



PINAR ET

FINANSAL SUNUM
2026 - 06



İÇİNDEKİLER



BİR BAKIŞTA PINAR ET

SEKTÖR DİNAMİKLERİ

PINAR ET FAALİYETLERİ

PAZARDAKİ KONUM

2026-06 FİNANSAL SONUÇLAR

YASAL UYARI VE İLETİŞİM BİLGİLERİ

BÜYÜMEYİ SAĞLAYAN REKABET AVANTAJLARI



YÜKSEK MARKA DEĞERİ



Yaşar kuruluşu

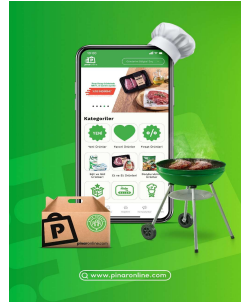
- Türkiye'nin en beğenilen paketli et ürünleri şirketi
- Yenilikçi ve öncü kimlik
- İlk özel girişim entegre et tesisi
- İşlenmiş et kategorisinde pazar lideri*

KALİTELİ ÜRETİM YENİLİKÇİ YAKLAŞIM

- AB normlarında, belgelerle tescillenmiş hijyenik üretim
- Üstün AR-GE merkezi ve teknolojik alt yapı
- E-ticaret platformu PınarOnline
- 8 kategori sunduğu yaklaşık 518 farklı ürün

SÜRDÜRÜLEBİLİR TEDARİK YAYGIN DAĞITIM

- Türkiye'nin en büyük soğuk ve dondurulmuş ürün dağıtım zincirine sahip Yaşar Birleşik Pazarlama'nın gücü
- 155.000'in üzerinde satış noktası
- 2050 yılı sonuna kadar karbon nötr kuruluş olma hedefi



BİR BAKIŞTA YAŞAR TOPLULUĞU



Türkiye'nin Çalışan, Üreten, Lider Topluluklarından...

GIDA VE İÇECEK

Gıda

- Pınar Süt
- Pınar Et
- Yaşar Birleşik Pazarlama
- Pınar Foods GmbH
- HDF FZCO
- Hadaf Foods Industries LLC

İçecek

- Pınar Su ve İçecek

Tarım, Hayvancılık ve Balıkçılık

- Çamlı Yem Besicilik

BOYA

- Dyo Boya Fabrikaları
- AO Kemipeks

TEMİZLİK KÂĞITLARI

- Viking Kağıt

TİCARET VE HİZMET

- Altın Yunus Çeşme
- Bintur
- Yaşar Dış Ticaret
- Yaşar Bilgi İşlem ve Ticaret
- Yadex International GmbH
- Desa Enerji
- Desa Elektrik

VAKIFLAR

- Yaşar Eğitim ve Kültür Vakfı
- Selçuk Yaşar Spor ve Eğitim Vakfı



BİR BAKIŞTA YAŞAR TOPLULUĞU



Türkiye'ye Birçok “İLK”i Kazandıran Köklü Kuruluş

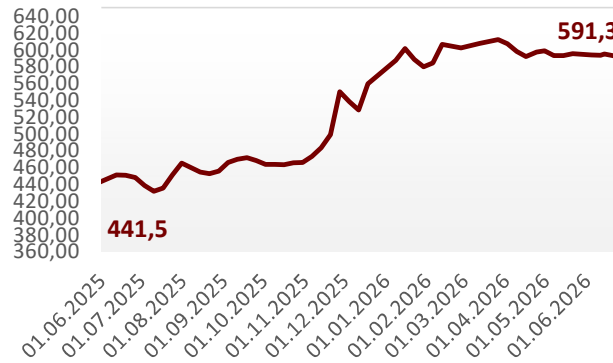
- İlk boya fabrikası ve markası, **DYO**
 - Uluslararası standartta ilk özel sektör süt fabrikası, **PINAR SÜT**
 - İlk 1.100 yataklı birinci sınıf tatil köyü, **ALTIN YUNUS ÇEŞME**
 - İlk özel sektör kâğıt fabrikası, **VİKİNG KAĞIT**
 - İlk tek yönlü ambalajda doğal kaynak suyu, **PINAR SU**
 - İlk özel sektör entegre et tesisi, **PINAR ET**
 - İlk entegre hindi tesisi, **PINAR HİNDİ**
 - İlk kültür balıkçılığı tesisi ve ilk kültür balığı üretimi, **PINAR DENİZ**
 - İlk organik gübre fabrikası, **ÇAMLI YEM BESİCİLİK**
-
- Ana iş kolları “**Gıda & İçecek**” ve “**Boya**”
 - Diğer iş kolları; Temizlik Kağıtları, Dış Ticaret, Turizm, Enerji, Bilgi Teknolojileri
 - 1945 yılından bugüne **79** yıllık sanayi deneyimi
 - **200.000** satış noktası, **1.500** bayi
 - **4** Ar-Ge Merkezi, **4** patent, **12** patent başvurusu
 - Payları Borsa İstanbul’da işlem gören **6** Şirket
 - Topluluğun önemli eğitim yatırımı: Yaşar Üniversitesi
 - Devam eden uzun soluklu sosyal sorumluluk projeleri

