

PINAR ET

FINANSAL SUNUM
2022-1. ÇEYREK



BİR BAKIŞTA PINAR ET

SEKTÖR DİNAMİKLERİ

PAZARDAKİ KONUM

FİNANSAL SONUÇLAR

ORTAKLIK YAPISI & PAY FİYATI GELİŞİMİ

BİR BAKIŞTA PINAR ET



155 BİN SATIŞ NOKTASI
6 BÖLGEYE YAYILMIŞ SATIN ALMA

36 Yıllık
Sektörel
Birikim



50 bin m² kapalı,
259 bin m² açık alanda üretim

8 KATEGORİDE
YAKLAŞIK
350 ÜRÜN

İlk özel girişim
entegre et
tesisi

Türk Gıda
Kodeksi ve AB
standartlarına
uygun üretim

Hindide
geriye
doğru
entegrasyon

8,4 bin ton
Satış Tonajı
2022-1Ç

476,7
Milyon TL
Brüt Satış

5,8
milyon TL
Yatırım Tutarı

393,6
milyon TL
Ciro



54,4
milyon TL
Brüt Kâr

1,8
milyon TL
Net Dönem Kârı

858,1 milyon TL
İşlenmiş
Et Ürünleri Pazarı
Büyüklüğü

1,2
Milyon USD
İhracat

% 21,3
Türkiye'de İşlenmiş Et
Ürünlerindeki Ciro Payı
(Nielsen,İM Hariç)

910 Ortalama Çalışan Sayısı



Gelir Tablosu Rasyoları

Bilanço Rasyoları

	01.01.2022-31.03.2022	01.01.2021-31.03.2021
Brüt Kâr Marjı	13,8%	17,6%
Faaliyet Kâr Marjı	4,5%	9,2%
Net Kâr Marjı	0,5%	7,4%

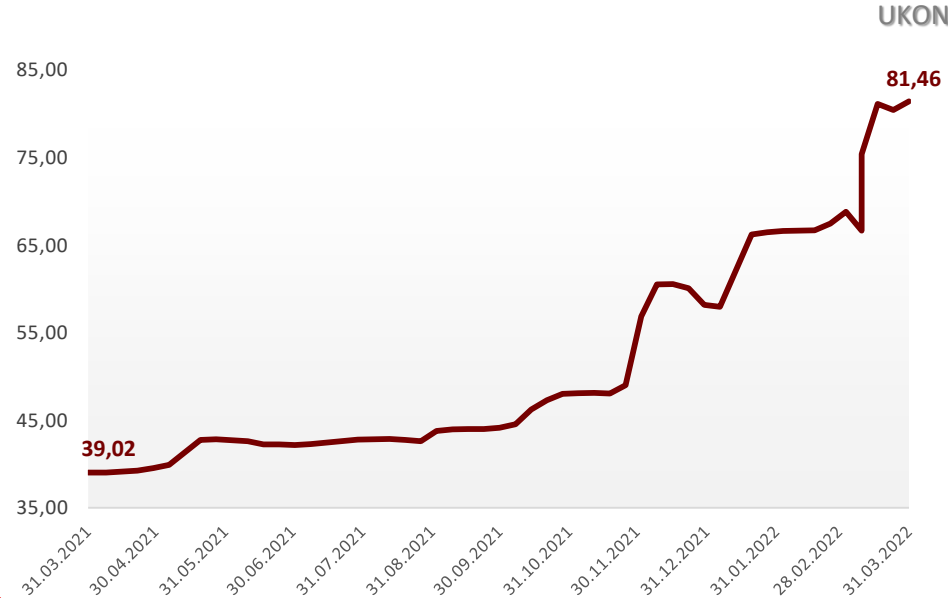
	31.03.2022	31.12.2021
Cari Oran	1,2	1,4
Asit Test Oranı	0,9	1,0
Kaldıraç Oranı	0,4	0,3
Borç/Özkaynaklar	0,6	0,4

SEKTÖR DİNAMİKLERİ - ÜRETİM VE MALİYET



- Gıda enflasyonu, uluslararası tarımsal emtia ve gıda fiyatlarında yaşanan yüksek artışların, enerji başta olmak üzere girdi maliyetlerindeki yükselişlerin ve arz sıkıntılarının etkileriyle ilk çeyrekte yükseliş eğilimini sürdürülmüş, bu gelişmelerin yansımaları başta kırmızı et ve beyaz et olmak üzere gıda grubu genelinde hissedilmiştir (TCMB- Enflasyon Raporu).
- 2021 yılı Mart ayında fiyatlar yıllık olarak kırmızı ette %74, beyaz ette %77 ve et ürünlerinde ise %67 artış gerçekleşmiştir (TCMB- Enflasyon Raporu).

