

PINAR ET

FINANSAL SUNUM
2021 YILI





BİR BAKIŞTA PINAR ET

BAŞLICA GELİŞMELER

SEKTÖR DİNAMİKLERİ

ET SEKTÖRÜ

FİNANSALLAR

ORTAKLIK YAPISI

BİR BAKIŞTA PINAR ET



155 BİN SATIŞ NOKTASI
6 BÖLGEYE YAYILMIŞ SATIN ALMA

36 Yıllık
Sektörel
Birikim

Kesim ve İşleme Kapasitesi

102 bin
büyükbaş

408 bin
küçükbaş

1,8
milyon
hindi

İlk özel girişim
entegre et
tesisi

Türk Gıda
Kodeksi ve AB
standartlarına
uygun üretim

Hindide
geriye
doğru
entegrasyon

8 KATEGORİDE
YAKLAŞIK
350 ÜRÜN

50 bin m² kapalı,
259 bin m² açık alanda üretim

33.329 ton
2021 Satış Hacmi

54
Yeni Ürün

74
milyon TL
Yatırım Tutarı

1.117,6
milyon TL
Ciro



185,1
milyon TL
Brüt Kâr

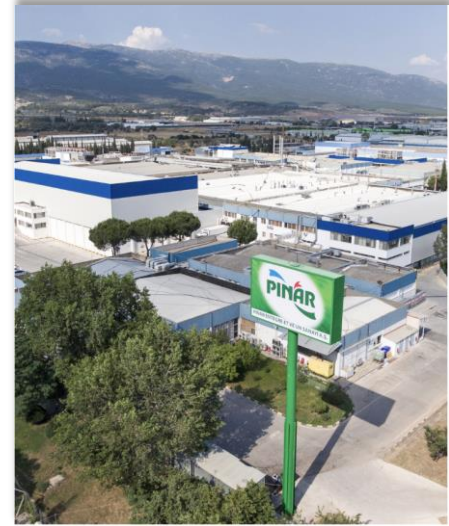
146,9
milyon TL
Net Dönem Kârı

4,1 milyar TL
İşlenmiş
Et Ürünleri Pazarı
Büyüklüğü

75,5 milyon
Türkiye'deki
Hayvan Sayısı
(TÜİK)

%17,5
Türkiye'de İşlenmiş Et
Ürünlerindeki Ciro Payı
(Nielsen, BİM hariç)

823 Ortalama Çalışan Sayısı



2021 YILI FİNANSAL PERFORMANS

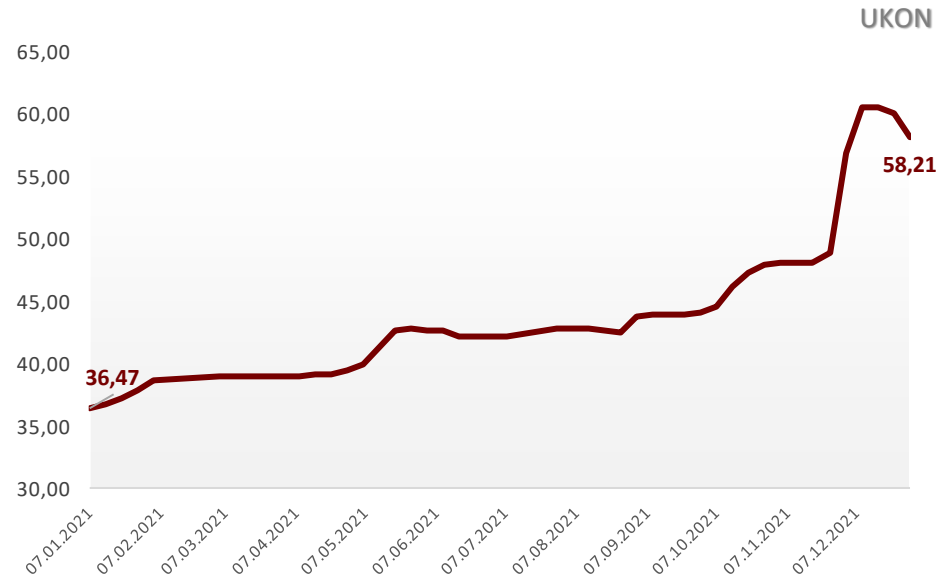
(Milyon TL)	01.01.2021-31.12.2021	01.01.2020-31.12.2020
Net Satışlar	1.117,6	841,3
Brüt Satış Kârı	185,1	144,3
Brüt Kâr Marjı	%16,6	%17,1
Net Kâr	146,9	95,3
Net Kâr Marjı	%13,1	%11,3

(Milyon TL)	31.12.2021	31.12.2020
Özkaynaklar	1.302,7	781,3
Aktifler	1.839,2	1.107,0
Toplam Yükümlülükler/Özkaynak Oranı	0,41	0,42