SEKTÖR DİNAMİKLERİ - ÜRETİM VE MALİYET



- Gıda enflasyonu tarafında son üç ayda tarihsel ortalamasının üzerinde artan et fiyatlarının etkileri işlenmiş et ürünleri üzerinde hissedilmiştir. Kırmızı et fiyatlarındaki belirgin yükselişin önümüzdeki dönemde ek talep artışı kanalıyla beyaz et fiyatları üzerinde yukarı yönlü risk oluşturacağı değerlendirilmektedir.
- Enflasyon ara hedefleri, 2026, 2027 ve 2028 yılları için sırasıyla yüzde 24, yüzde 15 ve yüzde 9 olarak korunmuştur. TCMB, enflasyon gerçekleştirmelerini, ana eğilimini ve beklentilerini dikkate alarak ara hedeflerle uyumlu biçimde dezenflasyonun gerektirdiği parasal sıkılığı sağlayacaktır. Enflasyonun, 2026 yıl sonunda yüzde 28; 2027 yıl sonunda ise yüzde 15 olarak gerçekleşeceği tahmin edilmektedir. 2028 yıl sonunda yüzde 9'a geriledikten sonra enflasyonun orta vadede enflasyon hedefi olan yüzde 5 seviyesinde istikrar kazanacağı öngörülmektedir. 2026 yıl sonu enflasyon tahmininin yukarı yönlü güncellenmesinde motorin, doğal gaz ve diğer bazı emtia fiyatlarındaki görünüm dikkate alınarak TL cinsi ithalat fiyatları varsayımında yapılan artış etkili olmuştur. Eşel mobil uygulamasına yönelik düzenlemelerin etkisi de tahminlere yansıtılmıştır. Bunun yanı sıra, gerçekleştirmeler kaynaklı olarak gıda enflasyonu varsayımında yapılan yukarı yönlü güncelleme ile yönetilen/yönlendirilen fiyatlarla ilgili düzenlemeler de enflasyon tahmininin artmasında etkili olmuştur. Çıktı açığı patikası bir önceki Rapor dönemine göre 2026 yılı için sınırlı bir miktar yukarı yönlü güncellenmekle birlikte dezenflasyonu destekleyici seviyede kalmaya devam etmektedir. Finansal koşullardaki sıkılığın korunmasıyla yurt içi talebin zayıf seyrini önümüzdeki dönemde sürdürmesi beklenmektedir. (TCMB-Enflasyon Raporu,2026-III)

Ulusal Et Konseyi Dana Bıçak Yağsız Fiyat Değişimi



- Kırmızı et fiyatları ortalaması bir önceki yıla göre aynı dönemine göre %45 daha yüksek seyretmiştir (UKON, Dana Bıçak Yağsız TL/KG).

DEĞİŞİM VE DÖNÜŞÜM YILI



DİJİTAL DÖNÜŞÜM

Yaşar Topluluğu'nun SAP S4/ HANA Cloud Dönüşüm Projesi kapsamında gerçekleştirilen "Proje Feniks" ile Pınar Et, iyi tahminleme yapabilen, güncel, tekil ve merkezi bir sistem yaratmayı, çalışanların memnuniyetini, iş kalitesini ve iş verimini artırmayı hedefliyor.

KÜLTÜREL DÖNÜŞÜM

Pınar Et, "Kültürel Dönüşüm Projesi" kapsamında; "Yaşar İK Akademisi" programı "Yaşar'a Adım Projesi" (YAP) ve "Youth Class (Proje Asistanı)" gibi pek çok çalışmayı hayata geçirdi.

ÜRÜN GELİŞTİRME VE İNOVASYON

Sağlıklı ve doğal beslenme eğilimlerinde artış görülmesiyle bağışıklık sistemine katkı sağlayacak ürün geliştirme çalışmalarına devam edildi. Yıl içinde 8 adet e-ticaret kanalına yönelik olmak üzere 27 yeni ürün satışa sunuldu.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

Pınar Et, yenilenebilir enerji kaynaklarına yaptığı yatırımla, toplam elektrik tüketiminin %8'ini GES projesinden karşılıyor.