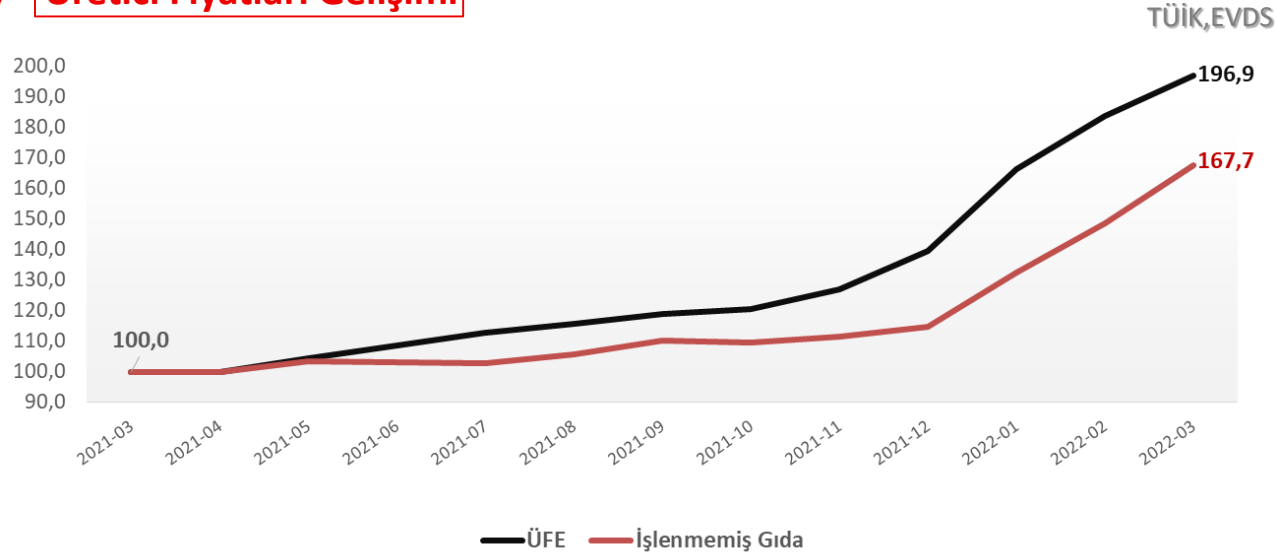
Ulusal Et Konseyi Dana Bıçak Yağsız Fiyat Değişimi



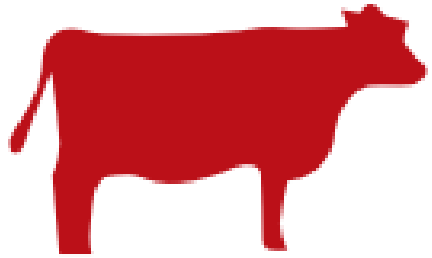
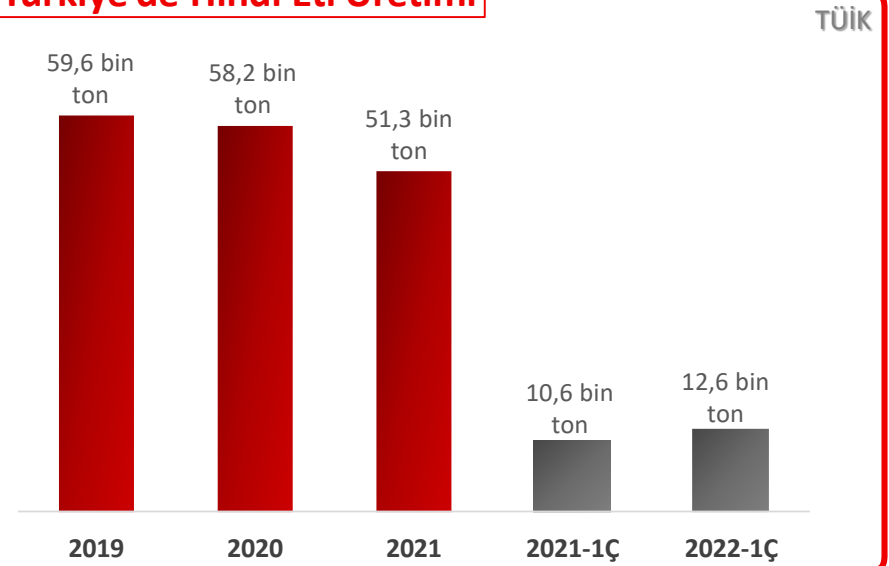
- Son yayınlanan verilere göre; 2020 yılında 1 milyon 785 bin 952 ton olan kırmızı et üretimi, 2021 yılında %9,3 artarak 1 milyon 952 bin 38 ton olarak gerçekleşmiştir (TÜİK- Kırmızı Et Üretim İstatistikleri, 2020-2021, 6 Mayıs 2022).
- Kırmızı et fiyatları ortalaması 2022-1Ç'de bir önceki yılın aynı dönemine göre %108,8 yüksek seyretmiştir (UKON, Dana Bıçak Yağsız TL/KG).