ÜRETİM VE MALİYET

- Uluslararası tarımsal emtia ile gıda fiyatlarında süregelen artışlar gıda enflasyonu yıl sonunda kayda değer bir şekilde yükselmiştir. 2021 yılı Aralık ayında fiyatlar yıllık olarak kırmızı ette %47,2, beyaz ette %70,2 ve işlenmiş et ürünlerinde ise %49,9 artış gerçekleşmiştir. (TCMB- Enflasyon Raporu)
- Döviz kurundaki gelişmelerle kura duyarlılığı yüksek olan gübre ve yem gibi tarımsal girdilerde arz kısıtlarıyla birlikte yüksek fiyat artışları kaydedilmiş, bu gelişmelerin etkileri başta kırmızı et ve beyaz et olmak üzere gıda grubu genelinde hissedilmiştir. (TCMB- Enflasyon Raporu)

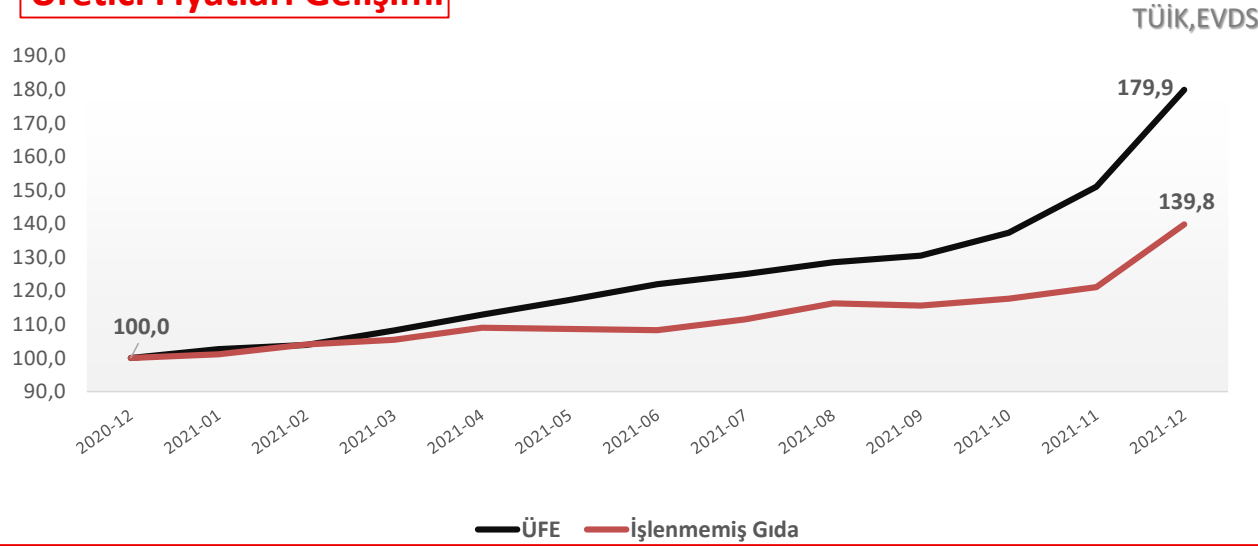
Ulusal Et Konseyi Dana Bıçak Yağsız Fiyat Değişimi



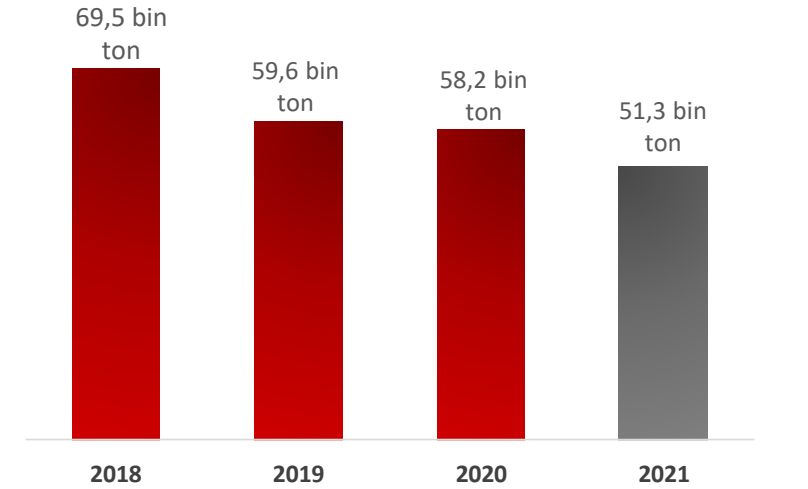
- Kırmızı et fiyatları ortalaması 2021 yılının bir önceki yılın aynı dönemine göre %59,6 yüksek gerçekleşmiştir. (UKON, Dana Bıçak Yağsız TL/KG)
- 2021 yılında 261.688 adet büyük baş, 35.384 adet küçük baş olmak üzere toplam 297.072 baş hayvan ithal edilmiştir, 2020 yılında bu rakam 473.062 idi. (SETBİR)

