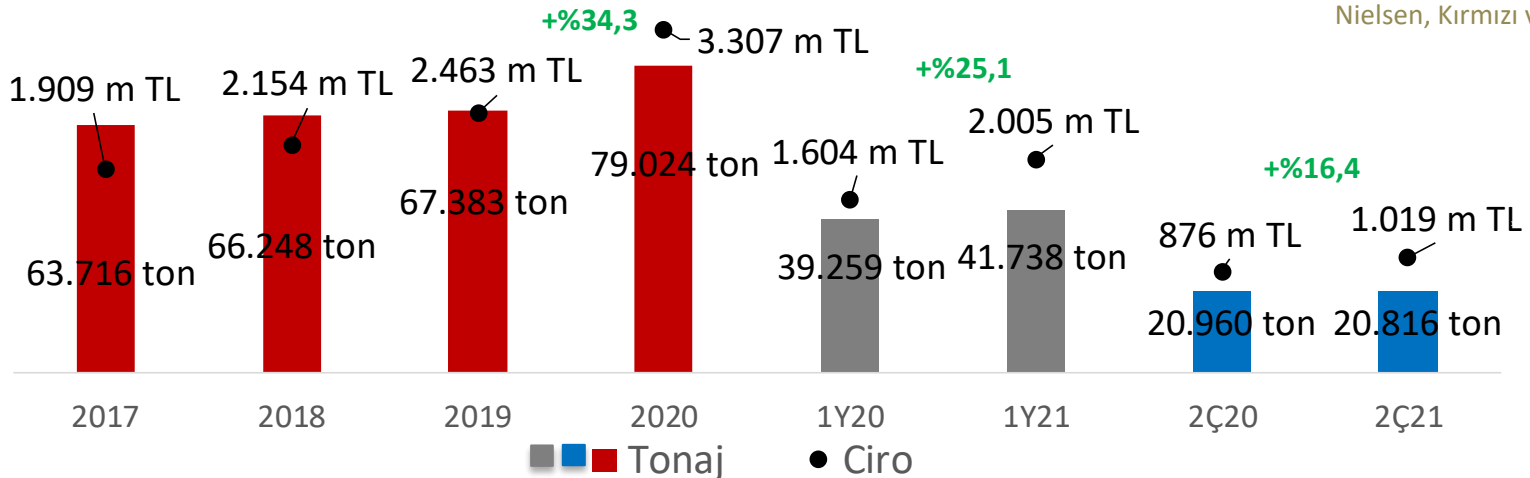
İşlenmiş Et Ürünleri Pazar Miktar Kırılımı