SEKTÖR DİNAMİKLERİ - ET SEKTÖRÜ

Üretici Fiyatları Gelişimi



Türkiye’de Hindi Eti Üretimi

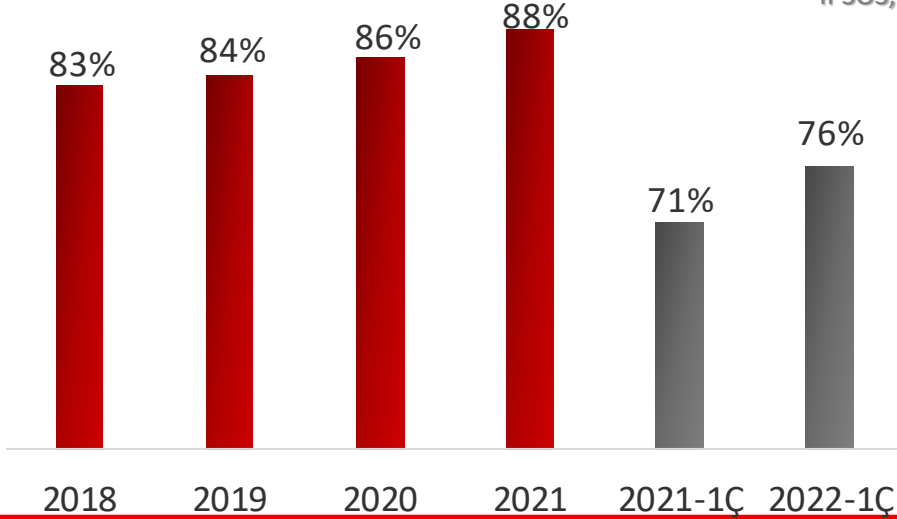


- Son yayınlanan verilere göre; 2021 yılsonu itibariyle **toplam hayvan sayısı** 2020 yılı Aralık ayına oranla %4,5 düzeyinde artarak **75,5 milyon baş** olarak gerçekleşti. **Büyükbaş hayvan sayısı** 18 milyon 36 bin, **küçükbaş hayvan sayısı** ise 57 milyon 519 bin’ dir (TÜİK, Hayvansal Üretim İstatistikleri, Aralık 2021).
- 2022 yılı ilk üç ayında **27.607** adet **büyükbaş**, **2.953** adet **küçükbaş** olmak üzere toplam **297.072** baş hayvan ithal edilmiştir (SETBİR).
- 2022-1Ç’de **kesilen hindi** sayısı **5.170.017** adet olurken **hindi eti üretimi** ise **12,6 bin ton** olarak gerçekleşti. Önceki yılın aynı dönemine göre **hindi eti üretimi** %18,9 artmıştır (TÜİK, Kümes Hayvancılığı Üretimi, Aralık 2021).