ET SEKTÖRÜ

Üretici Fiyatları Gelişimi



Türkiye’de Hindi Eti Üretimi

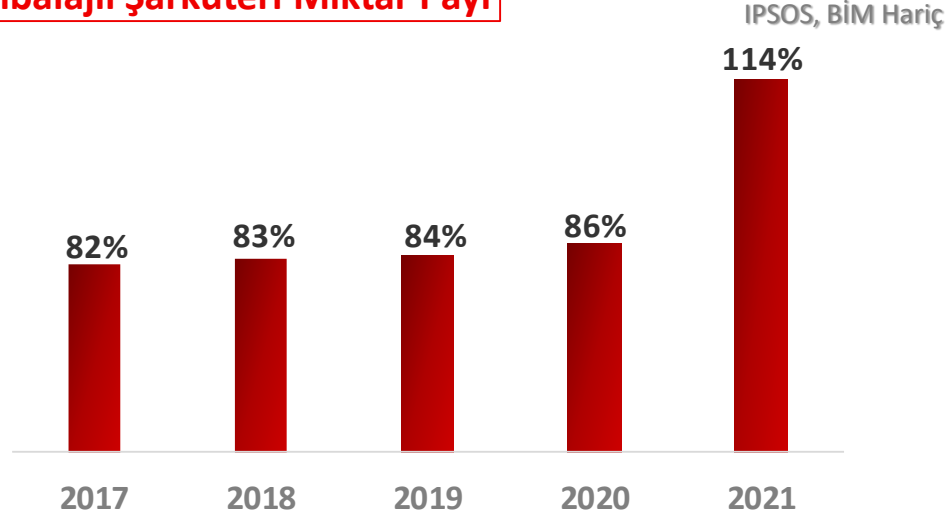


- Son yayınlanan verilere göre; 2021 yılsonu itibariyle **toplam hayvan sayısı** 2020 yılı Aralık ayına oranla %4,5 düzeyinde artarak **75,5 milyon baş** olarak gerçekleşti (TÜİK, Hayvansal Üretim İstatistikleri, Aralık 2021).
- **Büyükbaş hayvan sayısı** ise 2020 yılı Aralık ayına oranla %0,7 azalarak **18 milyon 36 bin**, **küçükbaş hayvan sayısı** ise bir 2020 yılı Aralık ayına oranla %6,3 artarak **57 milyon 519 bin** olarak gerçekleşti (TÜİK, Hayvansal Üretim İstatistikleri, Aralık 2021).
- 2021 yılı sonuna kadar **kesilen hindi** sayısı **5.170.017 adet** olurken **hindi eti üretimi** ise **51,3 bin ton** olarak gerçekleşti (TÜİK, Kümes Hayvancılığı Üretimi, Aralık 2021).