Yaşar Topluluğu, güçlü geleceğini inşa etmek amacıyla dönüşüm projelerini hayata geçiriyor. Süregelen değişim ve dönüşüm çalışmaları gelişerek sürerken, Topluluk şirketleri yeni plan ve projelerle geleceğe emin adımlarla ilerliyor. Düzenli pazar araştırmaları ve tüketici yaklaşımları, geleceğe yönelik stratejilere ve hedeflere yön veriyor.

2024 yılında odaklandığı "değişim ve dönüşüm" süreci doğrultusunda yatırımlarını yönlendiren Pınar Et, üretim tesislerinde modern teknolojiler kullanmanın yanı sıra, performans, kalite artışı, verimlilik ve sürdürülebilirliği hedefleyen yatırımlarla tesislerinde ve organizasyon yapısında iyileştirmeler gerçekleştirdi. Bu iyileştirmeler ile beraber nihai ürünlerde gerçekleşen gelişim modelleri tüketici geri bildirimleri ile performans gücündeki artışı gözler önüne serdi.

BİR BAKIŞTA PINAR ET



6,4

MİLYAR
TL

YATIRIM TUTARI

232,7

MİLYON
TL

226,2

MİLYON
TL

TÜRKİYE'DE İŞLENMİŞ ET
PAZARI CİROSU
(NIELSEN,İM HARIÇ, 2026-06)

15,9

MİLYAR
TL

40
YIL

SEKTÖREL
BİRİKİM

857

ORTALAMA
ÇALIŞAN SAYISI

155
BİN

SATIŞ
NOKTASI

6

BÖLGEYE YAYILMIŞ
SATIN ALMA

27

YENİ
ÜRÜN

18.251

TON
2026-06
SATIŞ HACMİ

255.000

M²
SATIŞ
NOKTASI

50.000

M²
KAPALI
ALAN

2026 YILI FİNANSAL PERFORMANS

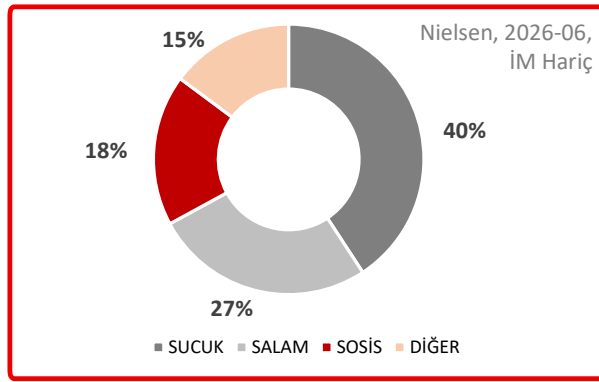
(Milyon TL)	01.01.2026-30.06.2026	01.01.2025-30.06.2025
Net Satışlar	6.444,96	6.113,30
Brüt Kâr Tutarı	981	1.207,14
Brüt Satış Kâr Marjı	15,22%	19,75%

(Milyon TL)	30.06.2026	31.12.2025
Özkaynaklar	11.242,12	11.613,33
Aktifler	19.063,17	19.788,71
Toplam Özkaynak/Aktif Oranı	59%	59%

SEKTÖR DİNAMİKLERİ - TÜKETİM VE PAZAR



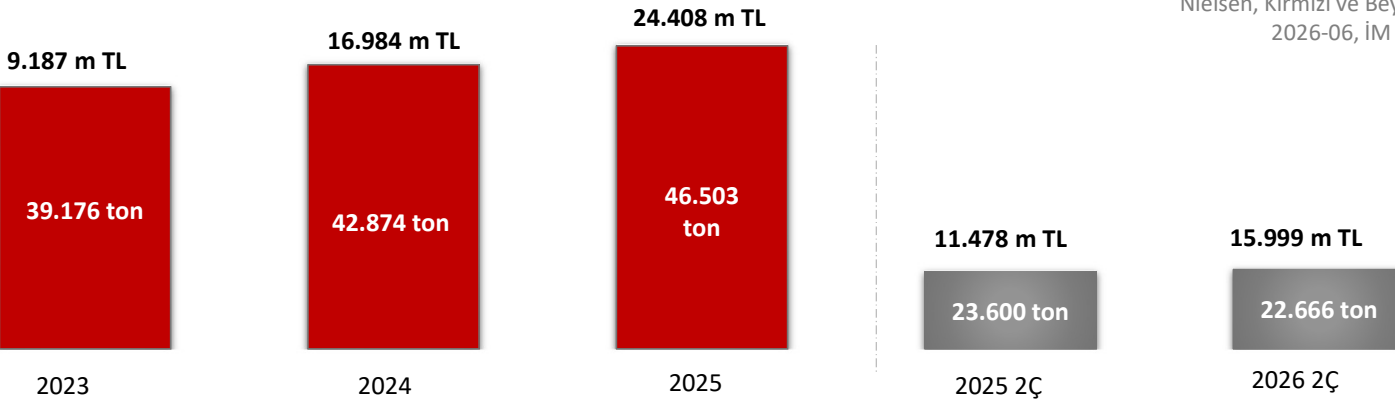
İşlenmiş Et Ürünleri Pazar Miktar Kırılımı