SEKTÖR DİNAMİKLERİ- TÜKETİM VE PAZAR

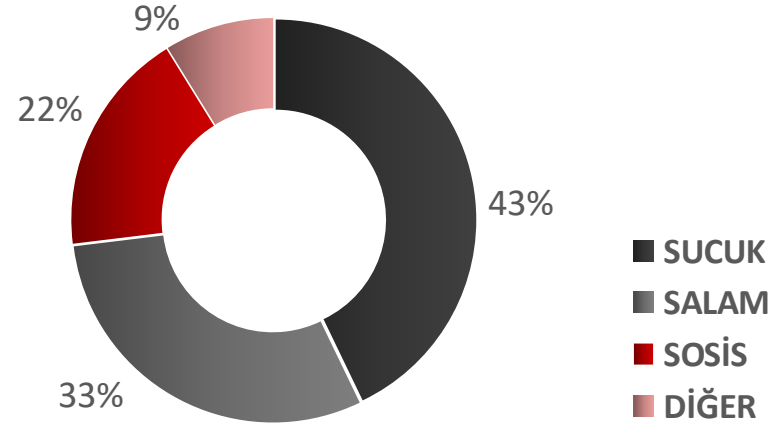
Ambalajlı Şarküteri Miktar Payı

IPSOS, İM Hariç



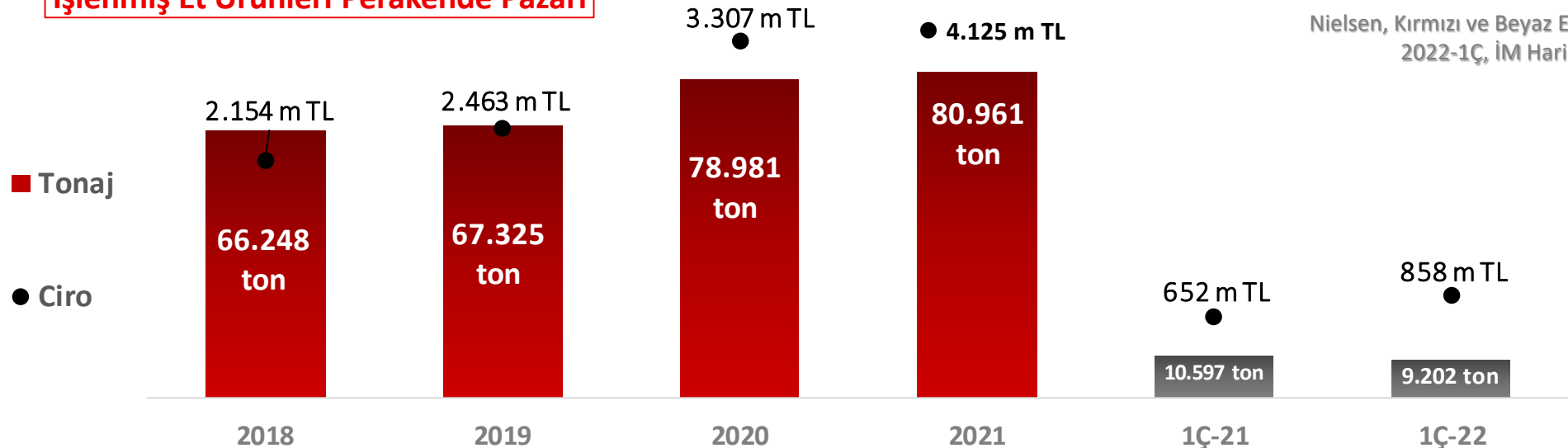
İşlenmiş Et Ürünleri Pazar Miktar Kırılımı