2021-6A, Nielsen, BiM Hariç



İşlenmiş Et Ürünleri Perakende Pazarı

Nielsen, Kırmızı ve Beyaz Et BiM Hariç



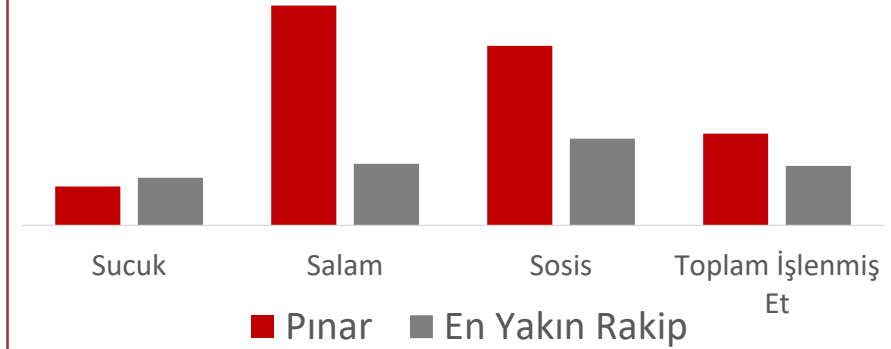
Pınar Et Pazar Payları

Nielsen, Ciro Payı,
2021-1Y, BİM Hariç

Ürünler	Pazar Payı
Toplam İşlenmiş Et	16,7%
Salam	40,1%
Sosis	32,7%
Sucuk	7,1%

Pınar Et ve Rakipler

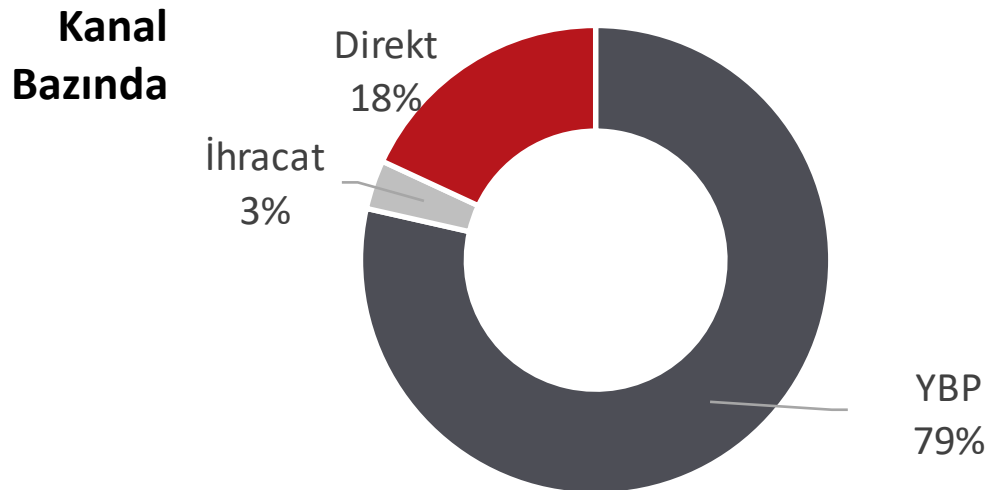
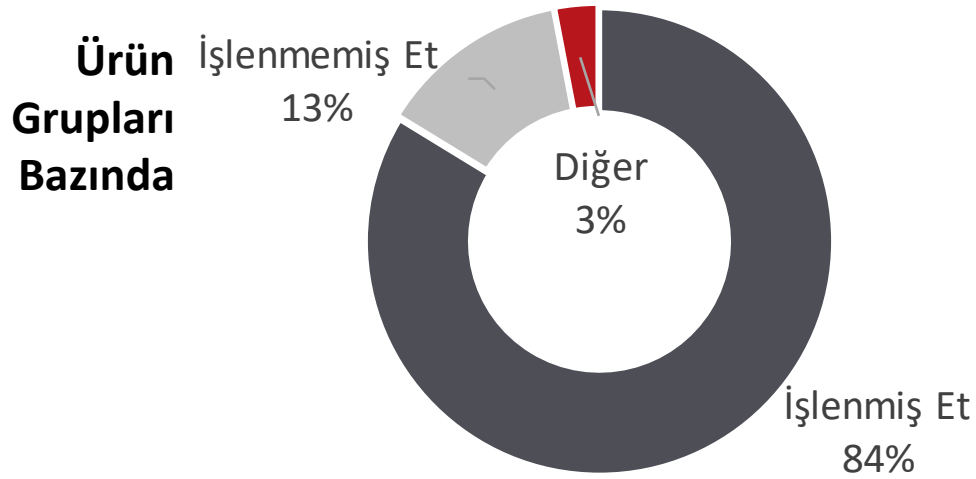
Nielsen, Ciro Payı
2021-1Y, BİM Hariç



- Pınar Et birçok kategoride liderliğini sürdürüyor.
- Yılın ilk yarısında Pınar Et, toplam işlenmiş et pazarında %16,72 ciro payıyla tamamladı. (Nielsen, 2021-6A, BİM hariç)
- Küresel ve yerel pazardaki tüketicilerin değişen beslenme beklentilerini karşılamak doğrultusunda ve alternatif protein kaynakları oluşturmak amacıyla Falafel ve Sebze Köftesi ürünleri, hem iç piyasadaki hem ihracat kanalındaki tüketicilerle buluştu.
- Pınar Et ürünlerinin PınarOnline.com e-ticaret platformu üzerinden satışına başlandı. Yeni kurulan e-ticaret platformuyla tüketicilere direkt olarak ulaşılması hedefleniyor.