- İM Hariç pazarda toplam pazar 2026 yılının ilk yarısı geçen yılın ilk yarısına göre tonajda %4 küçülmüştür.
- Bu dönemde de tüketicilerin promosyon duyarlılığı devam etmektedir.
- Yeme içme alışkanlıklarında bütçe odaklılık ve pratikliğin önemi artarken; satın alma kararını tetikleyen en önemli faktör uygun/düşük fiyatlı ürünler oluyor.

İşlenmiş Et Ürünleri Perakende Pazarı

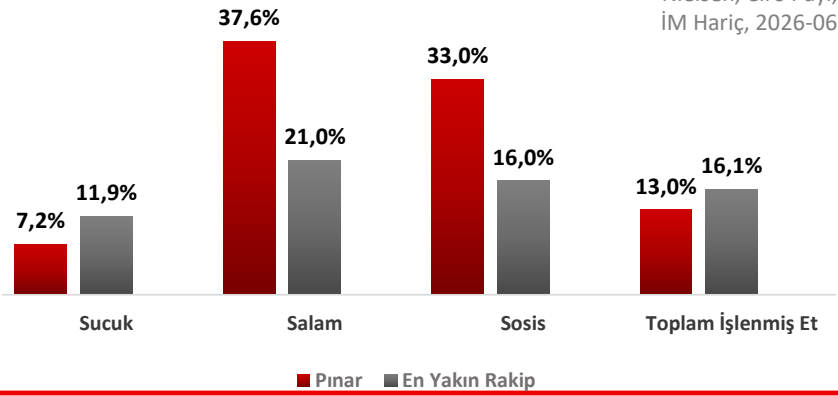
Nielsen, Kırmızı ve Beyaz Et
2026-06, İM Hariç



PAZARDAKİ KONUM



Pınar Et ve Rakipler



Pınar Et Pazar Payları

Nielsen, Ciro Payı, İM Hariç, 2026-06

Ürünler	Pazar Payı	Pozisyon
Toplam İşlenmiş Et	13,0%	İkinci
Salam	37,6%	Birinci
Sosis	33,0%	Birinci
Sucuk	7,2%	Üçüncü



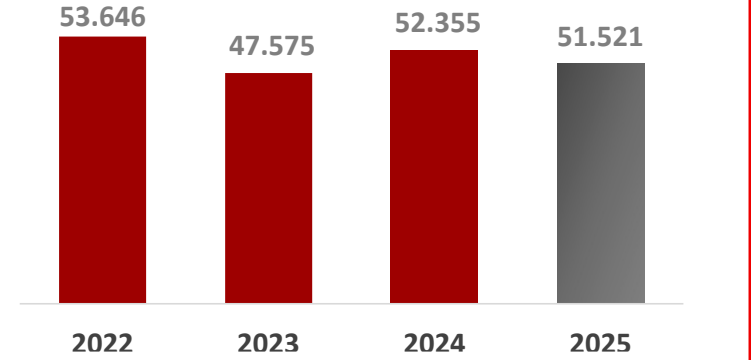
- Pınar Et, **8 kategoride** sunduğu **518 üründen oluşan geniş portföyü** ile tüketicilerinin beklentilerine ve ihtiyaçlarına cevap veriyor.
- Birçok kategoride **liderliğini** sürdüren Pınar Et, toplam işlenmiş et pazarında 2026 yılı ikinci çeyrekte **%13 ciro payıyla** tamamladı (Nielsen, İM hariç, 2026-06).
- **Salam ve sosis** kategorilerinde **tonaj liderliğini** devam ettirmektedir. (Nielsen, İM hariç, 2026-06).