Nielsen, 2022-1Ç
İM Hariç



İşlenmiş Et Ürünleri Perakende Pazarı

Nielsen, Kırmızı ve Beyaz Et
2022-1Ç, İM Hariç

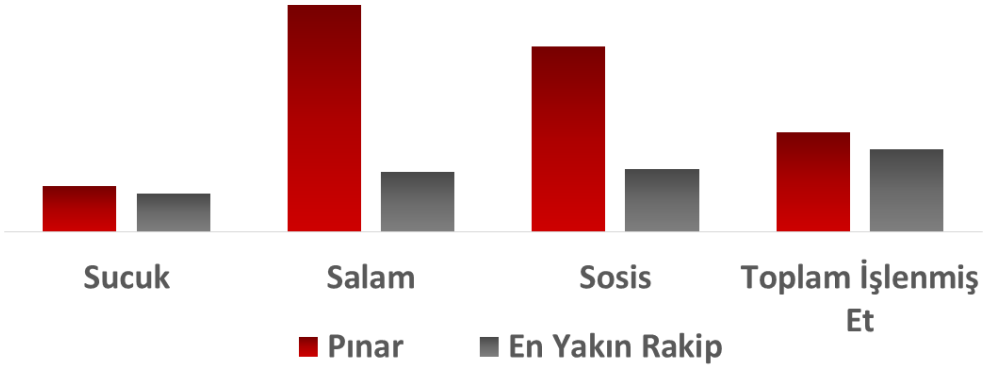


PAZARDAKİ KONUM



Pınar Et ve Rakipler

Nielsen, Ciro Payı, İM Hariç,
2022-1Ç,



Pınar Et Pazar Payları

Nielsen, Ciro Payı,
İM Hariç, 2022-1Ç

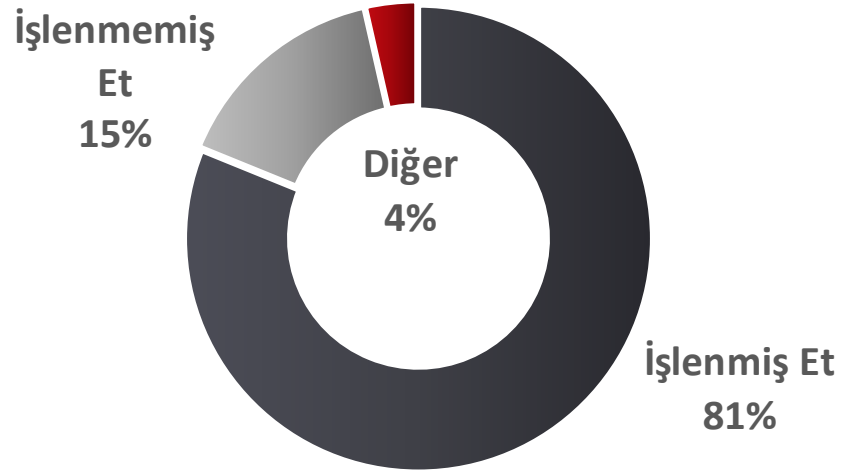
Ürünler	Pazar Payı
Toplam İşlenmiş Et	21,3%
Salam	48,6%
Sosis	39,7%
Sucuk	9,9%



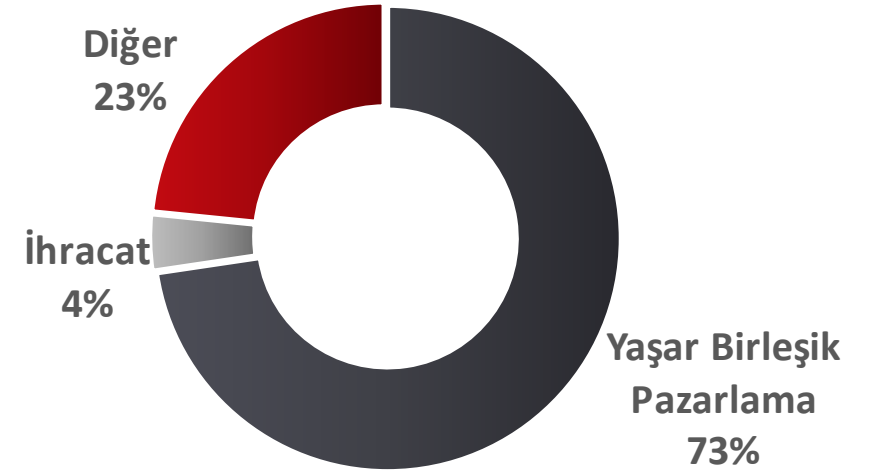
- Pınar Et birçok kategoride **liderliğini** sürdürüyor.
- Uluslararası standartlarda üretim yaptığı birçok kategoride lider konumunu sürdüren Pınar Et, toplam işlenmiş et pazarında 2022-1Ç'de **%21,3 ciro payıyla** tamamladı (Nielsen, 2022-1Ç, İM hariç).
- **%100 Bitki Bazlı Planty Power Burger**, Türkiye pazarının yanı sıra başta Amerika, İngiltere, Almanya ve Körfez ülkeleri olmak üzere dünyanın bir çok ülkesinde de tüketicilerle buluşuyor. Bu yeni vegan burger, ayçiçek ve Hindistan cevizi yağı içermesi ve yüksek bitkisel proteine sahip olması ile öne çıkıyor.