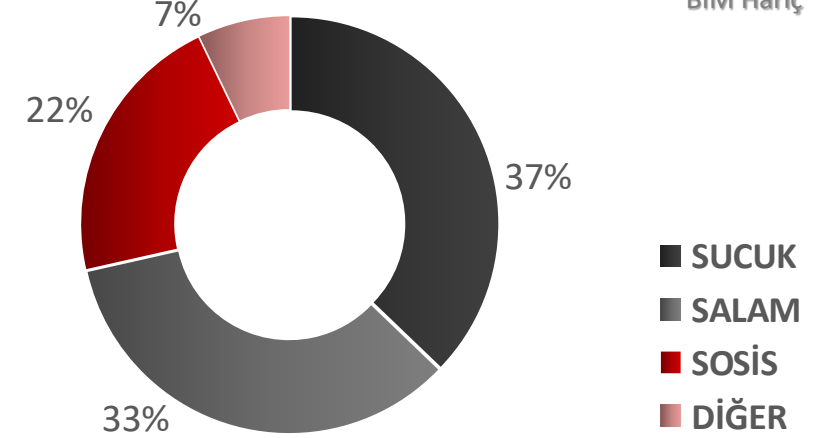


TÜKETİM VE PAZAR

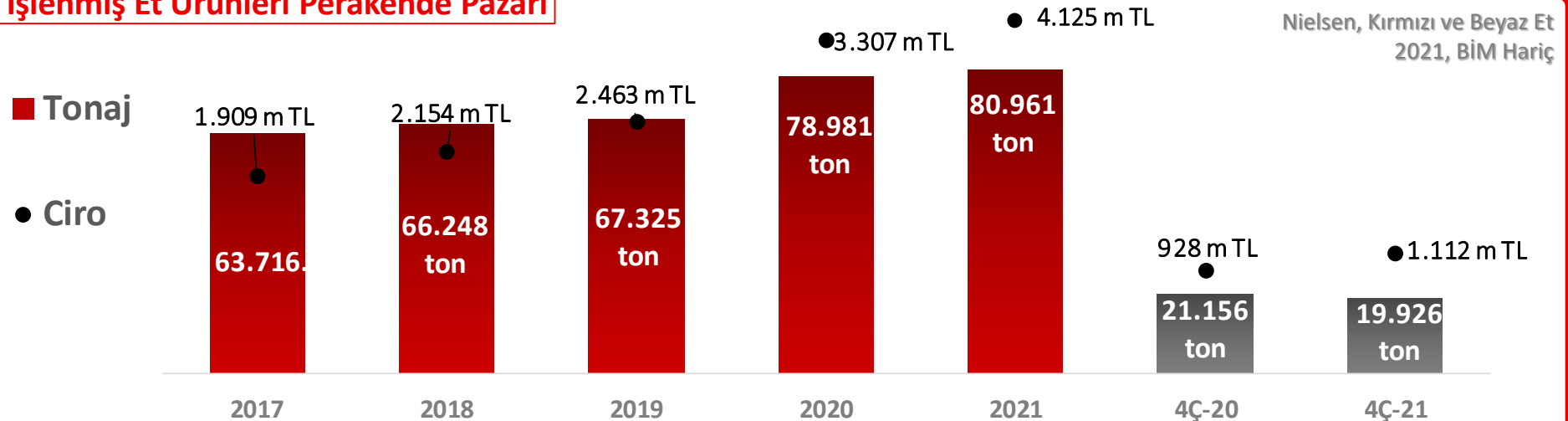
Ambalajlı Şarküteri Miktar Payı



İşlenmiş Et Ürünleri Pazar Miktar Kırılımı



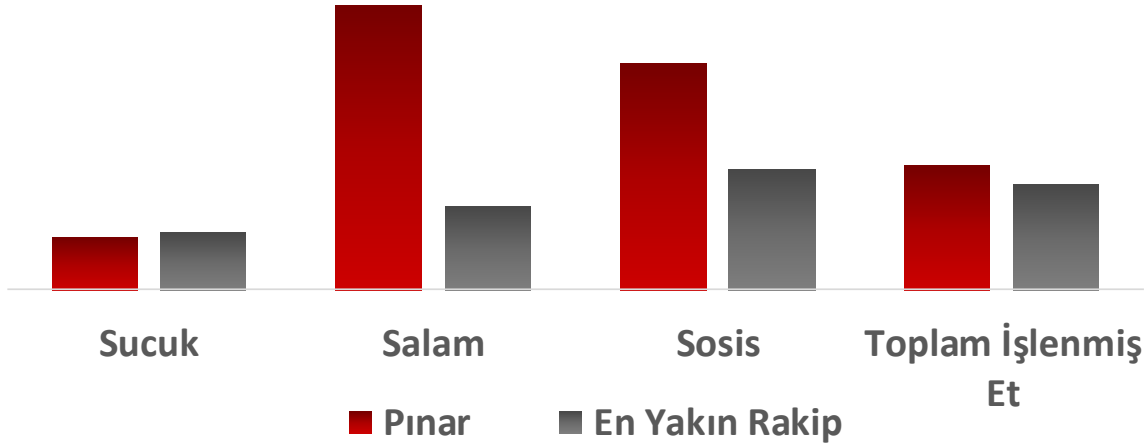
İşlenmiş Et Ürünleri Perakende Pazarı



SEKTÖR DİNAMİKLERİ

Pınar Et ve Rakipler

Nielsen, Ciro Payı 2021, BİM Hariç



Pınar Et Pazar Payları

Nielsen, Ciro Payı,
2021, BİM Hariç

Ürünler	Pazar Payı
Toplam İşlenmiş Et	17,5%
Salam	39,8%
Sosis	31,7%
Sucuk	7,4%

- Pınar Et birçok kategoride **liderliğini** sürdürüyor.
- 2021 yılında Pınar Et, toplam işlenmiş et pazarında **%17,5 ciro payıyla** tamamladı. (Nielsen, 2021, BİM hariç)



- **%100 Bitki Bazlı Planty Power Burger**, Türkiye pazarının yanı sıra başta Amerika, İngiltere, Almanya ve Körfez ülkeleri olmak üzere dünyanın bir çok ülkesinde de tüketicilerle buluşuyor. Bu yeni vegan burger, ayçiçek ve Hindistan cevizi yağı içermesi ve yüksek bitkisel proteine sahip olması ile öne çıkıyor.