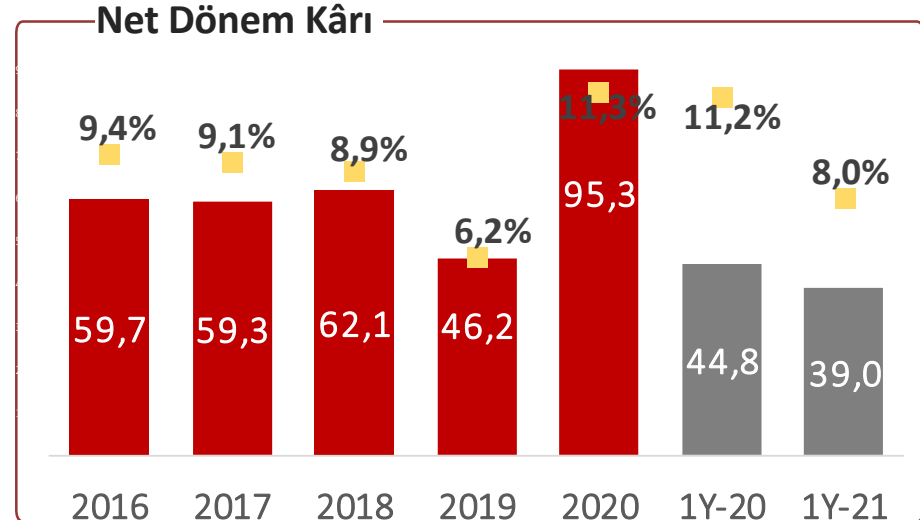
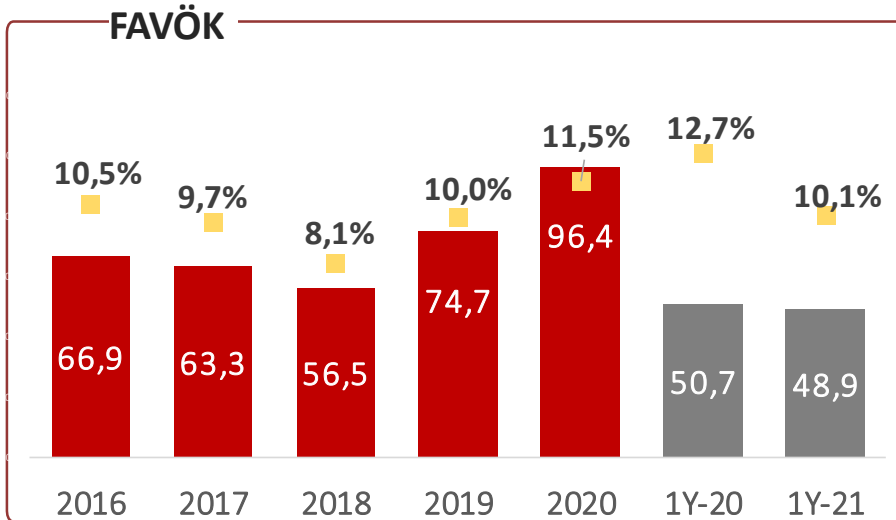
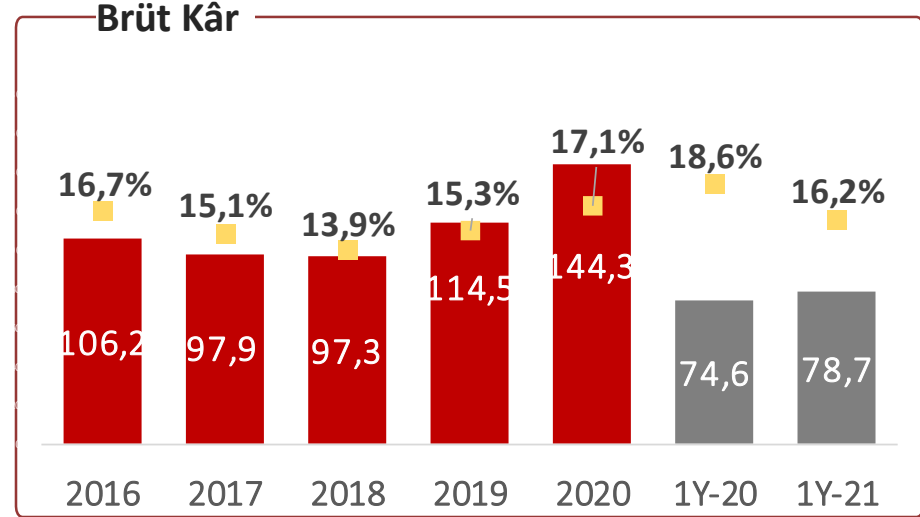
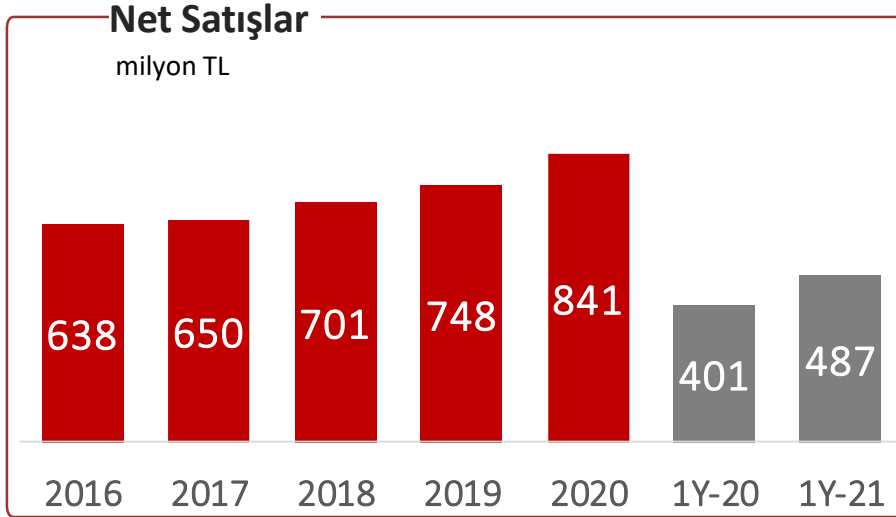