2022-1Ç FİNANSAL SONUÇLAR – NET SATIŞLARIN KIRILIMI

Ürün Grupları Bazında



Kanal Bazında



2022-1Ç FİNANSAL SONUÇLAR – GELİR TABLOSU



(Milyon TL)	01.01.22 31.03.22	01.01.21 31.03.21	Fark	Değişim
Net Satışlar	393,6	219,9	173,7	79,0%
Satılan Malın Maliyeti	(339,1)	(181,2)	(157,9)	87,2%
Brüt Kâr	54,4	38,7	15,7	40,7%
Ar&Ge Giderleri	(1,2)	(1,0)	(0,3)	25,8%
Satış, Dağıtım ve Pazarlama Giderleri	(23,6)	(9,9)	(13,7)	138,1%
Genel Yönetim Giderleri	(12,0)	(7,7)	(4,4)	57,2%
Faaliyet Kârı	17,6	20,1	(2,6)	-12,8%
FAVÖK	27,4	26,2	1,2	4,6%
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen				
Yatırımların Kârlarındaki Paylar	(12,6)	(7,1)	(5,6)	78,7%
Diğer Gelir/Gider (Net)	7,1	6,5	0,6	8,6%
Finansal Gelir/Gider (Net)	(11,2)	(3,7)	(7,5)	201,1%
Vergi Öncesi Kâr	0,8	15,9	(15,1)	-95,1%
Vergi	1,0	0,4	0,6	166,1%
Dönem Net Kârı	1,8	16,2	(14,4)	-88,9%

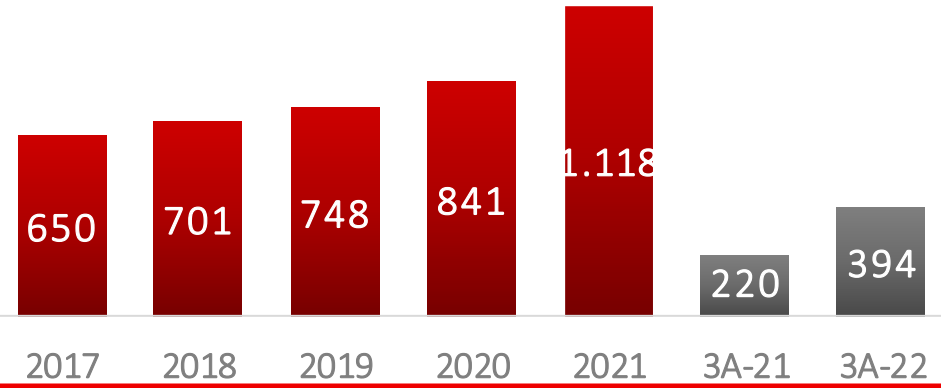
Diğer gelir /gider kalemi esas faaliyetlerden diğer gelir/gider ve yatırım faaliyetlerinden gelir/gider kalemlerinin netleştirilmesi ile hesaplanmıştır.