SEKTÖR DİNAMİKLERİ - ET SEKTÖRÜ

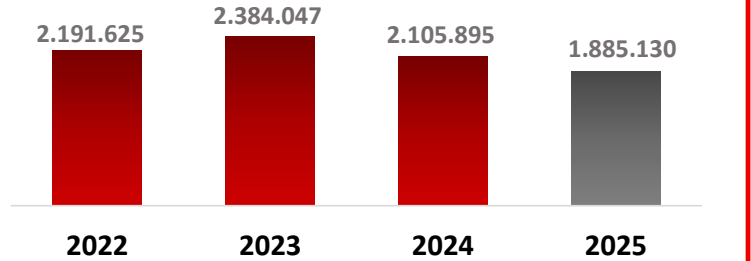


- Kırmızı et üretimi 2025 yılında %10,48 azalarak 1 milyon 885 bin 130 ton oldu. Kırmızı et üretiminin, 2024 yılında %70,4'ünü sığır eti, %24,2'sini koyun eti, %4,7'sini keçi eti ve %0,7'sini manda eti oluştururken; 2025 yılında %69,7'sini sığır eti, %24,9'unu koyun eti, %4,8'ini keçi eti ve %0,7'sini manda eti oluşturmuştur. Bu kapsamda bir önceki yıla göre sığır eti üretimi %11,47 azalarak 1 milyon 313 bin 7 ton, koyun eti üretimi %8,1 azalarak 468 bin 470 ton, keçi eti üretimi %8,8 azalarak 99 bin 744 ton, manda eti üretimi ise %6,3 azalarak 12 bin 909 ton oldu. (TÜİK – Kırmızı Et Üretim İstatistikleri, Mayıs 26)
- Büyükbaş hayvan sayısı bir önceki yıla göre %4,25 artarak 17 milyon 709 bin baş oldu. Büyükbaş hayvan kategorisinde, sığır sayısı bir önceki yıla göre %4,28 artarak 17 milyon 544 bin baş, manda sayısı ise bir önceki yıla göre %1,69 artarak 164 bin 785 baş oldu. (TÜİK – Hayvansal Üretim İstatistikleri, Mayıs 26)
- Küçükbaş hayvan sayısı bir önceki yıla göre %5,41 artarak 57 milyon 874 bin baş oldu. (TÜİK – Hayvansal Üretim İstatistikleri, Mayıs 26)

**Türkiye'de Hindi Eti Üretimi-
Ton**



**Türkiye'de Kırmızı Et Üretimi-
Ton**



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK



PINAR ET SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA AMAÇLARI İLE UYUM

İşe İyi Bakmak



Çalışanlara İyi Bakmak



Topluma İyi Bakmak



İş Ortaklarına İyi Bakmak



Çevreye İyi Bakmak



PINAR ET KURUMSAL RİSK YÖNETİMİ

Pınar Et'in taşıdığı tüm riskler detaylı olarak tanımlanmış ve etkin şekilde yönetilmektedir.

Risklerin etki değerlendirmesi finansal boyutları da dahil olacak şekilde yapılmıştır. Her bir risk için risk puanları ve dereceleri hesaplanmıştır.

Stratejik Riskler :

- Yönetmel riskler: Planlama, İş Modeli ve Portföyü, Pazar Analizi, Müşteri trendleri, Rakipler ve sektördeki değişiklikler, Marka Yönetimi, Kurumsal Yönetim, Fikri mülkiyet
- Politik Riskler: ,Ekonomik ve politik değişiklikler,

Dış Kaynaklı Riskler:

- İklim değişikliği, su yönetimi riskleri, toplumsal ekonomik ve politik değişiklikler, Müşteri trendleri, rakip ve sektörel değişiklikler

Operasyonel Riskler:

- Süreçler, üretim, iş sürekliliği, tedarik zinciri, kalite, arge, inovasyon, bilgi güvenliği, iş sağlığı ve güvenliği, insan kaynakları riskleri,

Finansal Riskler:

- Finansal Piyasalar, kar kaybı, plan dışı giderler, EMTİA fiyatları, kredi, nakit akışı, faiz riski, kur riski, fiyatlandırma riski, tahsilat ve ödeme şekli

Uyum Riskleri:

- Regülasyonlar (Yasal Düzenlemeler), Sözleşmeler, marka itibarı, uyumsuzluk yaptırımları

AR-GE MERKEZİ FAALİYETLERİ

Et sektöründe bir ilk olan Pınar Et Ar-Ge Merkezi Kasım 2017 tarihinde Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından onaylanmıştır.