NET SATIŞLARIN KIRILIMI

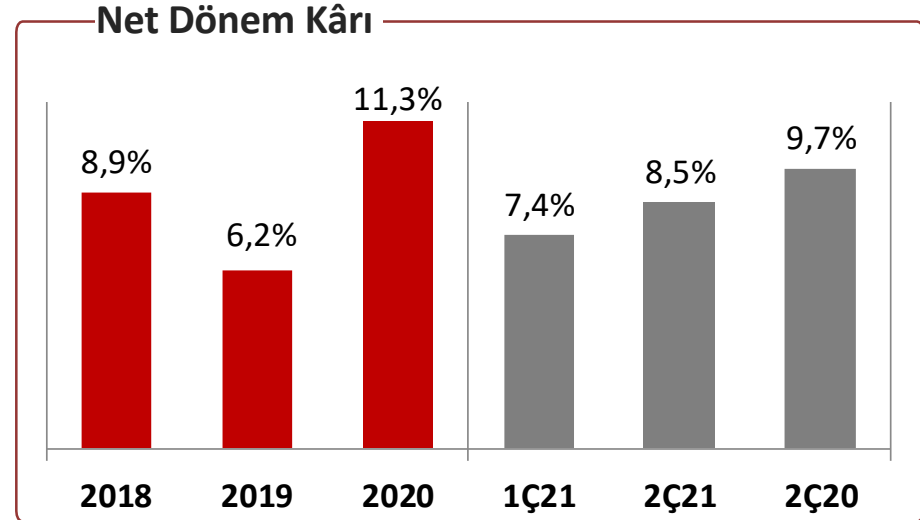
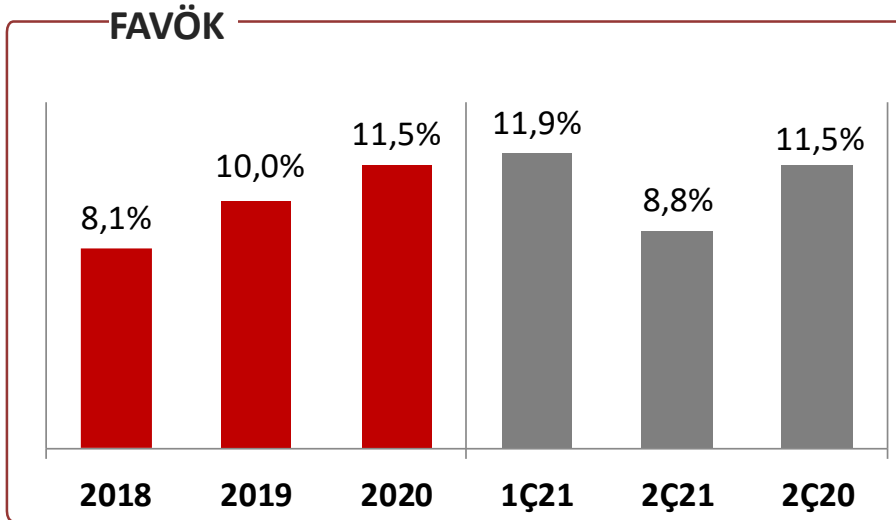
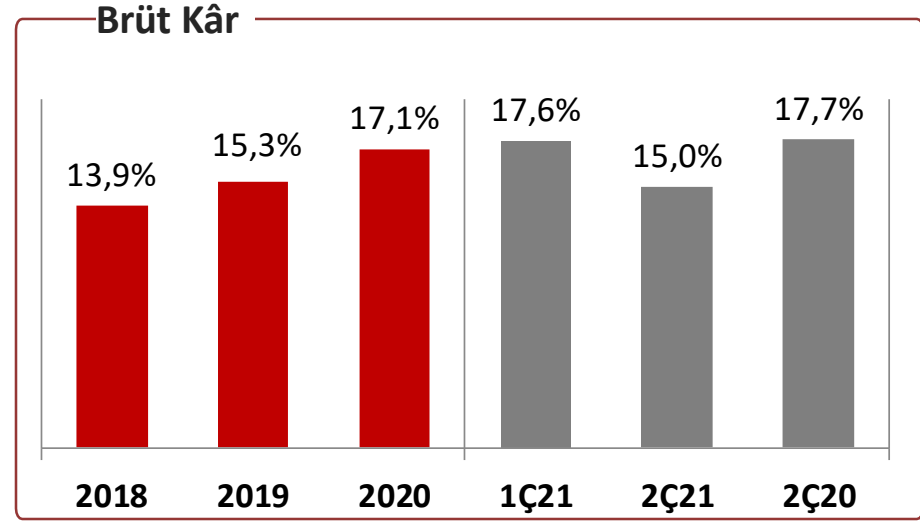
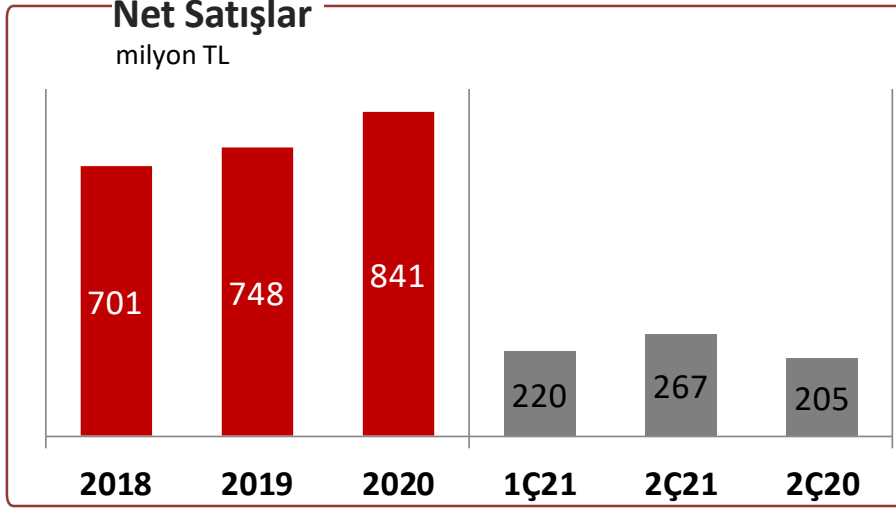