2022-1Ç FİNANSAL SONUÇLAR – SATIŞLAR VE KÂRLILIK



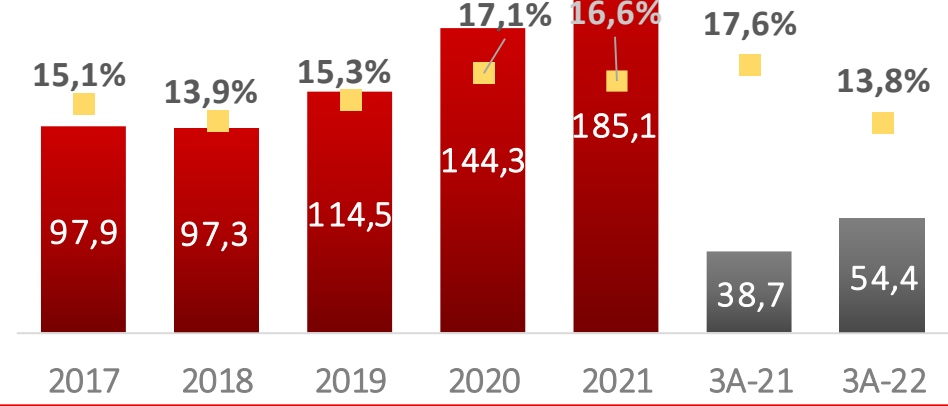
Net Satışlar

milyon TL



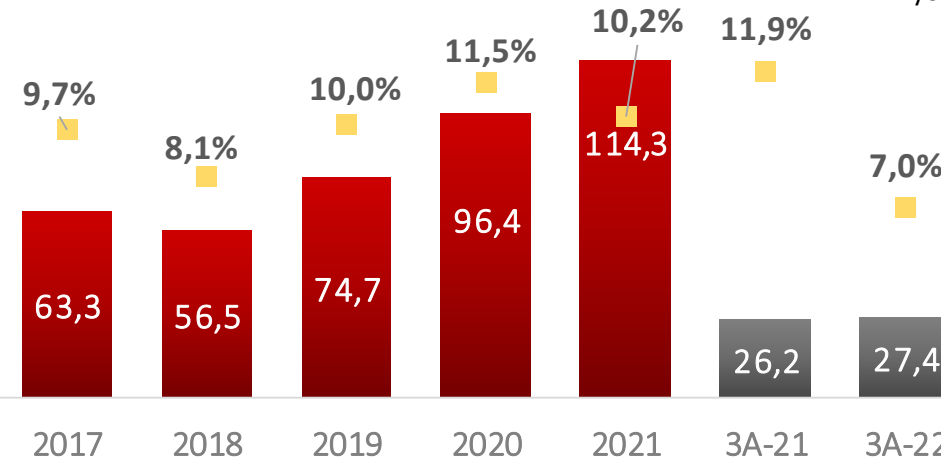
Brüt Kâr

milyon TL



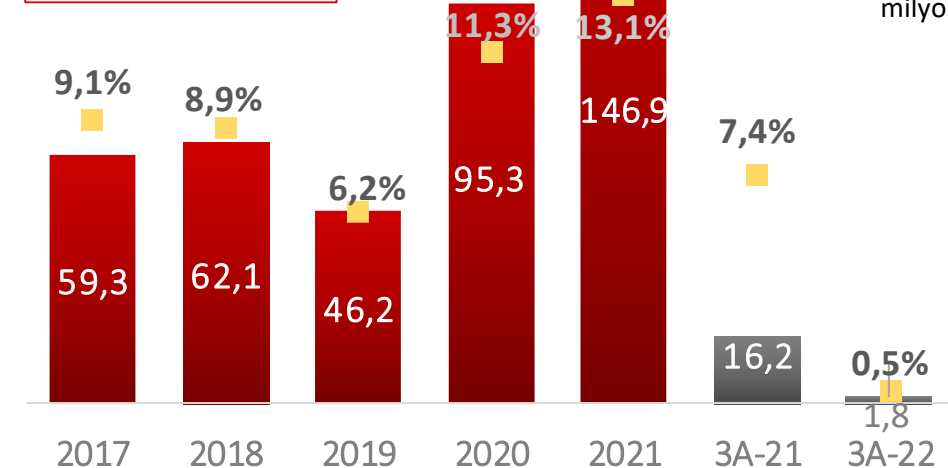
FAVÖK

milyon TL



Net Dönem Kârı

milyon TL



FAVÖK, diğer gelir/giderler hariç faaliyet kârına amortisman ve kıdem tazminatı karşılığı (faaliyet giderleri içerisindeki) ilave edilerek hesaplanmıştır.



FİNANSAL RASYOLAR

	2018/12	2019/12	2020/12	2021/12	2022/03
Cari Oran	1,65	1,73	1,65	1,36	1,21
Kaldıraç Oranı	0,24	0,23	0,29	0,29	0,36
K.V. F. Borç/Topl. Borç (Fin.)	1,00	0,95	0,16	0,78	0,81
Net Fin. Borç/FAVÖK	0,07	-	0,28	0,66	1,09
Net Fin. Borç/Özkaynak	0,01	-	0,03	0,10	0,13
Özsermaye Kârlılığı (ROE) (%)	11,77	7,65	13,28	12,20	0,15

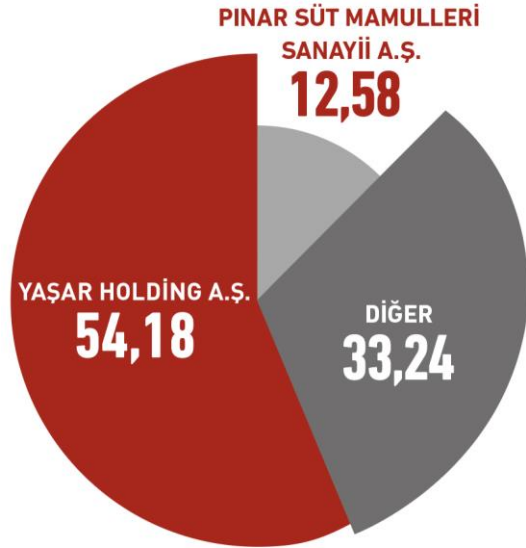
YATIRIM HARCAMALARI

	2018	2019	2020	2021	2022/03
Yatırım Harcamaları	28,9 m TL	10,4 m TL	30,3 m TL	74,0 m TL	5,8 m TL