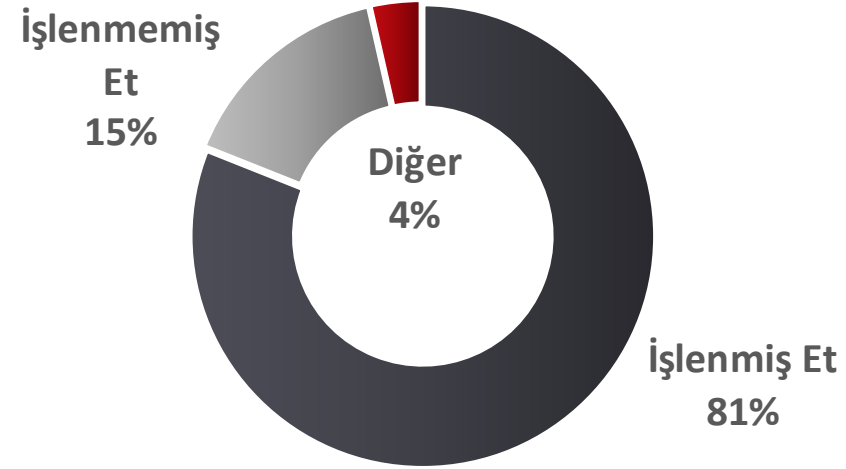
- Pınar Et , dünya'nın en büyük gıda ve içecek fuarı 9-13 Ekim 2021 tarihleri arasında Almanya'nın Köln kentinde gerçekleşen **Anuga Fuarı**'na AB için özel ambalajlarda üretilen plant based donuk ürünler vb. yeni ürünlerinin yer aldığı standı ile ziyaretçileriyle buluştu.
- Gıda sektöründe Ar-Ge, sürdürülebilirlik ve pazarlama gibi alanlara yönelik birçok kongrede hem katılımcı hem sponsor olarak yer alan Pınar Et, Türkiye'de aşçılık, gastronomi ve mutfak kültürünün gelişimini destekleyen etkinliklere de destek veriyor. Bu doğrultuda Pınar Et ;
 - **7. Sürdürülebilir Gıda Zirvesi,**
 - **5. Ege Ekonomik Forumu,**
 - **Gıdanın Sürdürülebilir Tüketimi, Tüketicilerde Davranış Değişikliği Yaratmada Paydaşların Rolü Etkinliği**'ne katılmıştır.