GELİR TABLOSU

(Milyon TL)	01/01/21 30/06/21	01/01/20 30/06/20	Fark	Değişim
Net Satışlar	486,7	400,8	86,0	21,4%
Satılan Malın Maliyeti	(408,1)	(326,2)	(81,9)	25,1%
Brüt Kâr	78,7	74,6	4,1	5,4%
Ar&Ge Giderleri	(2,1)	(1,6)	(0,5)	34,1%
Satış, Dağıtım ve Pazarlama Giderleri	(22,7)	(19,1)	(3,7)	19,2%
Genel Yönetim Giderleri	(15,8)	(13,2)	(2,6)	19,8%
Faaliyet Kârı	38,1	40,8	(2,7)	-6,7%
FAVÖK	48,9	50,7	(1,8)	-3,5%
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen				
Yatırımların Kârlarındaki Paylar	(2,9)	3,0	(6,0)	-197,2%
Diğer Gelir/Gider (Net)	11,4	0,8	10,6	1328,9%
Finansal Gelir/Gider (Net)	(8,5)	(0,7)	(7,8)	1065,1%
Vergi Öncesi Kâr	38,0	43,9	(5,9)	-13,5%
Vergi	1,0	0,9	0,1	15,0%
Dönem Net Kârı	39,0	44,8	(5,8)	-12,9%