Pınar Et, Ar-Ge temel faaliyetleri, ve stratejileri doğrultusunda yeni ürünler geliştirmeye ve yeni faaliyet alanları yaratmaya devam etmektedir.

AR-GE MERKEZİ FAALİYET KONULARI



Ürün Geliştirme ve İyileştirme

Proses (Üretim Süreci) İyileştirme

Verimlilik Çalışmaları

Yenilikçi Ambalaj Çözümleri

Çevre ve Sürdürülebilirlik Çalışmaları

Patent ve Fikri Mülkiyet Çalışmaları

Ambalaj Optimizasyonu

Eğitim ve Bilimsel Araştırmalar

Teknolojik İnovasyon

İnovasyon Kültürü ve İşbirlikleri

Proje Feniks SAP S/4HANA Dönüşüm Projesi Çalışmaları

Avrupa Birliği Projeleri

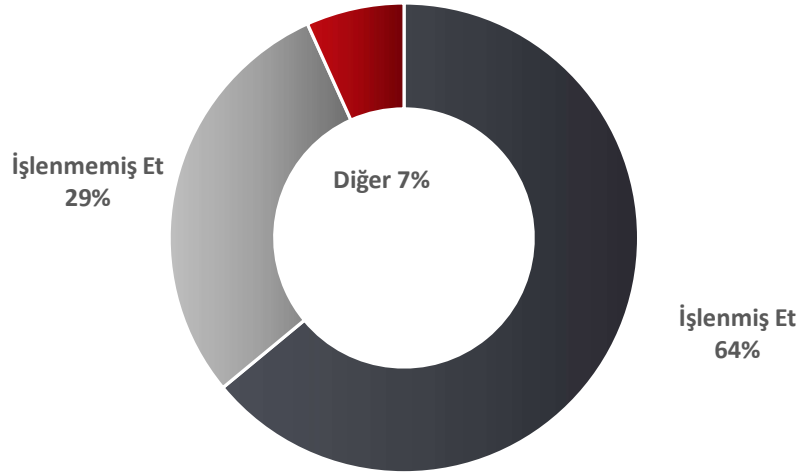
FİNANSAL SONUÇLAR



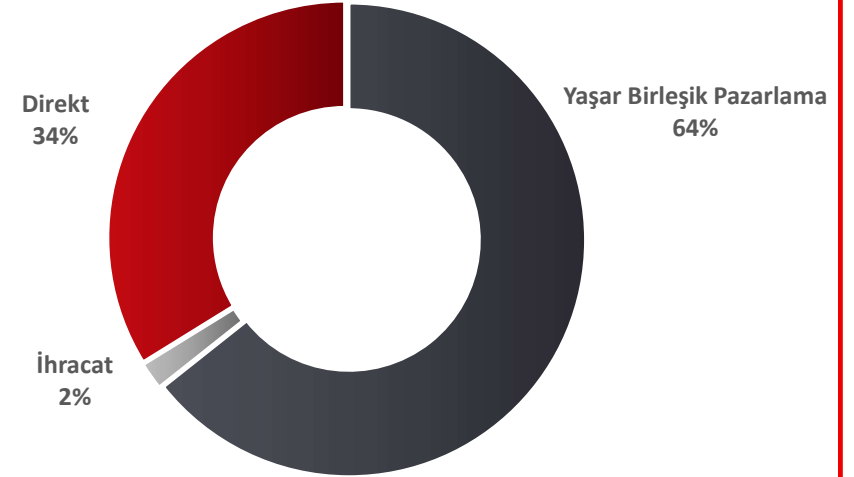
2026-06 FİNANSAL SONUÇLAR – NET SATIŞLARIN KIRILIMI