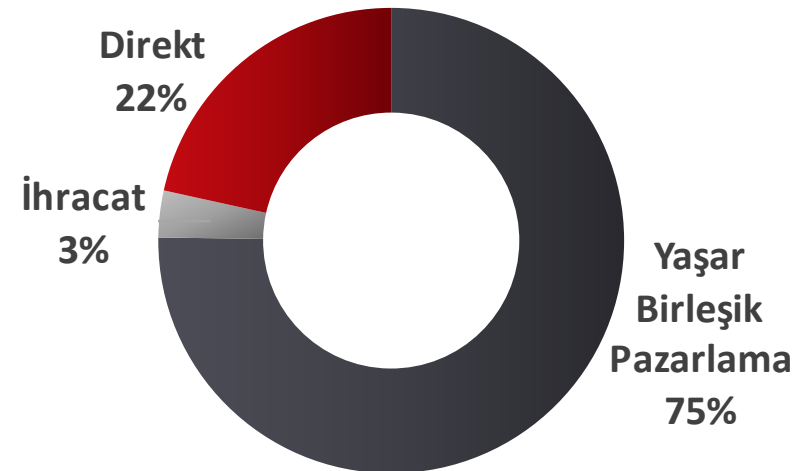
NET SATIŞLARIN KIRILIMI



Ürün
Grupları
Bazında



Kanal
Bazında



GELİR TABLOSU

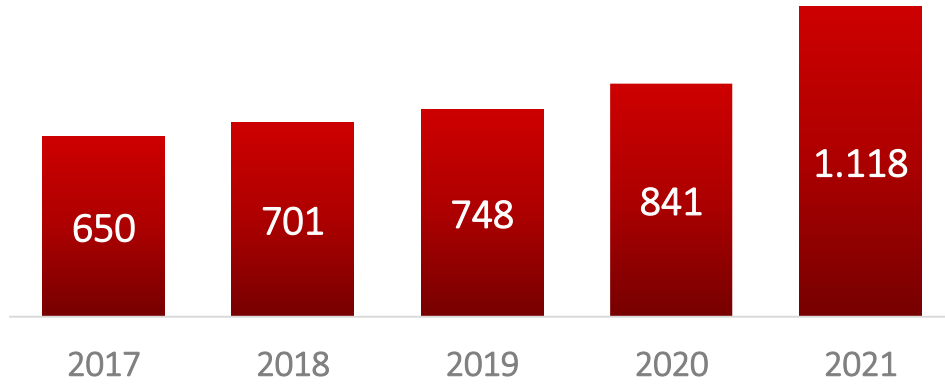
(Milyon TL)	01.01.21 31.12.21	01.01.20 31.12.20	Fark	Değişim
Net Satışlar	1.117,6	841,3	276,2	32,8%
Satılan Malın Maliyeti	(932,4)	(697,0)	(235,4)	33,8%
Brüt Kâr	185,1	144,3	40,8	28,3%
Ar&Ge Giderleri	(4,6)	(3,4)	(1,2)	35,0%
Satış, Dağıtım ve Pazarlama Giderleri	(60,6)	(39,0)	(21,6)	55,4%
Genel Yönetim Giderleri	(31,7)	(26,8)	(4,9)	18,5%
Faaliyet Kârı	88,3	75,2	13,1	17,5%
FAVÖK	114,3	96,4	17,9	18,5%
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen				
Yatırımların Kârlarındaki Paylar	44,9	23,0	21,9	94,9%
Diğer Gelir/Gider (Net)	42,9	9,4	33,6	357,7%
Finansal Gelir/Gider (Net)	(28,5)	(5,9)	(22,6)	383,3%
Vergi Öncesi Kâr	147,7	101,7	46,0	45,2%
Vergi	(0,8)	(6,4)	5,6	-88,1%
Dönem Net Kârı	146,9	95,3	51,6	54,1%

Diğer gelir /gider kalemi esas faaliyetlerden diğer gelir/gider ve yatırım faaliyetlerinden gelir/gider kalemlerinin netleştirilmesi ile hesaplanmıştır.