SATIŞLAR VE KARLILIK - YILLIK


SATIŞLAR VE KARLILIK - ÇEYREKSEL



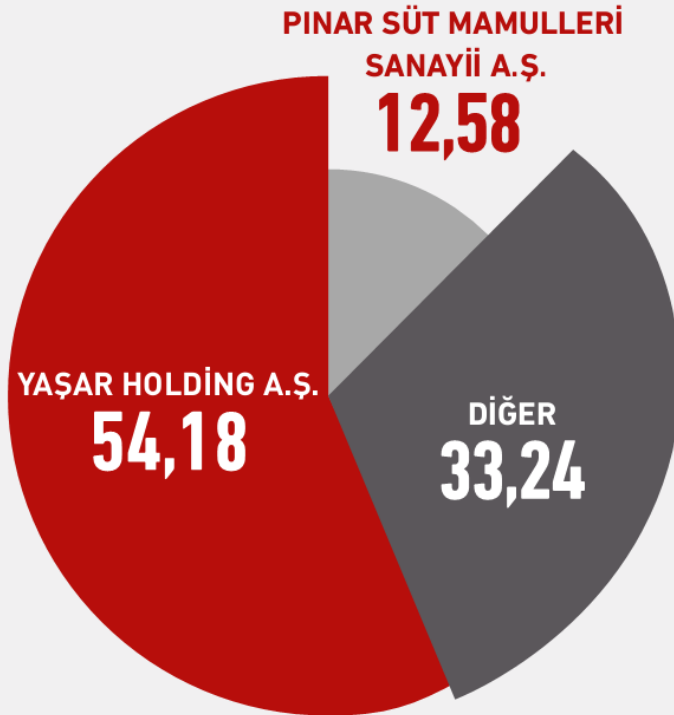
FİNANSAL RASYOLAR

	2017/12	2018/12	2019/12	2020/12	2021/06
Cari Oran	1,61	1,65	1,73	1,65	1,37
Kaldıraç Oranı	0,23	0,24	0,23	0,29	0,34
K.V. F. Borç/Topl. Borç (Fin.)	1,00	1,00	0,95	0,16	0,79
Net Fin. Borç/FAVÖK	0,05	0,07	-	0,28	0,66
Net Fin. Borç/Özkaynak	0,01	0,01	-	0,03	0,08
Özsermaye Kârlılığı (ROE)	12,9%	11,8%	7,6%	12,2%	5,3%

YATIRIM HARCAMALARI

	2017	2018	2019	2020	2021/06
Yatırım Harcamaları	17,9 m TL	28,9 m TL	10,4 m TL	30,3 m TL	13,3 m TL

PINAR ET ORTAKLIK YAPISI (%)



Pay Sahibi	Pay Oranı (%)	Pay Tutarı (TL)
YAŞAR HOLDİNG A.Ş.	54,18	23.476.894,71
PINAR SÜT MAMULLERİ		
SANAYİİ A.Ş.	12,58	5.451.752,25
DİĞER	33,24	14.406.353,04
Toplam	100,00	43.335.000,00

Pınar Et'in payları Borsa İstanbul Yıldız Pazar'da "PETUN" sembolü ile işlem görmektedir.

YASAL UYARI VE İLETİŞİM BİLGİLERİ

Bu sunum hisse senetlerinin alınıp satılması ile ilgili bir teklif ya da öneri niteliği taşımaz ve hiçbir hukuki anlaşma ya da sözleşmeye baz oluşturmaz. Sunumda şirket yönetiminin gelecekte olması muhtemel olaylara ilişkin bugünkü görüşlerine yer verilmiştir. Tahminler temel mantık kurallarına dayandırılmasına rağmen, değişkenler ve tahminlere baz oluşturan varsayımlardaki değişiklikler tahminlerden önemli oranda sapmalara sebep olabilir. Ekteki sunumun yatırım amaçlı kullanılmasına bağlı olarak oluşabilecek herhangi bir zarardan Pınar Entegre Et ve Un San. A.Ş. ile iştirakleri, danışmanları, yöneticileri ve çalışanları sorumlu tutulamaz.

Şirketin mali tablolarına www.kap.gov.tr ve www.pinar.com.tr internet sitelerinden erişim sağlanabilir.

Yatırımcı İlişkileri Bölümü

Tel: +90 232 877 09 00 ve +90 232 495 00 00

Faks: 90 232 484 17 89

yatirimciiliskileri@pinaret.com.tr

<http://yatirim.pinaret.com.tr/yatirim.aspx>