Ürün Grupları Bazında



Kanal Bazında



2026-06 FİNANSAL SONUÇLAR – GELİR TABLOSU



MİLYON TL	1 Ocak - 30.Haz.26	1 Ocak - 30.Haz.25	Fark	Değişim
Hasılat	6.445,0	6.113,3	331,7	5,43%
Satışların Maliyeti	(5.389,0)	(4.863,8)	(525,2)	10,80%
TİCARİ FAALİYETLERDEN BRÜT KAR	1.056,0	1.249,5	(193,5)	(15,49%)
Canlı Varlıklar Gerçeğe Uygun Değer Farkları	(75,0)	(42,4)	(32,6)	76,96%
BRÜT KAR	981,0	1.207,1	(226,1)	(18,73%)
Genel Yönetim Giderleri	(255,5)	(226,6)	(28,9)	12,75%
Pazarlama Giderleri	(378,7)	(417,8)	39,1	(9,36%)
Araştırma ve Geliştirme Giderleri	(16,6)	(21,0)	4,4	(21,04%)
FAALİYET KARI	330,3	541,7	(211,5)	(39,04%)
FAVÖK	540,9	736,4	(195,5)	(26,55%)
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler	79,7	94,1	(14,4)	(15,33%)
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler	(46,1)	(41,3)	(4,7)	11,44%
ESAS FAALİYET KARI / (ZARARI)	363,9	594,5	(230,6)	(38,80%)
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler	0,2	118,3	(118,1)	(99,80%)
Yatırım Faaliyetlerinden Giderler	(0,0)	(0,4)	(0,3)	(99,68%)
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların (Zararlarından)/Karlarından Paylar	(103,3)	(213,8)	110,5	(51,68%)
FINANSMAN GELİRİ/GİDERİ ÖNCESİ FAALİYET KARI / (ZARARI)	260,8	498,6	(237,9)	(47,70%)
Parasal Kazanç/ (Kayıp)	259,7	134,7	125,0	92,79%
Finansman Gelirleri	528,0	364,0	164,0	45,04%
Finansman Giderleri	(810,9)	(678,8)	(132,1)	19,46%
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KARI / (ZARARI)	237,6	318,6	(81,0)	(25,42%)
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Geliri (Gideri)	(11,5)	(134,0)	122,5	(91,45%)
- Dönem Vergi Gideri	(99,4)	(116,7)	17,3	(14,85%)
- Ertelenmiş Vergi Geliri	87,9	(17,3)	105,2	(608,48%)
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER DÖNEM KARI / (ZARARI)	226,2	184,6	41,5	22,50%
DÖNEM KARI / (ZARARI)	226,2	184,6	41,5	22,50%

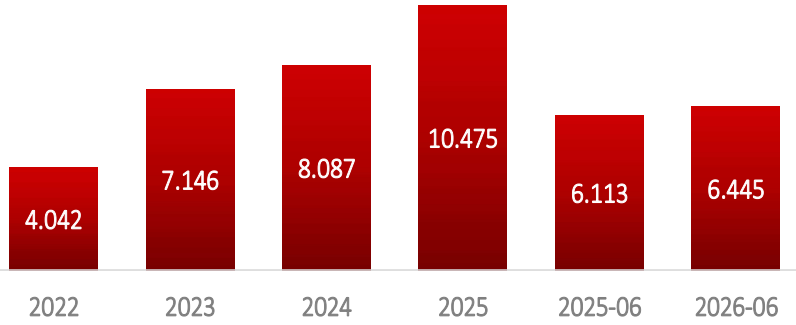
Önemli Uyarı: Sermaye Piyasası Kurulu'nun 28.12.2023 tarih ve 81/1820 sayılı Kararı uyarınca, ihraççılar ve sermaye piyasası kurumları, 2026 yılı mali tablolarını TMS-29 enflasyon muhasebesi hükümlerine uygun olarak hazırlayacaklardır. Buna göre, karşılaştırmalı önceki dönem finansal sonuçlara ilişkin hazırlanan bu Yatırımcı Sunumu, TMS-29 enflasyon muhasebesi hükümleri uygulanarak Türkiye Finansal Raporlama Standartları uyarınca hazırlanan finansal bilgilerini içermektedir.