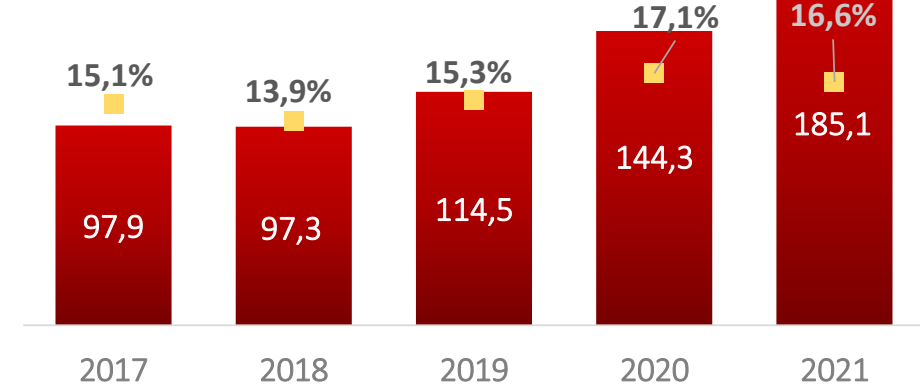
SATIŞLAR VE KARLILIK - YILLIK

Net Satışlar

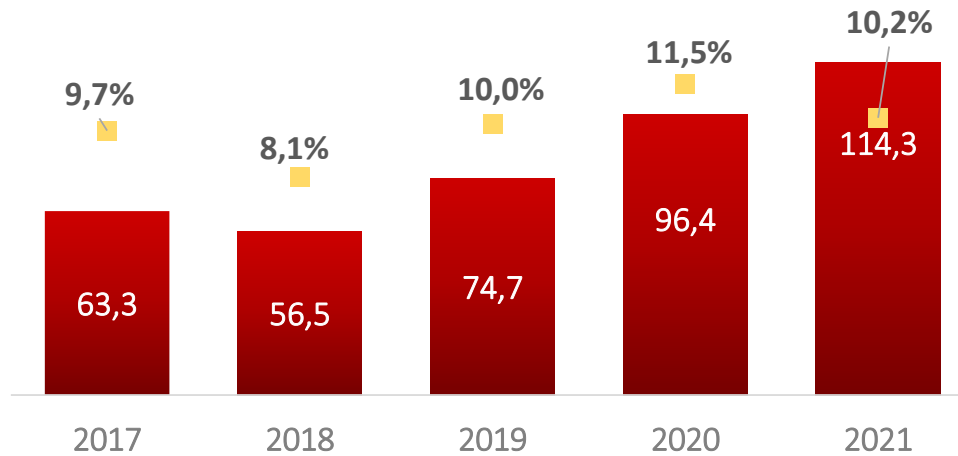
milyon TL



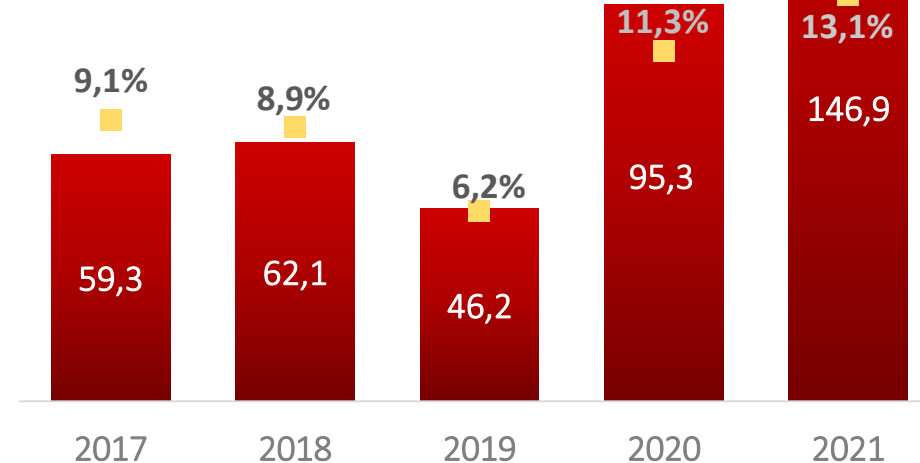
Brüt Kâr



FAVÖK



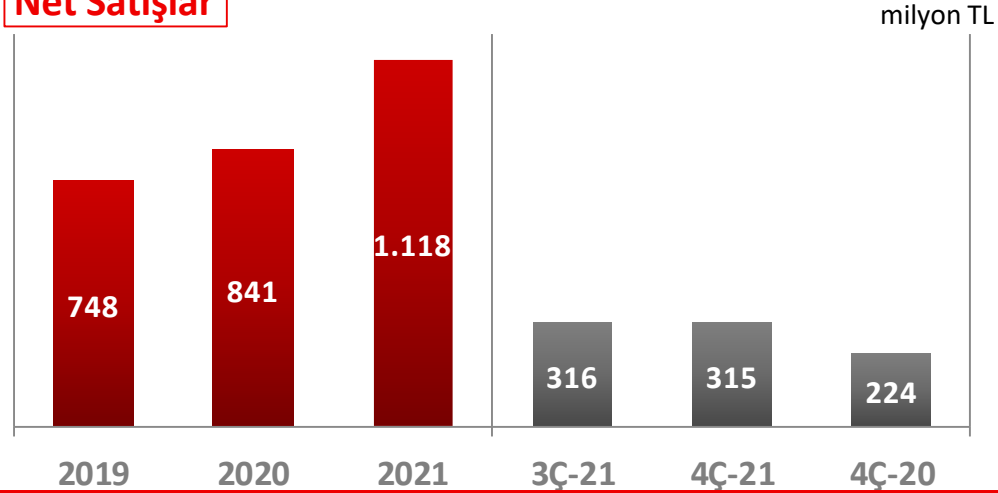
Net Dönem Kârı



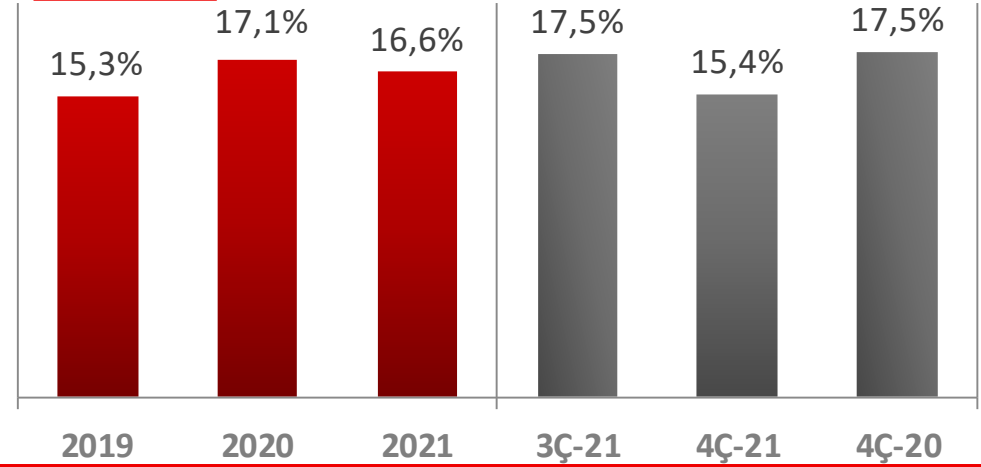
FAVÖK, diğer gelir/giderler hariç faaliyet kârına amortisman ve kıdem tazminatı karşılığı (faaliyet giderleri içerisindeki) ilave edilerek hesaplanmıştır.