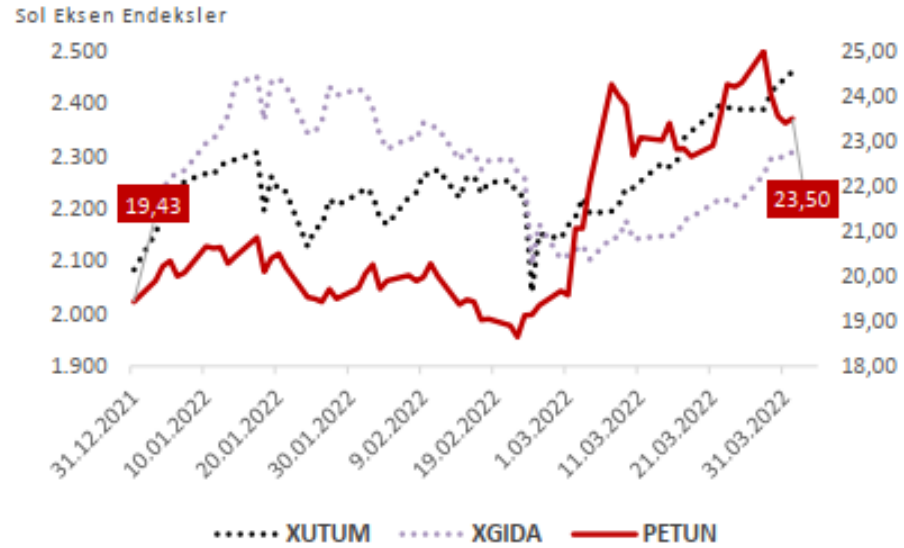
ORTAKLIK YAPISI & PAY FİYATI GELİŞİMİ

ORTAKLIK YAPISI



Pay Sahibi	Pay Oranı (%)	Pay Tutarı (TL)
YAŞAR HOLDİNG A.Ş.	54,18	23.476.894,91
PINAR SÜT MAMULLERİ SANAYİİ A.Ş.	12,58	5.451.752,25
DİĞER	33,24	14.406.352,84
Toplam	100,00	43.335.000,00

PINAR ET PAY FİYATI, BİST-TÜM VE BİST-GIDA ENDEKSİ GELİŞİMİ



- Borsa İstanbul Sembolü: PETUN
- Borsa İstanbul'da bulunduğu Pazar: Ana Pazar
- İlk işlem tarihi: 3 Şubat 1986
- Kurumsal Yönetim Derecelendirme Notu: 9,36

YASAL UYARI VE İLETİŞİM BİLGİLERİ



Bu sunum hisse senetlerinin alınıp satılması ile ilgili bir teklif ya da öneri niteliği taşımaz ve hiçbir hukuki anlaşma ya da sözleşmeye baz oluşturmaz. Sunumda şirket yönetiminin gelecekte olması muhtemel olaylara ilişkin bugünkü görüşlerine yer verilmiştir. Tahminler temel mantık kurallarına dayandırılmasına rağmen, değişkenler ve tahminlere baz oluşturan varsayımlardaki değişiklikler tahminlerden önemli oranda sapmalara sebep olabilir. Ekteki sunumun yatırım amaçlı kullanılmasına bağlı olarak oluşabilecek herhangi bir zarardan Pınar Entegre Et ve Un San. A.Ş. ile iştirakleri, danışmanları, yöneticileri ve çalışanları sorumlu tutulamaz.

Şirketin mali tablolarına www.kap.gov.tr ve www.pinar.com.tr internet sitelerinden erişim sağlanabilir.

Yatırımcı İlişkileri Bölümü

Tel: +90 232 877 09 00 ve +90 232 495 00 00

Faks: 90 232 484 17 89

yatirimciiliskileri@pinaret.com.tr

<http://yatirim.pinaret.com.tr/yatirim.aspx>