2026-06 FİNANSAL SONUÇLAR – SATIŞLAR VE KÂRLILIK



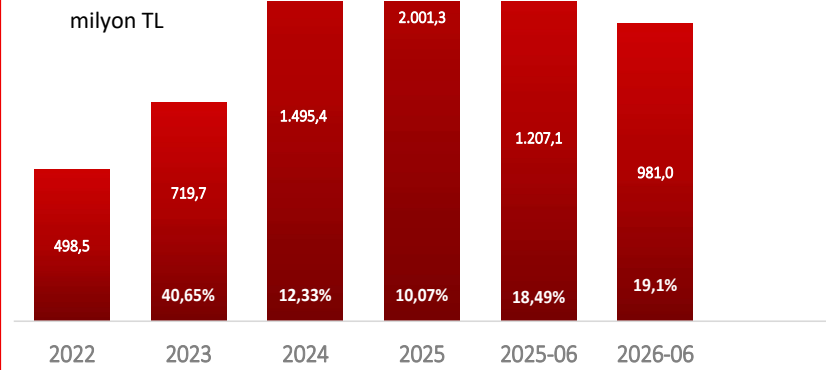
Net Satışlar

milyon TL



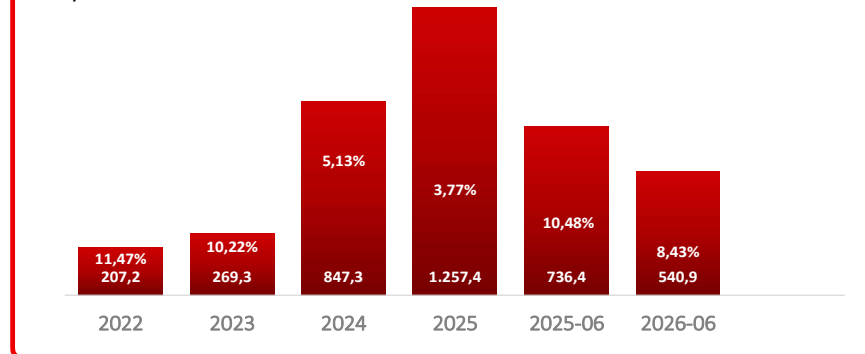
Brüt Kâr

milyon TL



FAVÖK

milyon TL



FAVÖK, diğer gelir/giderler hariç faaliyet kârına amortisman ve kıdem tazminatı karşılığı (faaliyet giderleri içerisindeki) ilave edilerek hesaplanmıştır.

2025-12 FİNANSALLAR SONUÇLAR



FİNANSAL RASYOLAR

Cari Oran	2020/12	2021/12	2022/12	2023/12	2024/12	2025/12	2026/06
Cari Oran	1,65	1,36	1,25	1,14	1,12	1,32	1,36
Kaldıraç Oranı	0,29	0,29	0,30	0,30	0,39	0,41	0,41
K.V. F. Borç/Topl. Borç (Fin.)	0,16	0,78	0,95	0,96	0,99	0,70	0,70
Net Fin. Borç/FAVÖK	0,66	1,09	2,91	2,78	0,70	2,83	3,04
Net Fin. Borç/Özkaynak	0,08	0,10	0,13	0,11	0,12	0,36	0,35
Özsermaye Kârlılığı (ROE) (%)	12,20	10,44	7,01	10,27	5,90	1,90	2,01

YATIRIM HARCAMALARI

	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026 - 06
Yatırım Harcamaları	30,3 m TL	74 m TL	44,4 m TL	128,7 m TL	439,4 m TL	463,8 m TL	232,7 m TL

Yatırım Harcamaları	30,3	74	44,4	128,7	439,4	463,8	232,7
---------------------	------	----	------	-------	-------	-------	-------

KREDİ DERECELENDİRME NOTU

JCR Eurasia Rating tarafından 30 Ocak 2026 tarihinde verilen kredi derecelendirme notu;

- Uzun Vadeli Ulusal Kurum Kredi Rating Notu : AA- (tr) / (Stabil Görünüm)
- Kısa Vadeli Ulusal Kurum Kredi Rating Notu : J1+ (tr) / (Stabil Görünüm)

- Uzun Vadeli Uluslararası Yabancı Para Kurum Kredi Rating Notu : BB / (Stabil Görünüm)
- Uzun Vadeli Uluslararası Yerel Para Kurum Kredi Rating Notu : BB / (Stabil Görünüm)



YASAL UYARI VE İLETİŞİM BİLGİLERİ



Bu sunum hisse senetlerinin alınıp satılması ile ilgili bir teklif ya da öneri niteliği taşımaz ve hiçbir hukuki anlaşma ya da sözleşmeye baz oluşturmaz. Sunumda şirket yönetiminin gelecekte olması muhtemel olaylara ilişkin bugünkü görüşlerine yer verilmiştir. Tahminler temel mantık kurallarına dayandırılmasına rağmen, değişkenler ve tahminlere baz oluşturan varsayımlardaki değişiklikler tahminlerden önemli oranda sapmalara sebep olabilir. Ekteki sunumun yatırım amaçlı kullanılmasına bağlı olarak oluşabilecek herhangi bir zarardan Pınar Entegre Et ve Un San. A.Ş. ile iştirakleri, danışmanları, yöneticileri ve çalışanları sorumlu tutulamaz.

Şirketin mali tablolarına www.kap.org.tr ve www.pinar.com.tr internet sitelerinden erişim sağlanabilir.

Yatırımcı İlişkileri Bölümü

Tel: +90 232 877 09 00 ve +90 232 495 00 00

Faks: 90 232 484 17 89

yatirimciiliskileri@pinaret.com.tr

<http://yatirim.pinaret.com.tr/yatirim.aspx>