SATIŞLAR VE KARLILIK - ÇEYREKSEL

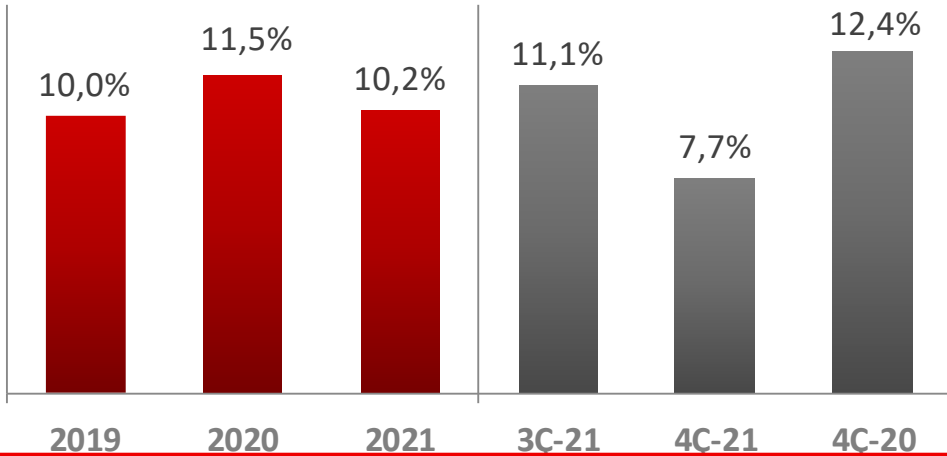
Net Satışlar



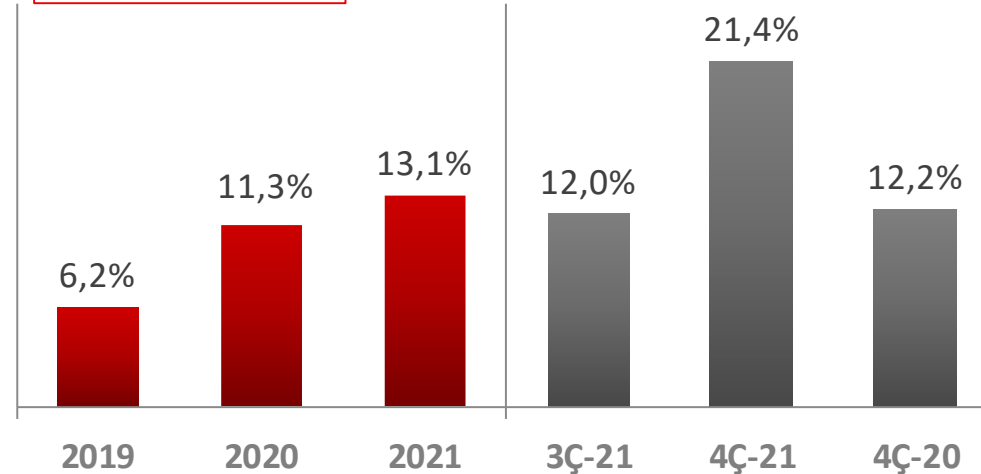
Brüt Kâr



FAVÖK



Net Dönem Kârı



FAVÖK, diğer gelir/giderler hariç faaliyet kârına amortisman ve kıdem tazminatı karşılığı (faaliyet giderleri içerisindeki) ilave edilerek hesaplanmıştır.



FİNANSAL RASYOLAR

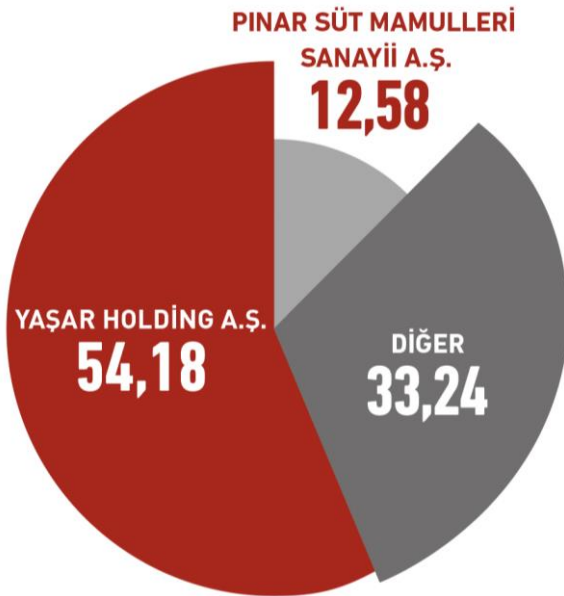
	2017/12	2018/12	2019/12	2020/12	2021/12
Cari Oran	1,61	1,65	1,73	1,65	1,36
Kaldıraç Oranı	0,23	0,24	0,23	0,29	0,29
K.V. F. Borç/Topl. Borç (Fin.)	1,00	1,00	0,95	0,16	0,78
Net Fin. Borç/FAVÖK	0,05	0,07	-	0,28	0,66
Net Fin. Borç/Özkaynak	0,01	0,01	-	0,03	0,08
Özsermaye Kârlılığı (ROE) (%)	12,89	11,77	7,65	12,20	11,06

YATIRIM HARCAMALARI

	2017	2018	2019	2020	2021
Yatırım Harcamaları	17,9 m TL	28,9 m TL	10,4 m TL	30,3 m TL	74,0 m TL



PINAR ET ORTAKLIK YAPISI



Pay Sahibi	Pay Oranı (%)	Pay Tutarı (TL)
YAŞAR HOLDİNG A.Ş.	54,18	23.476.894,91
PINAR SÜT MAMULLERİ		
SANAYİİ A.Ş.	12,58	5.451.752,25
DiĞER	33,24	14.406.352,84
Toplam	100,00	43.335.000,00

Borsa İstanbul Sembolü: **PETUN**

Borsa İstanbul'da Bulunduğı Pazar: **Ana Pazar**

İlk İşlem Tarihi: **3.02.1986**

Kurumsal Yönetim Derecelendirme Notu: **9,36**

YASAL UYARI VE İLETİŞİM BİLGİLERİ



Bu sunum hisse senetlerinin alınıp satılması ile ilgili bir teklif ya da öneri niteliği taşımaz ve hiçbir hukuki anlaşma ya da sözleşmeye baz oluşturmaz. Sunumda şirket yönetiminin gelecekte olması muhtemel olaylara ilişkin bugünkü görüşlerine yer verilmiştir. Tahminler temel mantık kurallarına dayandırılmasına rağmen, değişkenler ve tahminlere baz oluşturan varsayımlardaki değişiklikler tahminlerden önemli oranda sapmalara sebep olabilir. Ekteki sunumun yatırım amaçlı kullanılmasına bağlı olarak oluşabilecek herhangi bir zarardan Pınar Entegre Et ve Un San. A.Ş. ile iştirakleri, danışmanları, yöneticileri ve çalışanları sorumlu tutulamaz.

Şirketin mali tablolarına www.kap.gov.tr ve www.pinar.com.tr internet sitelerinden erişim sağlanabilir.

Yatırımcı İlişkileri Bölümü

Tel: +90 232 877 09 00 ve +90 232 495 00 00

Faks: 90 232 484 17 89

yatirimciiliskileri@pinaret.com.tr

<http://yatirim.pinaret.com.tr/yatirim.aspx>

